



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
DISTRIBUCIÓN DE LA JORNADA DE TRABAJO SEMANAL DEL PROFESOR E INVESTIGADOR



1. DATOS GENERALES DEL(A) PROFESOR(A)					
1.1. APELLIDOS Y NOMBRES:	MORALES MERCHAN NORBERTO HERNAN		1.2. No. CÉDULA:	060182127-5	
1.3. TÍTULO DE TERCER NIVEL:	INGENIERO EN MARKETING		1.4. TÍTULO (S) DE POSGRADO:	MAGISTER EN FORMULACION, EVALUACION Y GESTION DE PROYECTOS PRODUCTIVOS Y SOCIAL	
1.5. FACULTAD:	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS FADE		1.6. UNIDAD ACADÉMICA:	MERCADOTECNIA	
1.7. PERÍODO ACADÉMICO:	PERIODO ACADÉMICO ESPECIAL ABRIL - SEPTIEMBRE 2020, RESOLUCIÓN 221.CP.2020, RESOLUCIÓN 240.CP.2020		1.8. CORREO ELECTRÓNICO:	n_morales@esPOCH.edu.ec 1.9 CELULAR 0998350251	
2. TIPO DE PROFESOR (A)			3. TIEMPO DE DEDICACIÓN		
2.1. TITULAR	PRINCIPAL		HONORARIO	3.1. COMPLETO	X
	AGREGADO	X	INVITADO	3.2. MEDIO	
	AUXILIAR		OCASIONAL	3.3. PARCIAL	

4. RESUMEN DE HORAS DE DEDICACIÓN SEMANAL

ÍTEM	4.1. DOCENCIA	No. Horas	ÍTEM	4.2. INVESTIGACIÓN	No. Horas	ÍTEM	4.4. GESTIÓN	No. Horas
1	Impartición de clases presenciales, virtuales o en línea, (sincrónicas y asincrónicas), de carácter teórico y/o práctico, en las plataformas tecnológicas autorizadas por la institución, bajo responsabilidad y dirección de la misma	16	1	Diseño, dirección y ejecución de proyectos de investigación básica, aplicada, tecnológica y en artes, que suponga creación, innovación, difusión y transferencia de los resultados obtenidos		1	El gobierno y la gestión de las universidades y escuelas politécnicas públicas o particulares	
*2	Preparación y actualización de clases, seminarios, talleres, entre otros	4	2	Realización de Investigación para la recuperación, fortalecimiento y potenciación de los saberes ancestrales		2	La dirección y gestión de los procesos de docencia e investigación en sus distintos niveles de organización académica e institucional	
3	Diseño y elaboración de libros, material didáctico, Programa Analítico, Sílabos y Guías docentes	1	3	Diseño, elaboración y puesta en marcha de metodologías, instrumentos, protocolos o procedimientos operativos o de investigación		3	La organización o dirección de eventos académicos nacionales o internacionales	
*4	Orientación y acompañamiento a través de tutorías presenciales o virtuales, individuales o grupales	4	4	Investigación realizada en laboratorios, centros documentales y demás instalaciones habilitadas para esta función, así como en entornos sociales y naturales		4	El desempeño de cargos tales como: director o coordinador de carreras de educación superior, postgrados, centros o programas de investigación, vinculación con la colectividad, departamentos académicos, editores	
5	Visitas de campos, tutorías, docencia en servicio y formación dual, en áreas como salud (formación en hospitales), derecho (litigación guiada), ciencias agropecuarias (formación en el escenario de aprendizaje), entre otras		5	Asesoría, tutoría o dirección de trabajos para la obtención del título de cuarto nivel	2	5	Revisor de una revista indexada o arbitrada, o de una publicación revisada por pares	
**6	Dirección, tutorías, seguimiento y evaluación de prácticas y pasantías pre profesionales	1	6	Participación en congresos, seminarios y conferencias para la presentación de avances y resultados de sus investigaciones		6	El ejercicio como representante docente al máximo órgano colegiado académico superior de una universidad o escuela politécnica	
*7	Preparación, elaboración, aplicación y calificación de exámenes, trabajos y prácticas	2	7	Diseño, gestión y participación en redes y programas de investigación local, nacional e internacional		7	Diseño de proyectos de carreras y programas de estudios de grado y posgrado	
**8	Dirección y tutoría en los trabajos de titulación	2	8	Participación en comités o consejos académicos y editoriales de revistas científicas y académicas indexadas, y de alto impacto científico o académico		8	Actividades de dirección o gestión académica en los espacios de colaboración interinstitucional, tales como: delegación de organismos públicos, representación ante la Asamblea del Sistema de Educación	
9	Dirección y participación de proyectores de experimentación e innovación docente		9	Difusión de resultados y beneficios sociales de la investigación, a través de publicaciones, producciones artísticas, actuaciones, conciertos, creación u organización de instalaciones y de exposiciones, entre otros	2	9	Integración en calidad de consejeros de los organismos que rigen el Sistema de Educación Superior (CES y CACES); en estos casos	
10	Diseño e impartición de cursos de educación continua o de capacitación y actualización		10	Dirección o participación en colectivos académicos de debate para la presentación de avances y resultados de investigaciones		10	Ejercicio de cargos académicos de nivel jerárquico superior en la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación	
**11	Participación en actividades de proyectos sociales, artísticos, productivos y empresariales de vinculación con la sociedad articulados a la docencia e innovación educativa	2	*11	Vinculación con la sociedad a través de proyectos de investigación e innovación con fines sociales, artísticos, productivos y empresariales	2	11	Ejercicio de cargos directivos de carácter científico en los Institutos públicos de investigación	
12	Participación y organización de colectivos académicos de debate, capacitación o intercambio de metodologías y experiencias de enseñanza		12	Prestación de servicios al medio externo, que no generan beneficio económico para la IES o para su personal académico.		12	Participación como evaluadores o facilitadores académicos externos del CES, CACES y SENESCYT u otro organismo público de investigación o desarrollo tecnológico	
13	Uso pedagógico de la investigación y la sistematización como soporte o parte de la enseñanza					13	Actividades de dirección en sociedades científicas o académicas de reconocido prestigio	
14	Participación como profesores que impartirán los cursos en la Unidad de Admisión y Nivelación (UAN)					14	Otras actividades de gestión relacionadas con los procesos académicos ordinarios de la Institución	2
15	Orientación, capacitación y acompañamiento al personal académico de la Unidad de Admisión y Nivelación (UAN).							
TOTAL DOCENCIA		32	TOTAL INVESTIGACIÓN		6	TOTAL GESTIÓN		2
							TOTAL DE HORAS	40

(*) Actividades de carácter obligatorio
(**) Actividades necesarias de la docencia

(*) Solo será válido esta opción cuando el proyecto tenga aprobación de Consejo Politécnico con el Financiamiento respectivo

FECHA DE ENTREGA:

ANÁLISIS REALIZADO POR:

PROFESOR: MORALES MERCHAN NORBERTO HERNAN	
ESTADO:	JORNADA COMPLETA

VALIDADO POR:

FIRMA DEL VICEDECANO/ DIRECTOR DE
EXTENSIÓN/DIRECTOR DE CENTRO

5. ASIGNATURAS DEL(A) PROFESOR(A)

ASIGNATURA 1: ELABORACION DE PROYECTOS		ASIGNATURA 2 : GESTION DE LA DISTRIBUCION Y LOGISTICA		ASIGNATURA 3: EVALUACION Y ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS		ASIGNATURA 4: GESTION DE LA DISTRIBUCION Y LOGISTICA	
Código Asignatura	74ABEIMK	Código Asignatura	MERL2235	Código Asignatura	83ABEIMK	Código Asignatura	MERL2235
Unidad Académica	MERCADOTECNIA	Unidad Académica	MERCADOTECNIA	Unidad Académica	MERCADOTECNIA	Unidad Académica	MERCADOTECNIA
Nivel	SEPTIMO	Nivel	SEXTO	Nivel	OCTAVO	Nivel	SEXTO
Paralelo	1	Paralelo	1	Paralelo	1	Paralelo	
No. Estudiantes		No. Estudiantes		No. Estudiantes		No. Estudiantes	

6. HORARIO SEMANAL

6.1. DOCENCIA, INVESTIGACIÓN, VINCULACIÓN Y GESTIÓN

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
10:00- 11:00	Preparacion y actualizacion de clases, seminarios, talleres, entre otros	Preparacion y actualizacion de clases, seminarios, talleres, entre otros	Preparacion y actualizacion de clases, seminarios, talleres, entre otros	Preparacion y actualizacion de clases, seminarios, talleres, entre otros	Diseño y elaboracion de material didactico, programa analitico, silabos y guias del docente
11:00-12:00	Otientacion y acompañamiento a travez de tutorias presenciales o virtuales, individuales o grupalea	Otientacion y acompañamiento a travez de tutorias presenciales o virtuales, individuales o grupalea	Otientacion y acompañamiento a travez de tutorias presenciales o virtuales, individuales o grupalea	Otientacion y acompañamiento a travez de tutorias presenciales o virtuales, individuales o grupalea	Diseño y elaboracion de material didactico, programa analitico, silabos y guias del docente
15:00-17:00	GESTION DE LA DISTRIBUCION Y LOGISTICA 6:2	EVALUACION Y ADMINISTRACION DE PROYECTOS OCTAVO 1	GESTION DE LA DISTRIBUCION Y LOGISTICA 6:2	GESTION DE LA DISTRIBUCION Y LOGISTICA 6:1	ELABORACIÓN DE PROYECTOS SEPTIMO 1
17:00-19:00	Direccion y tutorias en los trabajos de titulacion	GESTION DE LA DISTRIBUCION Y LOGISTICA 6:1	ELABORACIÓN DE PROYECTOS SEPTIMO 1	EVALUACION Y ADMINISTRACION DE PROYECTOS OCTAVO 1	
19:00-21:00					

HORAS/SEMANA	NÚMERO
DOCENCIA	32
INVESTIGACIÓN	6
GESTIÓN	2
TOTAL	40

Fecha de entrega: 27/5/2020

Ing. Rodrigo Moreno

FIRMA DEL VICEDECANO/DIRECTOR DE EXTENCION/DIRECTOR DE CENTRO ACADEMICO

NORBERTO
HERNAN MORALES
MERCHAN

Firmado digitalmente por
NORBERTO HERNAN MORALES
MERCHAN
Fecha: 2020.05.30 13:32:36
+05'00'

FIRMA DEL PROFESOR



DISTRIBUCIÓN DE LA JORNADA DE TRABAJO SEMANAL DEL DOCENTE

FORMATO: INVESTIGACIÓN

1. DATOS GENERALES DEL DOCENTE						
1.1. APELLIDOS Y NOMBRES:	MORALES MERCHAN NORBERTO HERNAN	1.2. No. CÉDULA:	060182127-5			
1.3. TÍTULO DE TERCER NIVEL:	INGENIERO EN MARKETING	1.4. TÍTULO (S) DE POSGRADO:	MAGISTER EN FORMULACION, EVALUACION Y GESTION DE PROYECTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES			
1.5. FACULTAD:	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS FADE	1.6. UNIDAD ACADÉMICA:	MERCADOTECNIA			
1.7. PERIODO ACADÉMICO:	PERIODO ACADÉMICO ESPECIAL ABRIL - SEPTIEMBRE 2020 RESOLUCION 221C.P.2020 RESOLUCION 240C.P.2020	1.8. CORREO ELECTRÓNICO:	norberto.2@hotmail.es n_morales@espoch.edu.ec	1.9. TELÉFONO	998350251	

Diseño, dirección y ejecución de proyectos de investigación básica, aplicada, tecnológica.

Nombre del Proyecto	Nombre del Director	Nombre(s) del Investigador(es)	Localización			Estado del Proyecto			Unidad Responsable	Sector de Impacto	Línea de Investigación	Fechas del Proyecto		Entidades Auspiciantes	Presupuesto	Objetivos propuestos y/o resultados obtenidos
			Provincia	Cantón	Parroquia	Formulado	En Ejecución	Ejecutado				Inicio	Fin			

Investigación para recuperación de saberes ancestrales

Nombre del Proyecto	Nombre del Director	Nombre(s) del Investigador(es)	Localización			Estado del Proyecto			Unidad Responsable	Sector de Impacto	Línea de Investigación	Fechas del Proyecto		Entidades Auspiciantes	Presupuesto	Objetivos propuestos y/o resultados obtenidos
			Provincia	Cantón	Parroquia	Formulado	En Ejecución	Ejecutado				Inicio	Fin			

Diseño, elaboración de métodos, técnicas y procedimientos de investigación

Nombre del Proyecto	Nombre del Director	Nombre(s) del Investigador(es)	Estado del Proyecto			Unidad Responsable	Entidades Auspiciantes	Línea de Investigación	Fechas del Proyecto		Objetivos propuestos y/o resultados obtenidos
			Formulado	En Ejecución	Ejecutado				Inicio	Fin	

Investigación en laboratorios, centros documentales, y demás instalaciones

Nombre del Proyecto	Nombre del Director	Nombre(s) del Investigador(es)	Estado del Proyecto			Unidad Responsable	Entidades Auspiciantes	Línea de Investigación	Fechas del Proyecto		Objetivos propuestos y/o resultados obtenidos
			Formulado	En Ejecución	Ejecutado				Inicio	Fin	

Asesoría, tutoría de tesis de cuarto nivel

Título de la Tesis	Función		Nombre del tesista	Aprobación de Organismo Académico
	Director	Miembro/Asesor		
Análisis DUPONT de la empresa ZABCARGO Cia Ltda, basada en la técnica de predicción no casual y su impacto en crisis financieras, maestría en Finanzas		X	María Elena Mora Chunilo	Oficio No.021.CAP.2020.0F de 24 abril 2020 IPEC

Diseño, gestión y participación en redes o programas de investigación

Nombre de Red o Programa de investigación	Institución(es)	Lugar	Duración en horas	Beneficiarios

Participación en comités y consejos académicos de editoriales de revistas indexadas

Nombre del Comité o Consejo	Tipo	Lugar	Duración en horas	Beneficiarios

Publicaciones de resultados de investigación

Título del artículo	Tipo de revista		Nombre revista	Impresa	Digital	Fecha a/m/d	País	Aprobación de Organismo Académico
	Indexada	No indexada						
GESTION DE LA DISTRIBUCION Y LOGISTICA								

Dirección o participación en colectivos académicos de difusión de investigación

Nombre de la Investigación	Fecha	Nº ejemplares	Medio de difusión	Editorial

NORBERTO HERNAN
MORALES MERCHAN

Firmado digitalmente por
NORBERTO HERNAN MORALES
MERCHAN
Fecha: 2020.05.30 13:31:16 -05'00'

Firma del Docente

Fecha de recepción: 2020-05-27

Recibido por:



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

DISTRIBUCIÓN DE LA JORNADA DE TRABAJO SEMANAL DEL PROFESOR E INVESTIGADOR



FORMATO: VINCULACIÓN

1. INFORMACIÓN GENERAL:					
1.1. APELLIDOS Y NOMBRE DEL PROFESOR:		MORALES MERCHAN NORBERTO HERNAN			
1.1.1. PERSONAL DE APOYO (Docentes, Estudiantes, Empleados y Obreros):		Ing. Carlos Augusto Delgado Rodríguez, Ing. Cristian Oswaldo Guerra Flores, Ing. Patricio Moyano, Ing. Bolivar Burbano, Ing. María Elena Espín, Ing. Maribel Vallejo, Ing. Genoveva Tapia, Ing. Alexandra Procel, Lic. Luis San Andrés, Ing. Johana Naranjo, Ing. Santiago Trujillo, Ing. Maritza Rodríguez, Ing. Edison Calderón, Ing. Norberto Morales, Ing. Edwin Pomboza, Ing. Roney Mejía, Ing. Juan Carrasco, Ing. Raúl Ramírez.			
1.2. UNIDAD ACADÉMICA:		MERCADOTECNIA / ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS			
1.3. ASIGNATURA:		GESTION DE LA DISTRIBUCION Y LOGISTICA, ELABORACION EVALUACION Y ADMINISTRACION DE PROYECTOS			
1.4. NIVEL:		SEXTOS / SEPTIMO Y OCTAVO			
2. ÁMBITO DE VINCULACIÓN:					
1. Apoyo comunitario a instituciones	2. Ayuda a comunidades vulnerables	3. Capacitación continua extracurricular	4. Encuentros y capacitación a educación secundaria	5. Articulación curricular entre educación media y superior	
6. Impulsar y efectuar capacitación extracurricular externa	7. Identificación de problemas y soluciones del contexto	x	8. Viabilizar pedidos propuestos por la colectividad	9. Asistencia técnica y transferencia tecnológica sin remuneración	10. Coordinación de convenios interinstitucionales
3. ACTIVIDADES:					
3.1. Diagnósticos de los mercados de la ciudad de Riobamba					
3.2. Propuesta de comunicación alternativa para cada uno de los mercados diagnosticados.					
3.3. Capacitación a los catastrados de los mercados de la Ciudad de Riobamba					
3.4. Apoyo y difusión de los mercados de la ciudad de Riobamba para incrementar su actividad económica.					
4. TITULO DEL PROYECTO: Comunicación alternativa para incrementar la actividad economica de los mercados de la ciudad de Riobamba					
5. BENEFICIARIOS:		5.1. DIRECTOS: NOMBRE: GAD municipal Riobamba, comerciantes catastrados de los Mercados de la ciudad de Riobamba.			
		5.2. INDIRECTOS: NOMBRE: Consumidores finales, comerciantes, ciudadanía en General.			
6. DESCRIPCIÓN: (Resumen Ejecutivo)		<p>En la actualidad los mercados de la ciudad de Riobamba no cuentan con un plan de comunicación alternativa adecuado en razón de que solamente existe la transferencia de productos agrícolas sin valor agregado, la empresa facilita sus instalaciones para que tanto productores como intermediarios realicen la actividad de intercambio sin el adecuado control de calidad, ni de precios que garanticen un comercio justo.</p> <p>El presente proyecto pretende crear un centro de acopio con valor agregado para el EP-EMMPA, el mismo que se realizará en Coordinación con el GAD Municipal Riobamba, el estudio lo realizan los docentes y estudiantes de Escuela de Ingeniería de Finanzas y Comercio Exterior de la ESPOCH, teniendo previsto que el mismo impulse el desarrollo local.</p> <p>Para desarrollar este proyecto se dispondrá de los siguientes recursos: Talento humano el cual está conformado por docentes y estudiantes de Escuela de Ingeniería de Finanzas y Comercio Exterior de la ESPOCH con conocimientos específicos en Mercado, Administración, Economía y Finanzas, coordinadores del GAD Municipal Riobamba y del EP-EMMPA; los equipos audiovisuales e informáticos estarán a disposición del grupo investigador para levantar la información necesaria para elaborar el proyecto en mención.</p>			
7. JUSTIFICACIÓN:		<p>Uno de los más importantes desafíos que mantienen los Gobiernos Autónomos descentralizados, el gobierno nacional y la Universidad Ecuatoriana, es el mejoramiento de la calidad de vida de los sectores más vulnerables de la sociedad.</p> <p>En este contexto la aplicación de políticas del buen vivir, representa un imperativo para promover equitativamente la generación de fuentes de trabajo, desarrollando al mismo tiempo negocios, emprendimientos o unidades productivas ya establecidas, con prácticas comerciales caracterizadas por la utilización de eficientes canales de distribución, incuestionable calidad y precios justos.</p>			
8. OBJETIVOS:		<ul style="list-style-type: none"> • Establecer la situación actual de la comercialización de los productos estrellas de cada mercado para proponer formas de comunicación alternativa • Realizar un estudio de mercado para determinar la oferta y demanda • Elaborar un a propuesta de comunicación alternativa 			
9. PRODUCTOS ESPERADOS:		<ul style="list-style-type: none"> • Que los comerciantes los clientes externos e internos, el GAD Municipal conozcan los beneficios las potencialidades de cada mercado para fortalecer los mismos. • Que los productores puedan tener acceso a una adecuada presentación y manejo de los productos que comercializan. • Los consumidores tendrán acceso a productos con valor agregado. • Que la empresa tenga una relación directa con productores y consumidores. 			
10. METODOLOGÍA : El Diagnóstico inicial se desarrollará como una investigación descriptiva con el objeto de evaluar el sistema de comercialización utilizado por usuarios del EP-EMMPA de la ciudad de Riobamba.					
Desarrollar reuniones y sesiones de trabajo con los actores para determinar los requerimientos y planificación del estudio, para la creación de un centro de acopio con valor agregado.					
Terminado el período los estudiantes y docentes participantes entregarán un informe al coordinador de la comisión de vinculación de la escuela, que servirá para realizar las evaluaciones correspondientes en cada período y/o grupo atendido y realizar el plan de mejora.					

(Localización, duración, contenidos programático, ámbito de acción, métodos, técnicas, procedimiento y cronograma)	Esta Ubicado en los mercados de la ciudad de Riobamba, tiene una duración de 4 años, el procedimiento es: el diagnóstico de cada mercado y su propuesta de plan alternativo de comunicación
--	---

11. ANEXOS: • El proyecto forma parte de algún programa o plan más amplio, En caso de ser así, especifique y señale como este proyecto colabora a su desarrollo.
No aplica.

NORBERTO
HERNAN MORALES
MERCHAN

Firmado digitalmente por
NORBERTO HERNAN MORALES
MERCHAN
Fecha: 2020.05.30 13:31:58
-05'00'

FIRMA DEL PROFESOR

RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD DE VINCULACIÓN CON
LA COLECTIVIDAD

<p>FECHA DE ENTREGA:</p> <p>2020-04-27</p>	<p>RECEPCIÓN</p> <hr/> <p>Licda. Marcela Coloma</p>
---	--

NOTA: Este documento debe ser entregado en la Oficina del Vicedecano o Director de Unidad Académica y al Director de la Comisión de Vinculación de la ESPOCH, hasta 30 días después de iniciado el periodo académico.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
DISTRIBUCIÓN DE LA JORNADA DE TRABAJO SEMANAL DEL PROFESOR E INVESTIGADOR



FORMATO: GESTIÓN

1. DATOS GENERALES DEL PROFESOR	
NOMBRES: MORALES MERCHAN NORBERTO HERNAN	1.2. No. CÉDULA: 060182127-5
ERCER NIVEL: INGENIERO EN MARKETING	1.4. TÍTULO (S) DE POSGRADO: MAGISTER EN FORMULACION, EVALUACION Y GESTION DE PROYECTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES
ADMINISTRACION DE EMPRESAS	1.6. UNIDAD ACADÉMICA: MERCADOTECNIA
ADÉMICO: PERIODO ACADEMICO ESPECIAL ABRIL- SEPTIEMBRE 2020, I.C.P.2020, RESOLUCION 240 C.P. 2020	1.8. CORREO ELECTRÓNICO: norberto.2@hotmail.es n_morales@esepoch.edu.ec

ACTIVIDADES DE GESTIÓN		
DEDICACIÓN	DENOMINACIÓN	No. DE HORAS
El gobierno y la gestión de las universidades y escuelas politécnicas públicas o particulares		
La dirección y gestión de los procesos de docencia e investigación en sus distintos niveles de organización académica e institucional		
La organización o dirección de eventos académicos nacionales o internacionales		
El desempeño de cargos tales como: director o coordinador de carreras de educación superior, postgrados, centros o programas de investigación, vinculación con la colectividad, departamentos académicos, editores académicos, o director editorial de una		
Revisor de una revista indexada o arbitrada, o de una publicación revisada por pares		
El ejercicio como representante docente al máximo órgano colegiado académico superior de una universidad o escuela politécnica		
Diseño de proyectos de carreras y programas de estudios de grado y posgrado		
Actividades de dirección o gestión académica en los espacios de colaboración interinstitucional, tales como: delegación de organismos públicos, representación ante la Asamblea del Sistema de Educación Superior, los Comités Regionales Consultivos de Planificación de la Educación Superior, entre		
Integración en calidad de consejeros de los organismos que rigen el Sistema de Educación Superior (CES y CACES); en estos casos		
Ejercicio de cargos académicos de nivel jerárquico superior en la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e		
Ejercicio de cargos directivos de carácter científico en los Institutos públicos de investigación		
Participación como evaluadores o facilitadores académicos externos del CES, CACES y SENESCYT u otro organismo		
Actividades de dirección en sociedades científicas o académicas de reconocido prestigio		
Otras actividades de gestión relacionadas con los procesos académicos ordinarios de la Institución	Miembro de la Comisión de Afinidad y Titularidad, Ambiente Institucional de la escuela de Mercadotecnia, comisión que cumple con lo establecido en los artículos 15-16 del reglamento de jornada laboral, mediante oficio 0951.FADE.2020	2

NORBERTO
 HERNAN MORALES
 MERCHAN

Firmado digitalmente
 por NORBERTO HERNAN
 MORALES MERCHAN
 Fecha: 2020.05.30
 13:33:16 -05'00'

FIRMA DEL PROFESOR

FECHA DE ENTREGA:	RECEPCIÓN
2020-05-2020	 Leda. Marcela Coloma SECRETARIA DE UNIDAD ACADÉMICA



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
DISTRIBUCIÓN DE LA JORNADA DE TRABAJO SEMANAL DEL PROFESOR E INVESTIGADOR



1. DATOS GENERALES DEL(A) PROFESOR(A)					
1.1. APELLIDOS Y NOMBRES:	VALLEJO CHÁVEZ LUZ MARIBEL	1.2. No. CÉDULA:	091607930-4		
1.3. TÍTULO DE TERCER NIVEL:	INGENIERA DE EMPRESAS	1.4. TÍTULO (S) DE POSGRADO:	DOCTOR EN CIENCIAS CONTABLES Y EMPRESARIALES		
1.5. FACULTAD:	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	1.6. UNIDAD ACADÉMICA:	MERCADOTECNIA		
1.7. PERÍODO ACADÉMICO:	PERIODO ACADÉMICO ESPECIAL ABRIL - SEPTIEMBRE 2020, RESOLUCIÓN 221.CP.2020, RESOLUCIÓN 240.CP.2020	1.8. CORREO ELECTRÓNICO	luz.vallejo@esporch.edu.ec	1.9. CELULAR	999302914

2. TIPO DE PROFESOR (A)			3. TIEMPO DE DEDICACIÓN			
2.1. TITULAR	PRINCIPAL		2.2. NO TITULAR	HONORARIO	3.1. COMPLETO	x
	AGREGADO			INVITADO	3.2. MEDIO	
	AUXILIAR	x		OCASIONAL	3.3. PARCIAL	

4. RESUMEN DE HORAS DE DEDICACIÓN SEMANAL

ÍTEM	4.1. DOCENCIA	No. Horas	ÍTEM	4.2. INVESTIGACIÓN	No. Horas	ÍTEM	4.4. GESTIÓN	No. Horas
1	Impartición de clases presenciales, virtuales o en línea (sincrónicas y asincrónicas), de carácter teórico y/o práctico, en la institución o en las plataformas tecnológicas autorizadas por la institución, bajo responsabilidad y dirección de la misma.	16	1	Diseño, dirección y ejecución de proyectos de investigación básica, aplicada, tecnológica y en artes, que suponga creación, innovación, difusión y transferencia de los resultados obtenidos	2	1	El gobierno y la gestión de las universidades y escuelas politécnicas públicas o particulares	
*2	Preparación y actualización de clases, seminarios, talleres, entre otros	4	2	Realización de Investigación para la recuperación, fortalecimiento y potenciación de los saberes ancestrales		2	La dirección y gestión de los procesos de docencia e investigación en sus distintos niveles de organización académica e institucional	
3	Diseño y elaboración de libros, material didáctico, Programa Analítico, Sílabos y Guías docentes	4	3	Diseño, elaboración y puesta en marcha de metodologías, instrumentos, protocolos o procedimientos operativos o de investigación		3	La organización o dirección de eventos académicos nacionales o internacionales	
*4	Orientación y acompañamiento a través de tutorías presenciales o virtuales, individuales o grupales	4	4	Investigación realizada en laboratorios, centros documentales y demás instalaciones habilitadas para esta función, así como en entornos sociales y naturales		4	El desempeño de cargos tales como: director o coordinador de carreras de educación superior, postgrados, centros o programas de investigación, vinculación con la colectividad, departamentos académicos, editores	
5	Visitas de campos, tutorías, docencia en servicio y formación dual, en áreas como salud (formación en hospitales), derecho (litigación guiada), ciencias agropecuarias (formación en el escenario de aprendizaje), entre otras		5	Asesoría, tutoría o dirección de trabajos para la obtención del título de cuarto nivel		5	Revisor de una revista indexada o arbitrada, o de una publicación revisada por pares	
**6	Dirección, tutorías, seguimiento y evaluación de prácticas y pasantías pre profesionales		6	Participación en congresos, seminarios y conferencias para la presentación de avances y resultados de sus investigaciones	2	6	El ejercicio como representante docente al máximo órgano colegiado académico superior de una universidad o escuela politécnica	
*7	Preparación, elaboración, aplicación y calificación de exámenes, trabajos y prácticas	2	7	Diseño, gestión y participación en redes y programas de investigación local, nacional e internacional		7	Diseño de proyectos de carreras y programas de estudios de grado y posgrado	
**8	Dirección y tutoría en los trabajos de titulación	2	8	Participación en comités o consejos académicos y editoriales de revistas científicas y académicas indexadas, y de alto impacto científico o académico		8	Actividades de dirección o gestión académica en los espacios de colaboración interinstitucional, tales como: delegación de organismos públicos, representación ante la Asamblea del Sistema de Educación	
9	Dirección y participación de proyector de experimentación e innovación docente		9	Difusión de resultados y beneficios sociales de la investigación, a través de publicaciones, producciones artísticas, actuaciones, conciertos, creación u organización de instalaciones y de exposiciones, entre otros		9	Integración en calidad de consejeros de los organismos que rigen el Sistema de Educación Superior (CES y CACES); en estos casos	
10	Diseño e impartición de cursos de educación continua o de capacitación y actualización		10	Dirección o participación en colectivos académicos de debate para la presentación de avances y resultados de investigaciones		10	Ejercicio de cargos académicos de nivel jerárquico superior en la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación	
**11	Participación en actividades de proyectos sociales, artísticos, productivos y empresariales de vinculación con la sociedad articulados a la docencia e innovación educativa		*11	Vinculación con la sociedad a través de proyectos de investigación e innovación con fines sociales, artísticos, productivos y empresariales	2	11	Ejercicio de cargos directivos de carácter científico en los Institutos públicos de investigación	
12	Participación y organización de colectivos académicos de debate, capacitación o intercambio de metodologías y experiencias de enseñanza		12	Prestación de servicios al medio externo, que no generan beneficio económico para la IES o para su personal académico.		12	Participación como evaluadores o facilitadores académicos externos del CES, CACES y SENESCYT u otro organismo público de investigación o desarrollo tecnológico	
13	Uso pedagógico de la investigación y la sistematización como soporte o parte de la enseñanza					13	Actividades de dirección en sociedades científicas o académicas de reconocido prestigio	
14	Participación como profesores que impartirán los cursos en la Unidad de Admisión y Nivelación (UAN)					14	Otras actividades de gestión relacionadas con los procesos académicos ordinarios de la Institución	2
15	Orientación, capacitación y acompañamiento al personal académico de la Unidad de Admisión y Nivelación (UAN).							
TOTAL DOCENCIA		32	TOTAL INVESTIGACIÓN		6	TOTAL GESTIÓN		2

(*) Actividades de carácter obligatorio
(**) Actividades necesarias de la docencia

(*) Solo será valido esta opción cuando el proyecto tenga aprobación de Consejo Politécnico con el Financiamiento respectivo

TOTAL DE HORAS	40
-----------------------	-----------

FECHA DE ENTREGA: 27/4/2020

ANÁLISIS REALIZADO POR:

PROFESOR: VALLEJO CHÁVEZ LUZ MARIBEL
ESTADO: JORNADA COMPLETA

VALIDADO POR:

FIRMA DEL SUBDECANO/DIRECTOR
DE SEDE/DIRECTOR DE CENTRO
ACADÉMICO

5. ASIGNATURAS DEL(A) PROFESOR(A)

ASIGNATURA 1: DESARROLLO DE EMPRENDE		ASIGNATURA 2: EMPRENDIMIENTOS		ASIGNATURA 3: OPTATIVA I		ASIGNATURA 4: OPTATIVA II	
Código Asignatura	MERL2231	Código Asignatura	75ABEIMK	Código Asignatura	86APIMK	Código Asignatura	96APIMK
Unidad Académica	Mercadotecnia	Unidad Académica	Mercadotecnia	Unidad Académica	Mercadotecnia	Unidad Académica	Mercadotecnia
Nivel	QUINTO	Nivel	SEPTIMO	Nivel	OCTAVO	Nivel	NOVENO
Paralelo	1	Paralelo	1	Paralelo	1	Paralelo	1
No. Estudiantes	35	No. Estudiantes	47	No. Estudiantes	47	No. Estudiantes	40

6. HORARIO SEMANAL

6.1. DOCENCIA, INVESTIGACIÓN, VINCULACIÓN Y GESTIÓN

HORA		MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:30 - 10:30	Diseño, dirección y ejecución de proyectos de investigación (INVESTIGACIÓN- ITEM 1)	DESARROLLO DE EMPRENDEDORES (QUINTO - 1)	Orientación y acompañamiento a través de tutorías (DOCENCIA - ITEM 4)	DESARROLLO DE EMPRENDEDORES (QUINTO - 1)	Preparación, elaboración, aplicación y calificación de exámenes, trabajos y prácticas (DOCENCIA - ITEM 7)
10:30 - 11:30					
11:30 - 12:30	Preparación y actualización de clases (DOCENCIA - ITEM 2)	Otras actividades de gestión: UNIDAD DE TITULACIÓN (GESTIÓN- ITEM 14)	Orientación y acompañamiento a través de tutorías (DOCENCIA - ITEM 4)	Dirección y tutoría en los trabajos de titulación (DOCENCIA - ITEM 8)	Participación en congresos, seminarios y conferencias de avances y resultados de sus investigaciones (INVESTIGACIÓN- ITEM 6)
12:30 - 13:30					
15:00 - 16:00	OPTATIVA DE MARKETING I (OCTAVO -1)	OPTATIVA DE MARKETING II (NOVENO - 1)	EMPRENDIMIENTOS (SÉPTIMO - 1)	OPTATIVA DE MARKETING II (NOVENO - 1)	OPTATIVA DE MARKETING I (OCTAVO - 1)
16:00 - 17:00					
17:00 - 18:00	Preparación y actualización de clases (DOCENCIA - ITEM 2)	EMPRENDIMIENTOS (SÉPTIMO - 1)	Vinculación con la sociedad a través de proyectos de investigación (INVESTIGACIÓN -ITEM 11)	Diseño y elaboración de libros, material didáctico, Programa Analítico, Sílabos (DOCENCIA - ITEM 3)	Diseño y elaboración de libros, material didáctico, Programa Analítico, Sílabos (DOCENCIA - ITEM 3)
18:00 - 19:00					

HORAS/SEMANA	NÚMERO
INVESTIGACIÓN	6
GESTIÓN	2
TOTAL	8

Fecha de entrega:

27/4/2020

FIRMA DEL SUBDECANO/DIRECTOR DE SEDE/DIRECTOR DE CENTRO ACADÉMICO

FIRMA DEL PROFESOR



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

DISTRIBUCIÓN DE LA JORNADA DE TRABAJO SEMANAL DEL PROFESOR E INVESTIGADOR



FORMATO: INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES DEL PROFESOR			
1.1. APELLIDOS Y NOMBRES:	VALLEJO CHÁVEZ LUZ MARIBEL	1.2. No. CÉDULA:	091607930-4
1.3. TÍTULO DE TERCER NIVEL:	INGENIERA DE EMPRESAS	1.4. TÍTULO (S) DE POSGRADO:	DOCTORA EN CIENCIAS CONTABLES Y EMPRESARIALES
1.5. FACULTAD:	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	1.6. UNIDAD ACADÉMICA:	MERCADOTECNIA
1.7. PERÍODO ACADÉMICO:	PERIODO ACADÉMICO ESPECIAL ABRIL - SEPTIEMBRE 2020, RESOLUCIÓN 221.CP.2020, RESOLUCIÓN 240.CP.2020	1.8. CORREO ELECTRÓNICO:	luz.vallejo@esPOCH.edu.ec

1. Diseño, dirección y ejecución de proyectos de investigación básica, aplicada, tecnológica y en artes, que suponga creación, innovación, difusión y transferencia de los resultados obtenidos

Nombre del Proyecto	Nombre del Director	Nombre(s) del Investigador(es)	Localización			Estado del Proyecto			Unidad Responsable	Sector de Impacto	Línea de Investigación	Fechas del Proyecto		Entidades Auspiciantes	Presupuesto	Objetivos propuestos y/o resultados obtenidos
			Provincia	Cantón	Parroquia	Formulado	En Ejecución	Ejecutado				Inicio	Fin			
La influencia de emociones y pensamientos en un contexto de incertidumbre económico social	Wiliam Píco	Dra. María Elena Espín Oleas PhD, Dra. Luz Maribel Vallejo Chávez PhD, MSc. Luz <miriam Ávila Pesántez, Doctorante Oscar Danilo Gavilánez Álvarez, Doctorante Milton Eduardo Guillín Núñez, MSc. Héctor Oswaldo Aguilar Cajas, MSc. Heidy Elizabeth Vergara Zurita, MSc. Ana Cecilia Andrade Martínez	Chimborazo	Riobamba	Lizaraburu	X			FADE - MERCADOTECNIA	Economía, Producción e Industria	Administración y Economía	6/3/2019	en proceso de aprobación, evidencia IDI	FADE-MERCADOTECNIA	Por definir, proceso IDI	Realizar proyectos de investigación de enfoques cualitativos y cuantitativos con metodologías de trabajo científico, aplicando líneas de investigación, reglamentos y procesos de la ESPOCH representada a través del Instituto de Investigaciones (IDI), y la carrera de mercadotecnia de la FADE.

2. Realización de Investigación para la recuperación, fortalecimiento y potenciación de los saberes ancestrales

Nombre del Proyecto	Nombre del Director	Nombre(s) del Investigador(es)	Localización			Estado del Proyecto			Unidad Responsable	Sector de Impacto	Línea de Investigación	Fechas del Proyecto		Entidades Auspiciantes	Presupuesto	Objetivos propuestos y/o resultados obtenidos
			Provincia	Cantón	Parroquia	Formulado	En Ejecución	Ejecutado				Inicio	Fin			

3. Diseño, elaboración y puesta en marcha de metodologías, instrumentos, protocolos o procedimientos operativos o de investigación

Nombre del Proyecto	Nombre del Director	Nombre(s) del Investigador(es)	Estado del Proyecto			Unidad Responsable	Entidades Auspiciantes	Línea de Investigación	Fechas del Proyecto		Objetivos propuestos y/o resultados obtenidos
			Formulado	En Ejecución	Ejecutado				Inicio	Fin	

4. Investigación realizada en laboratorios, centros documentales y demás instalaciones habilitadas para esta función, así como en entornos sociales y naturales

Nombre del Proyecto	Nombre del Director	Nombre(s) del Investigador(es)	Estado del Proyecto			Unidad Responsable	Entidades Auspiciantes	Línea de Investigación	Fechas del Proyecto		Objetivos propuestos y/o resultados obtenidos
			Formulado	En Ejecución	Ejecutado				Inicio	Fin	

5. Asesoría, tutoría o dirección de trabajos para la obtención del título de cuarto nivel

Trabajo de titulación	Función		Nombre del tesista	Aprobación de Organismo Académico
	Director	Miembro/Asesor		

6. Participación en congresos, seminarios y conferencias para la presentación de avances y resultados de sus investigaciones

Nombre del Congreso, seminario, conferencia	Tipo	Lugar	Fecha	Beneficiarios
SEITEC	CONGRESO	RIOBAMBA	JUNIO	ESPOCH
INNOVAESTIC	CONGRESO	ALICANTE	JUNIO	ESPOCH

7. Diseño, gestión y participación en redes y programas de investigación local, nacional e internacional

Nombre de Red o Programa de investigación	Institución(es)	Lugar	Duración en horas	Beneficiarios

8. Participación en comités o consejos académicos y editoriales de revistas científicas y académicas indexadas, y de alto impacto científico o académico

Nombre del Comité o Consejo	Tipo	Lugar	Duración en horas	Beneficiarios

9. Difusión de resultados y beneficios sociales de la investigación, a través de publicaciones, producciones artísticas, actuaciones, conciertos, creación u organización de instalaciones y de exposiciones, entre otros

Título del artículo	Tipo de revista		Nombre revista	Impresa	Digital	Fecha a/m/d	País	Aprobación de Organismo Académico
	Indexada	No indexada						

10. Dirección o participación en colectivos académicos de debate para la presentación de avances y resultados de investigaciones

Nombre de la Investigación	Fecha	Nº ejemplares	Medio de difusión	Editorial

11. Vinculación con la sociedad a través de proyectos de investigación e innovación con fines sociales, artísticos, productivos y empresariales

Proyecto de investigación e innovación	Tipo	Lugar	Duración en horas	Beneficiarios
PROYECTO DE DESARROLLO EMPRESARIAL E INCUBADORA DE MARKETING DIGITAL Y NEGOCIOS DEL ECUADOR MKT-ESPOCH	PROYECTO	RIOBAMBA	1	MIES
Comunicación alternativa para incrementar la actividad económica de los mercados de la ciudad de Riobamba	PROYECTO	RIOBAMBA	1	MERCADOS

12. Prestación de servicios al medio externo, que no generan beneficio económico para la IES o para su personal académico.

Servicio	Lugar	Número de personas beneficiadas	Fechas	
			Inicio	Fin

Fecha de recepción: 27/4/2020

FIRMA DEL PROFESOR

Recibido por:

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

TRIBUCIÓN DE LA JORNADA DE TRABAJO SEMANAL DEL PROFESOR E INVESTIGADOR

FORMATO:

1. INFORMACIÓN GENERAL:							
1.1. APELLIDOS Y NOMBRE DEL PROFESOR: VALLEJO CHÁVEZ LUZ MARIBEL							
1.1.1. PERSONAL DE APOYO (Docentes, Estudiantes, Empleados y Obreros): Carlos Delgado, Cristian Guerra, Harold Zabala, Jorge Vasco, Diego Almeida, Olga Rodríguez, Oscar Parada, Milton Sanmartin, Ana Andrade, Héctor Aguilar, Diego Arguello, Luz Ávila, Paulina Bolaños, Marcelo Donoso, Ángel Bolívar Burbano, Ximena Patricia Granizo, Paul Hernán Mancero, v Rodríguez Maritza							
1.2. UNIDAD ACADÉMICA: MERCADOTECNIA							
1.3. ASIGNATURA: Desarrollo de Emprendedores, Emprendimiento, Optativa de Marketing I: PNL, Optativa de Marketing II: Neuromarketing							
1.4. NIVEL: PRIMERO, SEGUNDO, DÉCIMO.							
2. ÁMBITO DE VINCULACIÓN:							
1. Apoyo comunitario a instituciones		2. Ayuda a comunidades vulnerables		3. Capacitación continua extracurricular		4. Encuentros y capacitación a educación secundaria	5. Articulación curricular entre educación media y superior
6. Impulsar y efectuar capacitación extracurricular externa	X	7. Identificación de problemas y soluciones del contexto		8. Viabilizar pedidos propuestos por la colectividad		9. Asistencia técnica y transferencia tecnológica sin remuneración	10. Coordinación de convenios interinstitucionales
3. ACTIVIDADES:							
3.1. Caracterización socio productiva de la población intervenida en cada período							
3.2. Estructuración e implementación del plan de capacitación							
3.3. Evaluación difusión de resultados							
4. TITULO DEL PROYECTO: PROYECTO DE DESARROLLO EMPRESARIAL E INCUBADORA DE MARKETING DIGITAL Y NEGOCIOS DE							
5. BENEFICIA	5.1. DIRECTOS:		70	PYMES y a los usuarios y usuarias del bono de desarrollo humano, crédito de desarrollo humano, actores de economía popular y solidaria, microempresarios, emprendedores, estudiantes de décimo semestre que deseen realizar sus prácticas pre profesionales y de vinculación en áreas sociales			
	5.2. INDIRECTOS:		*	Familias de los usuarios y usuarias del bono de desarrollo humano, crédito de desarrollo humano, actores de economía popular y solidaria, microempresarios, emprendedores atendidos, los consumidores de los productos que elaboran los microempresarios que son otro grupo que no es cuantificable, la Escuela de Mercadotecnia, la Superintendencia de Control del Poder de Mercado y			
6. DESCRIPCIÓN: (Resumen Ejecutivo)	El presente Proyecto de Vinculación con la Sociedad se realizará en coordinación con la Superintendencia de Control del Poder de Mercado, el MIES y la Unidad de Inclusión Económica que beneficiará directamente a PYMES y a los usuarios y usuarias del bono de desarrollo humano, crédito de desarrollo humano, actores de economía popular y solidaria, microempresarios, emprendedores (grupos objetivos); y por otro lado los beneficiarios directos también serán los estudiantes de décimo semestre que deseen realizar sus prácticas pre profesionales y de vinculación en áreas sociales; cuyo número no se cuantifica ya que depende de la decisión de cada estudiante. Los beneficiarios indirectos son las familias de los usuarios y usuarias del bono de desarrollo humano, crédito de desarrollo humano, A el proyecto tendrá 2 años de duración y también se tiene que considerar que éste proyecto es parte de un Convenio Macro de la ESPOCH, la Superintendencia de Control del Poder de Mercado y el MIES que involucra al Programa de Juventudes y la Unidad de Inclusión Económica que relaciona la participación activa de los jóvenes en los programas sociales de la Superintendencia de Control del						

7. JUSTIFICACIÓN	En el Ecuador el ingreso principal de dinero proviene de la exportación de petróleo, y con una nueva Matriz Productiva, y económica, es necesario enfocarnos en la economía Popular y Solidaria, ya que un fortalecimiento de esta modalidad económica, puede fortalecer la balanza comercial, y de esta manera poder darle un giro completo a la economía del país, ya que se podría sustituir el ingreso por exportación de materia prima, para iniciar con la exportación de productos procesados. Es necesario explotar los medios no tradicionales para la obtención de recursos económicos para el país. Es por esto que la Escuela de Mercadotecnia requiere fortalecer la vinculación sobre las nuevas ideas de productos y servicios sostenibles para satisfacer las necesidades, deseos y expectativas: entregando valor a nuestros consumidores y usuarios, con ética y responsabilidad que promuevan la equidad entre espacios rurales y urbanos. Además, la
8. OBJETIVOS	Apoyar al fortalecimiento, de emprendedores adscritos a la Superintendencia de Control del Poder de Mercado y de usuarios y usuarias del bono de desarrollo humano, crédito de desarrollo humano, actores de economía popular y solidaria, microempresarios, emprendedores, en el desarrollo económico, social y empresarial a través de la participación efectiva de los docentes y los jóvenes pre-profesionales de la Escuela de Mercadotecnia de la Facultad de Administración de Empresa de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
9. PRODUCTOS	<p>* A través de la elaboración de fichas de evaluación y visitas in situ con la participación de estudiantes que realizan practicas en los emprendimientos en un 100 %.</p> <p>* El 60 % de beneficiarios directos capacitados en planes de negocio de acuerdo a las necesidades del proyecto.</p> <p>* Por lo menos 24 estudiantes de la escuela de Mercadotecnia fortalecen los emprendimientos de los beneficiarios del proyecto.</p> <p>* Difundir en un 100% los resultados obtenidos y de la calidad de los productos y servicios de las organizaciones participantes.</p>
10. METODOLOGÍA :	
(Ubicación, duración, contenidos programático, ámbito de acción, métodos, técnicas, procedimiento y cronograma)	El Diagnóstico inicial se desarrollará como una investigación descriptiva con el objeto de evaluar el sistema de producción y comercialización utilizado por usuarios y usuarias de la Superintendencia de Control del Poder de Mercado y del bono de desarrollo humano, crédito de desarrollo humano, actores de economía popular y solidaria, microempresarios, emprendedores de la RED de EPS. Según los requerimientos y planificación con la Coordinación de la Superintendencia de Control del Poder de Mercado y del MIES se realizará la Asistencia Técnica, Capacitación y Prácticas, así como el respaldo técnico puntual a los microempresarios beneficiarios. Terminado el período de prácticas pre profesionales el estudiante entregará su informe que servirá para realizar las evaluaciones correspondientes en cada período y/o grupo atendido y realizar el plan de mejora.
11. ANEXOS:	

FIRMA DEL PROFESOR
 RESPONSABLE DE LA
 ACTIVIDAD DE VINCULACIÓN

FECHA DE ENTREGA: <p style="text-align: center;">27/4/2020</p>	RECEPCIÓN <p style="text-align: center;"> _____ Lic. Marcela Coloma SECRETARIA DE UNIDAD ACADÉMICA </p>
--	---

NOTA: Este documento debe ser entregado en la Oficina del Vicedecano o Director de Unidad Académica y al Director de la Comisión de Vinculación de la ESPOCH, hasta 30 días después de iniciado el periodo académico.



FORMATO: VINCULACIÓN

1. INFORMACIÓN GENERAL:					
1.1. APELLIDOS Y NOMBRE DEL PROFESOR: VALLEJO CHÁVEZ LUZ MARIBEL					
1.1.1. PERSONAL DE APOYO (Docentes, Estudiantes, Empleados y Obreros): Docentes, Estudiantes, Empleados y Obreros): Patricio Moyano, Bolívar Burbano, María Elena Espín, Maribel Vallejo, Genoveva Tapia, Alexandra Procel, Luis San Andrés, Cristian Guerra, Carlos Delgado, Johana Naranjo, Santiago Trujillo, Maritza Rodríguez.					
1.2. UNIDAD ACADÉMICA: MERCADOTÉCNIA					
1.3. ASIGNATURA: DESARROLLO DE EMPRENDEDORES, EMPRENDIMIENTOS, OPTATIVA DE MARKETING I: OPTATIVA DE MARKETING II: NEUROM					
1.4. NIVEL: OCTAVO					
2. ÁMBITO DE VINCULACIÓN:					
1. Apoyo comunitario a instituciones	2. Ayuda a comunidades vulnerables	3. Capacitación continua extracurricular	x	4. Encuentros y capacitación a educación secundaria	5. Articulación curricular entre educación media y superior
6. Impulsar y efectuar capacitación extracurricular externa	7. Identificación de problemas y soluciones del contexto	8. Viabilizar pedidos propuestos por la colectividad		9. Asistencia técnica y transferencia tecnológica sin remuneración	10. Coordinación de convenios interinstitucionales
3. ACTIVIDADES:					
3.1. Diagnósticos de los mercados de la ciudad de Riobamba					
3.2. Propuesta de comunicación alternativa para cada uno de los mercados diagnosticados.					
3.3. Capacitación a los catastrados de los mercados de la Ciudad de Riobamba					
3.4 Apoyo y difusión de los mercados de la ciudad de Riobamba para incrementar su actividad económica.					
4. TÍTULO DEL PROYECTO: Comunicación alternativa para incrementar la actividad económica de los mercados de la ciudad de Riobamba					
5. BENEFICIARIOS:	5.1. DIRECTOS:		NOMBRE: GAD Municipal Riobamba, comerciantes catastrados de los Mercados de la ciudad de Riobamba.		
	5.2. INDIRECTOS:		NOMBRE: Consumidores finales, comerciantes, ciudadanía en General.		
6. DESCRIPCIÓN: (Resumen Ejecutivo)	En la actualidad los mercados de la ciudad de Riobamba no cuenta con un plan de comunicación alternativa adecuado en razón de que solamente existe la transferencia de productos agrícolas sin valor agregado, la empresa facilita sus instalaciones para que tanto productores como intermediarios realicen la actividad de intercambio sin el adecuado control de calidad, ni de precios que garanticen un comercio justo.				
	El presente proyecto pretende crear un centro de acopio con valor agregado para el EP-EMMPA, el mismo que se realizará en Coordinación con el GAD Municipal Riobamba, el estudio lo realizan los docentes y estudiantes de Escuela de Ingeniería de Finanzas y Comercio Exterior de la ESPOCH, teniendo previsto que el mismo impulse el desarrollo local. Para desarrollar este proyecto se dispondrá de los siguientes recursos: Talento humano el cual está conformado por docentes y estudiantes de Escuela de Ingeniería de Finanzas y Comercio Exterior de la ESPOCH con conocimientos específicos en Mercado, Administración, Economía y Finanzas, coordinadores del GAD Municipal Riobamba y del EP- EMMPA; los equipos audiovisuales e informáticos estarán a disposición del grupo investigador para levantar la información necesaria para elaborar el proyecto en mención.				
7. JUSTIFICACIÓN:	Los mercados de la ciudad de Riobamba no existe un plan de comunicación alternativa adecuado en razón de que solamente existe la transferencia de productos agrícolas sin valor agregado, la empresa facilita sus instalaciones para que tanto productores como intermediarios realicen la actividad de intercambio sin el adecuado control de calidad, ni de precios que garanticen un comercio justo.				
	El presente proyecto pretende crear un centro de acopio con valor agregado para el EP-EMMPA, el mismo que se realizará en Coordinación con el GAD Municipal Riobamba, el estudio lo realizan los docentes y estudiantes de Escuela de Ingeniería de Finanzas y Comercio Exterior de la ESPOCH, teniendo previsto que el mismo impulse el desarrollo local. Para desarrollar este proyecto se dispondrá de los siguientes recursos: Talento humano el cual está conformado por docentes y estudiantes de Escuela de Ingeniería de Finanzas y Comercio Exterior de la ESPOCH con conocimientos específicos en Mercado, Administración, Economía y Finanzas, coordinadores del GAD Municipal Riobamba y del EP- EMMPA.				
8. OBJETIVOS:	Implementar planes de comunicación a los clientes externos e internos, el GAD Municipal conoscan los beneficios las potencialidades de cada mercado para fortificar los mismos.				
	<ul style="list-style-type: none"> • Crear acceso a una adecuada presentación y manejo de los productos que comercializan. Los consumidores tendrán acceso a productos con valor agregado. • Manejar relaciones directas con productores y consumidores 				

<p>9. PRODUCTOS ESPERADOS:</p>	<p>Que los comerciantes los clientes externos e internos, el GAD Municipal conoscan los beneficios las potencialidades de cada mercado para fortificar los mismos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Que los productores puedan tener acceso a una adecuada presentación y manejo de los productos que comercializan. Los consumidores tendrán acceso a productos con valor agregado. • Que la empresa tenga una relación directa con productores y consumidores.
<p>10. METODOLOGÍA : El Diagnóstico inicial se desarrollará como una investigación descriptiva con el objeto de evaluar el sistema de comercialización utilizado por usuarios del EP-EMMPA de la ciudad de Riobamba.</p> <p>Desarrollar reuniones y sesiones de trabajo con los actores para determinar los requerimientos y planificación del estudio, para la creación de un centro de acopio con valor agregado.</p> <p>Terminado el período los estudiantes y docentes participantes entregarán un informe al coordinador de la comisión de vinculación de la escuela, que servirá para realizar las evaluaciones correspondientes en cada período y/o grupo atendido y realizar el plan de mejora.</p>	
<p>(Localización, duración, contenidos programático, ámbito de acción, métodos, técnicas, procedimiento y cronograma)</p>	<p>Esta ubicado en los mercados de la ciudad de Riobamba, tiene una duración de 4 años, el procedimiento es: el diagnóstico de cada mercado y su propuesta de plan alternativo de comunicación.</p>
<p>11. ANEXOS: No aplica</p>	

FIRMA DEL PROFESOR

RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD DE VINCULACIÓN CON LA
COLECTIVIDAD

<p>FECHA DE ENTREGA:</p> <p>27/4/2020</p>	<p>RECEPCIÓN</p> <p>_____ Lic. Marcela Coloma</p>
--	--

NOTA: Este documento debe ser entregado en la Oficina del Vicedecano o Director de Unidad Académica y al Director de la Comisión de Vinculación de la ESPOCH, hasta 30 días después de iniciado el periodo académico.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
DISTRIBUCIÓN DE LA JORNADA DE TRABAJO SEMANAL DEL PROFESOR E INVESTIGADOR



FORMATO: GESTIÓN

I. DATOS GENERALES DEL PROFESOR	
NOMBRES: VALLEJO CHÁVEZ LUZ MARIBEL	1.2. No. CÉDULA: 091607930-4
ERCER NIVEL: INGENIERA DE EMPRESAS	1.4. TÍTULO (S) DE POSGRADO: DOCTORA EN CIENCIAS CONTABLES Y EMPRESARIALES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	1.6. UNIDAD ACADÉMICA: MERCADOTECNIA
ADÉMICO: PERIODO ACADÉMICO ESPECIAL ABRIL - SEPTIEMBRE 2020, I.CP.2020, RESOLUCIÓN 240.CP.2020	1.8. CORREO ELECTRÓNICO: luz.vallejo@esPOCH.edu.ec

ACTIVIDADES DE GESTIÓN		
DEDICACIÓN	DENOMINACIÓN	No. DE HORAS
El gobierno y la gestión de las universidades y escuelas politécnicas públicas o particulares		
La dirección y gestión de los procesos de docencia e investigación en sus distintos niveles de organización académica e institucional		
La organización o dirección de eventos académicos nacionales o internacionales		
El desempeño de cargos tales como: director o coordinador de carreras de educación superior, postgrados, centros o programas de investigación, vinculación con la colectividad, departamentos académicos, editores académicos, o director editorial de una		
Revisor de una revista indexada o arbitrada, o de una publicación revisada por pares		
El ejercicio como representante docente al máximo órgano colegiado académico superior de una universidad o escuela politécnica		
Diseño de proyectos de carreras y programas de estudios de grado y posgrado		
Actividades de dirección o gestión académica en los espacios de colaboración interinstitucional, tales como: delegación de organismos públicos, representación ante la Asamblea del Sistema de Educación Superior, los Comités Regionales Consultivos de Planificación de la Educación Superior, entre		
Integración en calidad de consejeros de los organismos que rigen el Sistema de Educación Superior (CES y CACES); en estos casos		
Ejercicio de cargos académicos de nivel jerárquico superior en la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e		
Ejercicio de cargos directivos de carácter científico en los Institutos públicos de investigación		
Participación como evaluadores o facilitadores académicos externos del CES, CACES y SENESCYT u otro organismo		
Actividades de dirección en sociedades científicas o académicas de reconocido prestigio		
Otras actividades de gestión relacionadas con los procesos académicos ordinarios de la Institución	Coordinadora Unidad de Integración Curricular de la Carrera Mercadotecnia y Cordinadora de la Comisión de Investigación oficio No. 0951-D.FADE.2020	2

FIRMA DEL PROFESOR

FECHA DE ENTREGA:	RECEPCIÓN
27/4/2020	_____ Lic. Marcela Coloma SECRETARIA DE UNIDAD ACADÉMICA



ESPOCH

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

DECANATO FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Oficio 0930.FADE.2020
Abril, 08 de 2020

Ingeniero
Carlos Delgado Rodríguez
DIRECTOR DE LA CARRERA DE MERCADOTECIA
Presente

De mi consideración:

Reciba un saludo cordial, en referencia a su comunicado de fecha 08 de abril del año en curso suscrito por su persona; a través del cual, se da a conocer la conformación de las Comisiones de la Carrera de Mercadotecnia para el período académico Abril-Septiembre 2020.

En tal virtud, pongo en su conocimiento la aprobación de la distribución de las Comisiones y sus Coordinadores de la Carrera de Mercadotecnia, bajo su responsabilidad como Director de la misma, correspondiente al período académico: Abril-Septiembre 2020, a saber, según el siguiente detalle:

Particular que comunico para los fines consiguientes.

Atentamente,

Ing. Jenny Basantes Ávalos, Ph.D.
DECANA FADE

Cople: Vicedecano.
JBA/Ph.D.

Dirección: Panamericana Sur km 1, 1/2,
www.espoch.edu.ec

Teléfono: 093 (02) 2 996200 ext 091 - 200
Codigo Postal: 2006155

DESIGNACIÓN DE COMISIONES E INDICADORES

PERIODO ABRIL-SEPTIEMBRE 2020

No	INDICADORES	NO DE FICHA	COMISIONES	COORDINADOR	GRUPO DE TRABAJO
1	ESTADO ACTUAL Y PROSPECTIVA DE LA CARRERA	A1.1	PERTINENCIA	QUISHPE IPO LUIS ARMANDO	SALAZAR TENELANDA MARCO VINICIO SANMARTIN MARTINEZ MILTON IGNACIO ZABALA JARRIN HAROLD ALEXI ALMEIDA LOPEZ DIEGO MARCELO
	PERFIL PROFESIONAL Y PERFIL DEL EGRESO	A2.1			
		B1.1			
2	VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	A1.2	VINCULACIÓN	MONCAYO SANCHEZ YOLANDA PATRICIA	LARA NORIEGA GERARDO LUIS BURBANO PEREZ BOLIVAR CHAMBA BASTIDAS LENIN AGUSTIN
	ACTIVIDADES VINCULADAS CON LA COLECTIVIDAD	E1.3			
	SEGUIMIENTO A GRADUADOS	D1.5			
	PRACTICAS EN RELACIÓN A LAS ASIGNATURAS	B3.2			
	PRACTICA PREPROFESIONALES	D1.6			
PRACTICAS PROFESIONALES	B3.1				
3	AFINIDAD FORMACIÓN POSGRADOS	C1.1	AFINIDAD Y TITULARIDAD		MORENO ALBUJA MARÍA DEL CARMEN MORALES MERCHAN NORBERTO HERNAN
	TITULARIDAD	C1.3			

3	PROFESIONES TIEMPO C.P.MT. CONTROL DE JORNADA DE TRABAJO ESTUDIANTES POR PROFESOR EQUIPAMIENTO/FUNCIONALIDAD DISPONIBILIDAD ENTORNOS VIRTUALES Y PORTAFOLIO	C2.1 C2.2 D0.1 D0.2 D0.3	AMBIENTE INSTITUCIONAL	EDGAR SALAZAR	
	4	PRODUCCIÓN ACADÉMICA CIENTÍFICA PRODUCCIÓN REGIONAL (PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN - APOYO) (CAPACITACIÓN ARTÍCULOS - APOYO) COORDINADOR DE SEMINARIOS Y CURSOS (PONENCIAS) REVISTA	C3.1 C3.2 C3.3 C3.4 C3.2	COMISIÓN INVESTIGACIÓN	VALLEJO CHAVEZ LUZ MARIBEL
5	COORDINACIÓN ACADÉMICA PRESUPUESTO DE LA ESCUELA (APOYO)	D0.1	ACADEMIA PLAN CURRICULAR	DIRECTOR DE ESCUELA	DAVILA YANEZ GABRIELA PAULINA ANDRADE MARTINEZ ANA CECILIA BONILLA NOVILLO SAYURI MONSERRATH
	6	TUTORIAS BIENESTAR ESTUDIANTIL ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS TASA DE RETENCIÓN INDICE DE DESECCIÓN ESTUDIANTIL (APOYO) DESEMPEÑO DOCENTES	E1.1 E1.4 E1.2 E2.1	ESTUDIANTES	VASCOVASCO JORGE ANTONIO



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
DISTRIBUCIÓN DE LA JORNADA DE TRABAJO SEMANAL DEL PROFESOR E INVESTIGADOR



1. DATOS GENERALES DEL(A) PROFESOR(A)						
1.1. APELLIDOS Y NOMBRES:	DELGADO RODRIGUEZ CARLOS AUGUSTO		1.2. No. CÉDULA:	0603059304		
1.3. TÍTULO DE TERCER NIVEL:	INGENIERO EN FINANZAS		1.4. TÍTULO (S) DE POSGRADO:	MAGISTER EN DIRECCION DE EMPRESAS		
1.5. FACULTAD:	ADMINISTRACION DE EMPRESAS		1.6. UNIDAD ACADÉMICA:	MERCADOTECNIA		
1.7. PERÍODO ACADÉMICO:	PERÍODO ACADÉMICO ESPECIAL ABRIL - SEPTIEMBRE 2020, RESOLUCION 221.CP.2020, RESOLUCIÓN 240.CP.2020		1.8. CORREO ELECTRÓNICO:	cdelgado@espocho.edu.ec	1.9 CELULAR:	0992740724
2. TIPO DE PROFESOR (A)			3. TIEMPO DE DEDICACIÓN			
2.1. TITULAR	PRINCIPAL		2.2. NO TITULAR	HONORARIO	3.1. COMPLETO	X
	AGREGADO	X		INVITADO	3.2. MEDIO	
	AUXILIAR			OCASIONAL	3.3. PARCIAL	

4. RESUMEN DE HORAS DE DEDICACIÓN SEMANAL								
ÍTEM	4.1. DOCENCIA	No. Horas	ÍTEM	4.2. INVESTIGACIÓN	No. Horas	ÍTEM	4.4. GESTIÓN	No. Horas
1	Impartición de clases presenciales, virtuales o en línea (sincrónicas y asincrónicas), de carácter teórico y/o práctico, en la institución o en las plataformas tecnológicas autorizadas por la institución, bajo responsabilidad y dirección de la misma.	4	1	Diseño, dirección y ejecución de proyectos de investigación básica, aplicada, tecnológica y en artes, que suponga creación, innovación, difusión y transferencia de los resultados obtenidos	10	1	El gobierno y la gestión de las universidades y escuelas politécnicas públicas o particulares	
*2	Preparación y actualización de clases, seminarios, talleres, entre otros	1	2	Realización de Investigación para la recuperación, fortalecimiento y potenciación de los saberes ancestrales		2	La dirección y gestión de los procesos de docencia e investigación en sus distintos niveles de organización académica e institucional	
3	Diseño y elaboración de libros, material didáctico, Programa Analítico, Silabos y Guías docentes		3	Diseño, elaboración y puesta en marcha de metodologías, instrumentos, protocolos o procedimientos operativos o de investigación		3	La organización o dirección de eventos académicos nacionales o internacionales	
*4	Orientación y acompañamiento a través de tutorías presenciales o virtuales, individuales o grupales	1	4	Investigación realizada en laboratorios, centros documentales y demás instalaciones habilitadas para esta función, así como en entornos sociales y naturales		4	El desempeño de cargos tales como: director o coordinador de carreras de educación superior, posgrados, centros o programas de investigación, vinculación con la colectividad, departamentos académicos, editores	20
5	Visitas de campos, tutorías, docencia en servicio y formación dual, en áreas como salud (formación en hospitales), derecho (litigación guiada), ciencias agropecuarias (formación en el escenario de aprendizaje), entre otras		5	Asesoría, tutoría o dirección de trabajos para la obtención del título de cuarto nivel		5	Revisor de una revista indexada o arbitrada, o de una publicación revisada por pares	
**6	Dirección, tutorías, seguimiento y evaluación de prácticas y pasantías pre profesionales		6	Participación en congresos, seminarios y conferencias para la presentación de avances y resultados de sus investigaciones	1	6	El ejercicio como representante docente al máximo órgano colegiado académico superior de una universidad o escuela politécnica	
*7	Preparación, elaboración, aplicación y calificación de exámenes, trabajos y prácticas	1	7	Diseño, gestión y participación en redes y programas de investigación local, nacional e internacional		7	Diseño de proyectos de carreras y programas de estudios de grado y posgrado	
**8	Dirección y tutoría en los trabajos de titulación		8	Participación en comités o consejos académicos y editoriales de revistas científicas y académicas indexadas, y de alto impacto científico o académico		8	Actividades de dirección o gestión académica en los espacios de colaboración interinstitucional, tales como: delegación de organismos públicos, representación ante la Asamblea del Sistema de Educación	
9	Dirección y participación de proyector de experimentación e innovación docente		9	Difusión de resultados y beneficios sociales de la investigación, a través de publicaciones, producciones artísticas, actuaciones, conciertos, creación u organización de instalaciones y de exposiciones, entre otros	1	9	Integración en calidad de consejeros de los organismos que rigen el Sistema de Educación Superior (CES y CACES); en estos casos	
10	Diseño e impartición de cursos de educación continua o de capacitación y actualización		10	Dirección o participación en colectivos académicos de debate para la presentación de avances y resultados de investigaciones		10	Ejercicio de cargos académicos de nivel jerárquico superior en la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación	
**11	Participación en actividades de proyectos sociales, artísticos, productivos y empresariales de vinculación con la sociedad articulados a la docencia e innovación educativa	1	*11	Vinculación con la sociedad a través de proyectos de investigación e innovación con fines sociales, artísticos, productivos y empresariales		11	Ejercicio de cargos directivos de carácter científico en los Institutos públicos de investigación	
12	Participación y organización de colectivos académicos de debate, capacitación o intercambio de metodologías y experiencias de enseñanza		12	Prestación de servicios al medio externo, que no generan beneficio económico para la IES o para su personal académico.		12	Participación como evaluadores o facilitadores académicos externos del CES, CACES y SENESCYT u otro organismo público de investigación o desarrollo tecnológico	
13	Uso pedagógico de la investigación y la sistematización como soporte o parte de la enseñanza					13	Actividades de dirección en sociedades científicas o académicas de reconocido prestigio	
14	Participación como profesores que impartirán los cursos en la Unidad de Admisión y Nivelación (UAN)					14	Otras actividades de gestión relacionadas con los procesos académicos ordinarios de la Institución	
15	Orientación, capacitación y acompañamiento al personal académico de la Unidad de Admisión y Nivelación (UAN).							
TOTAL DOCENCIA		8	TOTAL INVESTIGACIÓN		12	TOTAL GESTIÓN		20

(*) Actividades de carácter obligatorio
(**) Actividades necesarias de la docencia

(*) Solo será válido esta opción cuando el proyecto tenga aprobación _x000D_ de Consejo Politécnico con el Financiamiento respectivo

TOTAL DE HORAS	40
-----------------------	-----------

FECHA DE ENTREGA: 2020-04-27

ANÁLISIS REALIZADO POR: ING. CARLOS DELGADO

PROFESOR: DELGADO RODRIGUEZ CARLOS AUGUSTO	
ESTADO:	JORNADA COMPLETA

VALIDADO POR:

FIRMA DEL SUBCEDECANO/DIRECTOR
DE CENTRO ACADÉMICO/DIRECTOR DE
EXTENSIÓN

5. ASIGNATURAS DEL(A) PROFESOR(A)

ASIGNATURA 1: FORMACIÓN DE EMPRENDED		ASIGNATURA 2:	
Código Asignatura	MERL2231	Código Asignatura	
Unidad Académica	MERCADOTECNIA	Unidad Académica	
Nivel	5	Nivel	
Paralelo	2	Paralelo	
No. Estudiantes	26	No. Estudiantes	

6. HORARIO SEMANAL

6.1. DOCENCIA, INVESTIGACIÓN, VINCULACIÓN Y GESTIÓN

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
07:30 - 08:30					
08:30 - 09:30	GESTIÓN (DIRECCIÓN DE ESCUELA MERCADOTECNIA)	GESTIÓN (DIRECCIÓN DE ESCUELA MERCADOTECNIA)	GESTIÓN (DIRECCIÓN DE ESCUELA MERCADOTECNIA)	GESTIÓN (DIRECCIÓN DE ESCUELA MERCADOTECNIA)	GESTIÓN (DIRECCIÓN DE ESCUELA MERCADOTECNIA)
09:30 - 10:30	FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES 5TO 2	GESTIÓN (DIRECCIÓN DE ESCUELA MERCADOTECNIA)	FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES 5TO 2	GESTIÓN (DIRECCIÓN DE ESCUELA MERCADOTECNIA)	GESTIÓN (DIRECCIÓN DE ESCUELA MERCADOTECNIA)
10:30 - 11:30	FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES 5TO 2	GESTIÓN (DIRECCIÓN DE ESCUELA MERCADOTECNIA)	FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES 5TO 2	GESTIÓN (DIRECCIÓN DE ESCUELA MERCADOTECNIA)	DIRECCIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
11:30 - 12:30	PROYECTOS DE VINCULACIÓN	GESTIÓN (DIRECCIÓN DE ESCUELA MERCADOTECNIA)	GESTIÓN (DIRECCIÓN DE ESCUELA MERCADOTECNIA)	DIRECCIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	DIRECCIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
12:30 - 13:30					
15:00 - 16:00	DIRECCIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	GESTIÓN (DIRECCIÓN DE ESCUELA MERCADOTECNIA)	GESTIÓN (DIRECCIÓN DE ESCUELA MERCADOTECNIA)	DIRECCIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	DIRECCIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
16:00 - 17:00	PREPARACIÓN, ELABORACIÓN Y CALIFICACIÓN DE EX Y TRAB	GESTIÓN (DIRECCIÓN DE ESCUELA MERCADOTECNIA)	GESTIÓN (DIRECCIÓN DE ESCUELA MERCADOTECNIA)	DIRECCIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	DIRECCIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
17:00 - 18:00	ORIENTACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO A TRAVÉS DE TUTORÍAS	GESTIÓN (DIRECCIÓN DE ESCUELA MERCADOTECNIA)	GESTIÓN (DIRECCIÓN DE ESCUELA MERCADOTECNIA)	PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS PARA DIFUSIÓN DE RESULTADOS	DIRECCIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
18:00 - 19:00	PREPARACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE CLASES	GESTIÓN (DIRECCIÓN DE ESCUELA MERCADOTECNIA)	GESTIÓN (DIRECCIÓN DE ESCUELA MERCADOTECNIA)	DIFUSIÓN DE RESULTADOS A TRAVÉS DE PUBLICACIONES	DIRECCIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
19:00 - 20:00					
20:00 - 21:00					

HORAS/SEMANA	NÚMERO
DOCENCIA	8
INVESTIGACIÓN	12
GESTIÓN	20
TOTAL	40

Fecha de entrega: 2020-04-27

FIRMA DEL SUBDECANO/COORDINADOR DE CENTRO DE APOYO/COORDINADOR DE EXTENSIÓN

FIRMA DEL PROFESOR



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
DISTRIBUCIÓN DE LA JORNADA DE TRABAJO SEMANAL DEL PROFESOR E INVESTIGADOR

FORMATO: INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES DEL PROFESOR						
1.1. APELLIDOS Y NOMBRES:	DELGADO RODRÍGUEZ CARLOS AUGUSTO		1.2. No. CÉDULA:	0603059304		
1.3. TÍTULO DE TERCER NIVEL:	INGENIERO EN FINANZAS		1.4. TÍTULO (S) DE POSGRADO:	MAGISTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
1.5. FACULTAD:	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		1.6. UNIDAD ACADÉMICA:	MERCADOTECNIA		
1.7. PERÍODO ACADÉMICO:	PERÍODO ACADÉMICO ESPECIAL ABRIL - SEPTIEMBRE 2020, RESOLUCIÓN 221.CP.2020, RESOLUCIÓN		1.8. CORREO ELECTRÓNICO:	codelgado@esPOCH.edu.ec	1.9 CELULAR	0992740724

1. Diseño, dirección y ejecución de proyectos de investigación básica, aplicada, tecnológica y en artes, que suponga creación, innovación, difusión y transferencia de los resultados obtenidos

Nombre del Proyecto	Nombre del Director	Nombre(s) del Investigador(es)	Localización			Estado del Proyecto			Unidad Responsable	Sector de Impacto	Línea de Investigación	Fechas del Proyecto		Entidades Auspiciantes	Presupuesto	Objetivos propuestos y/o resultados obtenidos
			Provincia	Cantón	Parroquia	Formulado	En Ejecución	Ejecutado				Inicio	Fin			
Diseño de un sistema de inteligencia de negocios para impulsar el desarrollo empresarial de la ciudad de Riobamba	Ing. Carlos Delgado	Maritza Rodríguez U./ Ing. Jorge Vazco / Ing. Denise Pazmiño G./ Ing. Jacqueline Sánchez L./ Ing. Cristian Guerra/ Ing. Ximena Granizo / Ing. Mariene Barba/Ing. Paulina Bolaños/Ing. Myriam Naranjo/ Ing. Harold Zavala/ In. patricio Moyano / Dr. Roberto Sánchez/ Ing. María Elena Espín / Ing.	Chimborazo	Riobamba	Lizarzaburu		X		FADE	Desarrollo humano y social	Administración y Economía	02/01/2020	31/12/2020	MIPPRO (COEJECUTOR)	5429,76	Diseñar un sistema de inteligencia de negocios que contribuya al mejoramiento de la gestión empresarial en las PYMES de la ciudad de Riobamba.

2. Realización de Investigación para la recuperación, fortalecimiento y potenciación de los saberes ancestrales

Nombre del Proyecto	Nombre del Director	Nombre(s) del Investigador(es)	Localización			Estado del Proyecto			Unidad Responsable	Sector de Impacto	Línea de Investigación	Fechas del Proyecto		Entidades Auspiciantes	Presupuesto	Objetivos propuestos y/o resultados obtenidos
			Provincia	Cantón	Parroquia	Formulado	En Ejecución	Ejecutado				Inicio	Fin			

3. Diseño, elaboración y puesta en marcha de metodologías, instrumentos, protocolos o procedimientos operativos o de investigación

Nombre del Proyecto	Nombre del Director	Nombre(s) del Investigador(es)	Estado del Proyecto			Unidad Responsable	Entidades Auspiciantes	Línea de Investigación	Fechas del Proyecto		Objetivos propuestos y/o resultados obtenidos
			Formulado	En Ejecución	Ejecutado				Inicio	Fin	

4. Investigación realizada en laboratorios, centros documentales y demás instalaciones habilitadas para esta función, así como en entornos sociales y naturales

Nombre del Proyecto	Nombre del Director	Nombre(s) del Investigador(es)	Estado del Proyecto			Unidad Responsable	Entidades Auspiciantes	Línea de Investigación	Fechas del Proyecto		Objetivos propuestos y/o resultados obtenidos
			Formulado	En Ejecución	Ejecutado				Inicio	Fin	

5. Asesoría, tutoría o dirección de trabajos para la obtención del título de cuarto nivel

Título de la Tesis	Función		Nombre del tesista	Aprobación de Organismo Académico
	Director	Miembro/Asesor		

6. Participación en congresos, seminarios y conferencias para la presentación de avances y resultados de sus investigaciones

Nombre del Congreso, seminario, conferencia	Tipo	Lugar	Fecha	Beneficiarios
VII CONGRESO ESPOCH INTERNACIONAL SECTEI 2020.	Internacional	ESPOCH	01/07/2020	Estudiantes, Docentes, Investigadores

7. Diseño, gestión y participación en redes y programas de investigación local, nacional e internacional

Nombre de Red o Programa de investigación	Institución(es)	Lugar	Duración en horas	Beneficiarios

8. Participación en comités o consejos académicos y editoriales de revistas científicas y académicas indexadas, y de alto impacto científico o académico

Nombre del Comité o Consejo	Tipo	Lugar	Duración en horas	Beneficiarios

9. Difusión de resultados y beneficios sociales de la investigación, a través de publicaciones, producciones artísticas, actuaciones, conciertos, creación u organización de instalaciones y de exposiciones, entre otros

Título del artículo	Tipo de revista		Nombre revista	Impresa	Digital	Fecha a/m/d	País	Aprobación de Organismo Académico
	Indexada	No indexada						

10. Dirección o participación en colectivos académicos de debate para la presentación de avances y resultados de investigaciones

Nombre de la investigación	Fecha	N° ejemplares	Medio de difusión	Editorial

11. Vinculación con la sociedad a través de proyectos de investigación e innovación con fines sociales, artísticos, productivos y empresariales

Proyecto de investigación e innovación	Tipo	Lugar	Duración en horas	Beneficiarios
Proyecto de desarrollo microempresarial e incubadora de marketing digital y negocios del Ecuador MKT-ESPOCH	Vinculación	Riobamba	1	Serán 50 usuarios y usuarias de la Superintendencia de Control del Poder de Mercado y del bono de desarrollo humano, crédito de desarrollo humano, actores de economía regular y solidaria.

12. Prestación de servicios al medio externo, que no generan beneficio económico para la IES o para su personal académico.

Servicio	Lugar	Número de personas beneficiadas	Fechas	
			Inicio	Fin

Fecha de recepción: 2020-04-27

FIRMA DEL PROFESOR

Recibido por:



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

DISTRIBUCIÓN DE LA JORNADA DE TRABAJO SEMANAL DEL PROFESOR E INVESTIGADOR



FORMATO: VINCULACIÓN

1. INFORMACIÓN GENERAL:					
1.1. APELLIDOS Y NOMBRE DEL PROFESOR:		DELGADO RODRIGUEZ CARLOS AUGUSTO			
1.1.1. PERSONAL DE APOYO (Docentes, Estudiantes, Empleados y Obreros):		Ing. Carlos Augusto Delgado Rodríguez, Ing. Cristian Oswaldo Guerra Flores, Ing. Patricio Moyano, Ing. Bolívar Burbano, Ing. María Elena Espin, Ing. Maribel Vallejo, Ing. Genoveva Tapia, Ing. Alexandra Procel, Lic. Luis San Andrés, Ing. Johana Naranjo, Ing. Santiago Trujillo, Ing. Maritza Rodríguez, Ing. Edison Calderón,			
1.2. UNIDAD ACADÉMICA:		MERCADOTECNIA			
1.3. ASIGNATURA:		FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES			
1.4. NIVEL:		QUINTO			
2. ÁMBITO DE VINCULACIÓN:					
1. Apoyo comunitario a instituciones	2. Ayuda a comunidades vulnerables	3. Capacitación continua extracurricular	4. Encuentros y capacitación a educación secundaria	5. Articulación curricular entre educación media y superior	
6. Impulsar y efectuar capacitación extracurricular externa	7. Identificación de problemas y soluciones del contexto	8. Viabilizar pedidos propuestos por la colectividad	9. Asistencia técnica y transferencia tecnológica sin remuneración	10. Coordinación de convenios interinstitucionales	
3. ACTIVIDADES:					
3.1. Diagnósticos de los mercados de la ciudad de Riobamba					
3.2. Propuesta de comunicación alternativa para cada uno de los mercados diagnosticados.					
3.3. Capacitación a los catastrados de los mercados de la Ciudad de Riobamba					
3.4. Apoyo y difusión de los mercados de la ciudad de Riobamba para incrementar su actividad económica.					
4. TÍTULO DEL PROYECTO: Comunicación alternativa para incrementar la actividad económica de los mercados de la ciudad de Riobamba					
5. BENEFICIARIOS:		5.1. DIRECTOS: NOMBRE: GAD municipal Riobamba, comerciantes catastrados de los Mercados de la ciudad de Riobamba.			
		5.2. INDIRECTOS: NOMBRE: Consumidores finales, comerciantes, ciudadanía en General.			
6. DESCRIPCIÓN: (Resumen Ejecutivo)		En la actualidad los mercados de la ciudad de Riobamba no cuentan con un plan de comunicación alternativa adecuado en razón de que solamente existe la transferencia de productos agrícolas sin valor agregado, la empresa facilita sus instalaciones para que tanto productores como intermediarios realicen la actividad de intercambio sin el adecuado control de calidad, ni de precios que garanticen un comercio justo. El presente proyecto pretende crear un centro de acopio con valor agregado para el EP-EMMPA, el mismo que se realizará en Coordinación con el GAD Municipal Riobamba, el estudio lo realizan los docentes y estudiantes de Escuela de Ingeniería de Finanzas y Comercio Exterior de la ESPOCH, teniendo previsto que el mismo impulse el desarrollo local. Para desarrollar este proyecto se dispondrá de los siguientes recursos: Talento humano el cual está conformado por docentes y estudiantes de Escuela de Ingeniería de Finanzas y Comercio Exterior de la ESPOCH con conocimientos específicos en Mercado, Administración, Economía y Finanzas, coordinadores del GAD Municipal Riobamba y del EP-EMMPA; los equipos audiovisuales e informáticos estarán a disposición del grupo investigador para levantar la información necesaria para elaborar			
7. JUSTIFICACIÓN:		de la calidad de vida de los sectores más vulnerables de la sociedad. En este contexto la aplicación de políticas del buen vivir, representa un imperativo para promover equitativamente la generación de fuentes de trabajo, desarrollando al mismo tiempo negocios, emprendimientos o unidades productivas ya establecidas, con prácticas comerciales caracterizadas por la utilización de eficientes canales de distribución, incuestionable calidad y precios justos.			
8. OBJETIVOS:		<ul style="list-style-type: none"> • Establecer la situación actual de la comercialización de los productos estrellas de cada mercado para proponer formas de comunicación alternativa • Realizar un estudio de mercado para determinar la oferta y demanda • Elaborar un a propuesta de comunicación alternativa 			
9. PRODUCTOS ESPERADOS:		• Que los productores puedan tener acceso a una adecuada presentación y manejo de los productos que comercializan.			
Riobamba.					
(Localización, duración, contenidos programático, ámbito de acción, métodos, técnicas, procedimiento y cronograma)		Esta Ubicado en los mercados de la ciudad de Riobamba, tiene una duración de 4 años, el procedimiento es: el diagnóstico de cada mercado y su propuesta de plan alternativo de comunicación			
11. ANEXOS: • El proyecto forma parte de algún programa o plan más amplio, En caso de ser así, especifique y señale como este proyecto colabora a su desarrollo.					
No aplica.					

FIRMA DEL PROFESOR

RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD DE VINCULACIÓN CON
LA COLECTIVIDAD

FECHA DE ENTREGA: 2020/04/27	RECEPCIÓN _____ Licda. Marcela Coloma
--	---

NOTA: Este documento debe ser entregado en la Oficina del Vicedecano o Director de Unidad Académica y al Director de la Comisión de Vinculación de la ESPOCH, hasta 30 días después de iniciado el periodo académico.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

DISTRIBUCIÓN DE LA JORNADA DE TRABAJO SEMANAL DEL PROFESOR E INVESTIGADOR

FORMATO: VINCULACIÓN

1. INFORMACIÓN GENERAL:					
1.1. APELLIDOS Y NOMBRE DEL PROFESOR:		DELGADO RODRIGUEZ CARLOS AUGUSTO			
1.1.1. PERSONAL DE APOYO (Docentes, Estudiantes, Empleados y Obreros):		Ing. Carlos Augusto Delgado Rodríguez, Ing. Cristian Oswaldo Guerra Flores, Ing. Harold Alexi Zabala Jarrín, Ing. Jorge Antonio Vasco Vasco, Ing. Diego Marcelo Almeida López, Ing. Olga Maritza Rodríguez Uluango, Ing. Milton Ignacio San Martín Martínez, Ing. Ana Cecilia Andrade Martínez, Lic. Héctor			
1.2. UNIDAD ACADÉMICA:		MERCADOTECNIA			
1.3. ASIGNATURA:		FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES			
1.4. NIVEL:		QUINTO			
2. ÁMBITO DE VINCULACIÓN:					
1. Apoyo comunitario a instituciones	x	2. Ayuda a comunidades vulnerables	x	3. Capacitación continua extracurricular	x
4. Encuentros y capacitación a educación secundaria	x	5. Articulación curricular entre educación media y superior	x	6. Impulsar y efectuar capacitación extracurricular externa	x
7. Identificación de problemas y soluciones del contexto	x	8. Viabilizar pedidos propuestos por la colectividad	x	9. Asistencia técnica y transferencia tecnológica sin remuneración	x
10. Coordinación de convenios interinstitucionales	x				x
3. ACTIVIDADES:					
3.1. C.1. Caracterización socio productiva de la población intervenida en cada período					
3.2. C.2. Estructuración e implementación del plan de capacitación.					
3.3. C.3. Evaluación difusión de resultados					
3.4.					
4. TÍTULO DEL PROYECTO: Proyecto de desarrollo microempresarial e incubadora de marketing digital y negocios del Ecuador MKT-ESPOCH					
5. BENEFICIARIOS:		5.1. DIRECTOS:	x	5.2. INDIRECTOS:	
			x		
6. DESCRIPCIÓN: (Resumen Ejecutivo)					
<p>El presente Proyecto de Vinculación con la Sociedad se realizará en coordinación con la Superintendencia de Control del Poder de Mercado, el MIES y la Unidad de Inclusión Económica que beneficiará directamente a PYMES y a los usuarios y usuarias del bono de desarrollo humano, crédito de desarrollo humano, actores de economía popular y solidaria, microempresarios, emprendedores (grupos objetivos); y por otro lado los beneficiarios directos también serán los estudiantes de décimo semestre que deseen realizar sus prácticas pre profesionales y de vinculación en áreas sociales; cuyo número no se cuantifica ya que depende de la decisión de cada estudiante. Los beneficiarios indirectos son las familias de los usuarios y usuarias del bono de desarrollo humano, crédito de desarrollo humano, actores de economía popular y solidaria, microempresarios, emprendedores atendidos, los consumidores de los productos que elaboran los microempresarios que son otro grupo que no es cuantificable.</p> <p>A el proyecto tendrá 2 años de duración y también se tiene que considerar que éste proyecto es parte de un Convenio Macro de la ESPOCH, la Superintendencia de Control del Poder de Mercado y el MIES que involucra al Programa de Juventudes y la Unidad de Inclusión Económica que relaciona la participación activa de los jóvenes en los programas sociales de la Superintendencia de Control del Poder de Mercado y del MIES como retribución al estado.</p>					
7. JUSTIFICACIÓN:					
En el Ecuador el ingreso principal de dinero proviene de la exportación de petróleo, y con una nueva Matriz Productiva, y económica, es necesario enfocarnos en la economía Popular y Solidaria, ya que un fortalecimiento de esta modalidad económica, puede fortalecer la balanza comercial, y de esta manera poder darle un giro completo a la economía del país, ya que se podría sustituir el ingreso por exportación de materia prima, para iniciar con la exportación de productos procesados. Es necesario explotar los medios no tradicionales para la obtención de recursos económicos para el país. Es por esto que la Escuela de Mercadotecnia requiere fortalecer la vinculación sobre las nuevas ideas de productos y servicios sostenibles para satisfacer las necesidades, deseos y expectativas: entregando valor a nuestros consumidores y usuarios, con ética y responsabilidad que promuevan la equidad entre espacios rurales y urbanos. Además, la escuela agrupa a docentes con experiencia en distintas áreas y saberes lo que permitirá la transferencia y aplicación de herramientas en la ejecución de este tipo de proyectos.					
8. OBJETIVOS:					
Apoyar al fortalecimiento, de emprendedores adscritos a la Superintendencia de Control del Poder de Mercado y de usuarios y usuarias del bono de desarrollo humano, crédito de desarrollo humano, actores de economía popular y solidaria, microempresarios, emprendedores, en el desarrollo económico, social y empresarial a través de la participación efectiva de los docentes y los jóvenes pre-profesionales de la Escuela de Mercadotecnia de la Facultad de Administración de Empresa de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.					
9. PRODUCTOS ESPERADOS:					
<p>* A través de la elaboración de fichas de evaluación y visitas in situ con la participación de estudiantes que realizan prácticas en los emprendimientos en un 100%.</p> <p>* El 60 % de beneficiarios directos capacitados en planes de negocio de acuerdo a las necesidades del proyecto.</p> <p>* Por lo menos 24 estudiantes de la escuela de Mercadotecnia fortalecen los emprendimientos de los beneficiarios del proyecto.</p> <p>* Difundir en un 100% los resultados obtenidos y de la calidad de los productos y servicios de las organizaciones participantes.</p>					
10. METODOLOGÍA :					
(Localización, duración, contenidos programático, ámbito de acción, métodos, técnicas, procedimiento y cronograma)		usuarios y usuarias de la Superintendencia de Control del Poder de Mercado y del bono de desarrollo humano, crédito de desarrollo humano, actores de economía popular y solidaria, microempresarios, emprendedores de la RED de EPS. Según los requerimientos y planificación con la Coordinación de la Superintendencia de Control del Poder de Mercado y del MIES se realizará la Asistencia Técnica, Capacitación y Prácticas, así como el respaldo técnico puntual a los microempresarios beneficiarios. Terminado el período de prácticas pre profesionales el estudiante entregará su informe que servirá para realizar las evaluaciones			
11. ANEXOS: * El proyecto forma parte de algún programa o plan más amplio. En caso de ser así, especifique y señale como este proyecto contribuye a su desarrollo. No aplica.					

FIRMA DEL PROFESOR

RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD DE VINCULACIÓN CON LA
COLECTIVIDAD

FECHA DE ENTREGA: 2020/04/27	RECEPCIÓN <hr style="width: 80%; margin: 0 auto;"/> Licda. Marcela Coloma
--	---

NOTA: Este documento debe ser entregado en la Oficina del Vicedecano o Director de Unidad Académica y al Director de la Comisión de Vinculación de la ESPOCH, hasta 30 días después de iniciado el periodo académico.



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
DISTRIBUCIÓN DE LA JORNADA DE TRABAJO SEMANAL DEL PROFESOR E INVESTIGADOR



FORMATO: GESTIÓN

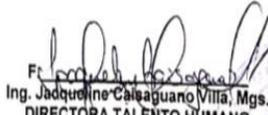
1. DATOS GENERALES DEL PROFESOR	
1.1. APELLIDOS Y NOMBRES: DELGADO RODRIGUEZ CARLOS AUGUSTO	1.2. No. CÉDULA: 0603059304
1.3. TÍTULO DE TERCER NIVEL: INGENIERO EN FINANZAS	1.4. TÍTULO (S) DE POSGRADO: MAGISTER EN DIRECCION DE EMPRESAS
1.5. FACULTAD: ADMINISTRACION DE EMPRESAS	1.6. UNIDAD ACADÉMICA: MERCADOTECNIA
1.7. PERÍODO ACADÉMICO ESPECIAL ABRIL - SEPTIEMBRE 2020, RESOLUCION 221.CP.2020, RESOLUCIÓN 240.CP.2020	1.8. CORREO ELECTRÓNICO: cdelgado@espoch.edu.ec

ACTIVIDADES DE GESTIÓN			
ÍTEM	DEDICACIÓN	DENOMINACIÓN	No. DE HORAS
1	El gobierno y la gestión de las universidades y escuelas politécnicas públicas o particulares		
2	La dirección y gestión de los procesos de docencia e investigación en sus distintos niveles de organización académica e institucional		
3	La organización o dirección de eventos académicos nacionales o internacionales		
4	El desempeño de cargos tales como: director o coordinador de carreras de educación superior, postgrados, centros o programas de investigación, vinculación con la colectividad, departamentos académicos, editores académicos, o director editorial de una	DIRECTOR DE ESCUELA DE MERCADOTECNIA	20
5	Revisor de una revista indexada o arbitrada, o de una publicación revisada por pares		
6	El ejercicio como representante docente al máximo órgano colegiado académico superior de una universidad o escuela politécnica		
7	Diseño de proyectos de carreras y programas de estudios de grado y posgrado		
8	Actividades de dirección o gestión académica en los espacios de colaboración interinstitucional, tales como: delegación de organismos públicos, representación ante la Asamblea del Sistema de Educación Superior, los Comités Regionales Consultivos de Planificación de la Educación Superior, entre		
9	Integración en calidad de consejeros de los organismos que rigen el Sistema de Educación Superior (CES y CACES); en estos casos		
10	Ejercicio de cargos académicos de nivel jerárquico superior en la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación		
11	Ejercicio de cargos directivos de carácter científico en los Institutos públicos de investigación		
12	Participación como evaluadores o facilitadores académicos externos del CES, CACES y SENESCYT u otro organismo público de investigación o desarrollo tecnológico		
13	Actividades de dirección en sociedades científicas o académicas de reconocido prestigio		
14	Otras actividades de gestión relacionadas con los procesos académicos ordinarios de la Institución		

FIRMA DEL PROFESOR

FECHA DE ENTREGA:	RECEPCIÓN
2020-04-27	_____ Licda. Marcela Coloma

Acción de personal

				ACCIÓN DE PERSONAL No. 0018.E.DTH.2018	
		ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO DIRECCIÓN DE TALENTO HUMANO		Fecha: 17 de enero de 2019	
Of. No. 188.R.ESPOCH.2018, de 14 de septiembre de 2018.					
DELGADO RODRIGUEZ CARLOS AUGUSTO APELLIDOS Y NOMBRES					
No. De Cédula de Ciudadanía 0603059304		No. De Afiliación IESS		Rige a partir de 14 de septiembre de 2018	
<p>EXPLICACION: En la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, con oficio 188.R.ESPOCH.2018, de 14 de septiembre de 2018, se señala: "Mediante el presente agradecemos el trabajo que viene realizando mancomunadamente con las autoridades de la institución, docentes, estudiantes y personal administrativo en bien de la Facultad de Administración de Empresas y la ESPOCH, razón por la cual ratificamos a usted como Director de la Carrera Mercadotecnia, comprometiendo de esta manera a continuar colaborando con la administración."</p> <p>BASE LEGAL: El presente documento a favor del ING. DELGADO RODRIGUEZ CARLOS AUGUSTO, se fundamenta según lo establecido en el artículo 18, literal d) de la Ley Orgánica de Educación Superior; artículo 17, literal c) de la Ley Orgánica de Servicio Público, concomitante con el artículo 18, literal c) del Estatuto de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Además, importante mencionar que se mantiene la remuneración de profesor tiempo completo agregado 1, por considerarse superior al de Director de la Carrera de Mercadotecnia, de conformidad con lo establecido con el Reglamento de la Ley Orgánica de Servicio Público, en su artículo 271, párrafo tercero y del Reglamento de Carrera y Escalafón del Profesor e Investigador del Sistema de Educación Superior (Codificado), artículo 67, párrafo segundo. Es necesario indicar, que la presente Acción de Personal tendrá vigencia hasta que la Autoridad Nominadora así lo disponga.</p>					
1. INGRESO	6. SUBROGACIÓN	11. RENUNCIA			
2. UBICACIÓN DE ESCALA	7. ENCARGO	12. SUPRESION DE PUESTO			
3. ASCENSO	8. COMISIÓN DE SERVICIOS CON REMUNERACIÓN	13. DESTITUCIÓN			
4. CAMBIO ADMINISTRATIVO	9. REVALORACIÓN	14. JUBILACIÓN			
5. VACACIONES	10. CESE DE FUNCIONES	15. OTRO: DESIGNACIÓN			X
SITUACION ACTUAL DEPENDENCIA: FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS PUESTO: PROFESOR TIEMPO COMPLETO AGREGADO 1 LUGAR DE TRABAJO: RIOBAMBA - ESPOCH REMUNERACION MENSUAL: 3.400,00 USD REGIMEN: LOES PARTIDA INDIVIDUAL: 1695 PARTIDA PRESUPUESTARIA: 2019163999900082000000010005160000300000000			SITUACION PROPUESTA DEPENDENCIA: FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS PUESTO: DIRECTOR DE LA CARRERA DE MARKETING LUGAR DE TRABAJO: RIOBAMBA - ESPOCH REMUNERACION MENSUAL: 3.400,00 USD REGIMEN: LOES PARTIDA INDIVIDUAL: 2129 PARTIDA PRESUPUESTARIA: 2019163999900082000000010005160000300000000		
AUTORIDAD NOMINADORA  F. Ing. Gladys Miró Cascante, PhD. RECTORA SUBROGANTE ESPOCH			DIRECCION DE TALENTO HUMANO  F. Ing. Jeddudine Calaguan Villa, Mgs. DIRECTORA TALENTO HUMANO		



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
DISTRIBUCIÓN DE LA JORNADA DE TRABAJO SEMANAL DEL PROFESOR E INVESTIGADOR



1. DATOS GENERALES DEL(A) PROFESOR(A)						
1.1. APELLIDOS Y NOMBRES:	TAPIA BONIFAZ ANGELITA GENOVEVA		1.2. No. CÉDULA:	060210263-4		
1.3. TÍTULO DE TERCER NIVEL:	INGENIERA DE EMPRESAS		1.4. TÍTULO (S) DE POSGRADO:	MAGISTER. EN PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS MENCIÓN FINANZAS		
1.5. FACULTAD:	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		1.6. UNIDAD ACADÉMICA:	MERCADOTÉCNIA- FINANZAS		
1.7. PERÍODO ACADÉMICO:	PERÍODO ACADÉMICO ESPECIAL ABRIL - SEPTIEMBRE 2020, RESOLUCIÓN 221.CP.2020, RESOLUCIÓN 240.CP.2020		1.8. CORREO ELECTRÓNICO	genoveva.tania@espoch.edu.ec	1.9 CELULAR	995455759
2. TIPO DE PROFESOR (A)			3. TIEMPO DE DEDICACIÓN			
2.1. TITULAR	PRINCIPAL		2.2. NO TITULAR	HONORARIO	3.1. COMPLETO	X
	AGREGADO			INVITADO	3.2. MEDIO	
	AUXILIAR			OCASIONAL	3.3. PARCIAL	

4. RESUMEN DE HORAS DE DEDICACIÓN SEMANAL

ÍTEM	4.1. DOCENCIA	No. Horas	ÍTEM	4.2. INVESTIGACIÓN	No. Horas	ÍTEM	4.4. GESTIÓN	No. Horas
1	Impartición de clases presenciales, virtuales o en línea (sincrónicas y asincrónicas), de carácter teórico y/o práctico, en la institución o en las plataformas tecnológicas autorizadas por la institución, bajo responsabilidad y dirección de la misma.	16	1	Diseño, dirección y ejecución de proyectos de investigación básica, aplicada, tecnológica y en artes, que suponga creación, innovación, difusión y transferencia de los resultados obtenidos		1	El gobierno y la gestión de las universidades y escuelas politécnicas públicas o particulares	
*2	Preparación y actualización de clases, seminarios, talleres, entre otros	4	2	Realización de Investigación para la recuperación, fortalecimiento y potenciación de los saberes ancestrales		2	La dirección y gestión de los procesos de docencia e investigación en sus distintos niveles de organización académica e institucional	
3	Diseño y elaboración de libros, material didáctico, Programa Analítico, Sílabos y Guías docentes		3	Diseño, elaboración y puesta en marcha de metodologías, instrumentos, protocolos o procedimientos operativos o de investigación		3	La organización o dirección de eventos académicos nacionales o internacionales	
*4	Orientación y acompañamiento a través de tutorías presenciales o virtuales, individuales o grupales	4	4	Investigación realizada en laboratorios, centros documentales y demás instalaciones habilitadas para esta función, así como en entornos sociales y naturales		4	El desempeño de cargos tales como: director o coordinador de carreras de educación superior, postgrados, centros o programas de investigación, vinculación con la colectividad, departamentos académicos, editores	
5	Visitas de campos, tutorías, docencia en servicio y formación dual, en áreas como salud (formación en hospitales), derecho (litigación guiada), ciencias agropecuarias (formación en el escenario de aprendizaje), entre otras		5	Asesoría, tutoría o dirección de trabajos para la obtención del título de cuarto nivel		5	Revisor de una revista indexada o arbitrada, o de una publicación revisada por pares	
**6	Dirección, tutorías, seguimiento y evaluación de prácticas y pasantías pre profesionales		6	Participación en congresos, seminarios y conferencias para la presentación de avances y resultados de sus investigaciones		6	El ejercicio como representante docente al máximo órgano colegiado académico superior de una universidad o escuela politécnica	
*7	Preparación, elaboración, aplicación y calificación de exámenes, trabajos y prácticas	4	7	Diseño, gestión y participación en redes y programas de investigación local, nacional e internacional		7	Diseño de proyectos de carreras y programas de estudios de grado y posgrado	
**8	Dirección y tutoría en los trabajos de titulación	2	8	Participación en comités o consejos académicos y editoriales de revistas científicas y académicas indexadas, y de alto impacto científico o académico		8	Actividades de dirección o gestión académica en los espacios de colaboración interinstitucional, tales como: delegación de organismos públicos, representación ante la Asamblea del Sistema de Educación	
9	Dirección y participación de proyector de experimentación e innovación docente		9	Difusión de resultados y beneficios sociales de la investigación, a través de publicaciones, producciones artísticas, actuaciones, conciertos, creación u organización de instalaciones y de exposiciones, entre otros	4	9	Integración en calidad de consejeros de los organismos que rigen el Sistema de Educación Superior (CES y CACES); en estos casos	
10	Diseño e impartición de cursos de educación continua o de capacitación y actualización		10	Dirección o participación en colectivos académicos de debate para la presentación de avances y resultados de investigaciones		10	Ejercicio de cargos académicos de nivel jerárquico superior en la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación	
**11	Participación en actividades de proyectos sociales, artísticos, productivos y empresariales de vinculación con la sociedad articulados a la docencia e innovación educativa	2	*11	Vinculación con la sociedad a través de proyectos de investigación e innovación con fines sociales, artísticos, productivos y empresariales		11	Ejercicio de cargos directivos de carácter científico en los Institutos públicos de investigación	
12	Participación y organización de colectivos académicos de debate, capacitación o intercambio de metodologías y experiencias de enseñanza		12	Prestación de servicios al medio externo, que no generan beneficio económico para la IES o para su personal académico.		12	Participación como evaluadores o facilitadores académicos externos del CES, CACES y SENESCYT u otro organismo público de investigación o desarrollo tecnológico	
13	Uso pedagógico de la investigación y la sistematización como soporte o parte de la enseñanza					13	Actividades de dirección en sociedades científicas o académicas de reconocido prestigio	
14	Participación como profesores que impartirán los cursos en la Unidad de Admisión y Nivelación (UAN)					14	Otras actividades de gestión relacionadas con los procesos académicos ordinarios de la Institución	4
15	Orientación, capacitación y acompañamiento al personal académico de la Unidad de Admisión y Nivelación (UAN).							
TOTAL DOCENCIA		32	TOTAL INVESTIGACIÓN		4	TOTAL GESTIÓN		4
						TOTAL DE HORAS		40

(*) Actividades de carácter obligatorio
(**) Actividades necesarias de la docencia

(*) Solo será valido esta opción cuando el proyecto tenga aprobación de Consejo Politécnico con el Financiamiento respectivo

FECHA DE ENTREGA: 27/04/2020
ANÁLISIS REALIZADO POR:

PROFESOR: TAPIA BONIFAZ ANGELITA GENOVEVA	
ESTADO:	JORNADA COMPLETA

VALIDADO POR:

FIRMA DEL SUBDECANO/DIRECTOR DE SEDE/DIRECTOR DE CENTRO ACADÉMICO



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

DISTRIBUCIÓN DE LA JORNADA DE TRABAJO SEMANAL DEL PROFESOR E INVESTIGADOR



FORMATO: INVESTIGACIÓN

1. DATOS GENERALES DEL PROFESOR					
1.1. APELLIDOS Y NOMBRES:	TAPIA BONIFAZ ANGELITA GENOVEVA		1.2. No. CÉDULA:	060210263-4	
1.3. TÍTULO DE TERCER NIVEL:	INGENIERA DE EMPRESAS		1.4. TÍTULO (S) DE POSGRADO:	MAGISTER. EN PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS MENCIÓN FINANZAS	
1.5. FACULTAD:	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		1.6. UNIDAD ACADÉMICA:	MERCADOTÉCNICA- FINANZAS	
1.7. PERÍODO ACADÉMICO:	SEPTIEMBRE 2020, RESOLUCIÓN 221.CP.2020		1.8. CORREO ELECTRÓNICO:	genoveva.tapia@epoch.edu.ec	CELULAR: 995455759

1. Diseño, dirección y ejecución de proyectos de investigación básica, aplicada, tecnológica y en artes, que suponga creación, innovación, difusión y transferencia de los resultados obtenidos

Nombre del Proyecto	Nombre del Director	Nombre(s) del Investigador(es)	Localización			Estado del Proyecto			Unidad Responsable	Sector de Impacto	Línea de Investigación	Fechas del Proyecto		Entidades Auspiciantes	Presupuesto	Objetivos propuestos y/o resultados obtenidos
			Provincia	Cantón	Parroquia	Formulado	En Ejecución	Ejecutado				Inicio	Fin			

2. Realización de Investigación para la recuperación, fortalecimiento y potenciación de los saberes ancestrales

Nombre del Proyecto	Nombre del Director	Nombre(s) del Investigador(es)	Localización			Estado del Proyecto			Unidad Responsable	Sector de Impacto	Línea de Investigación	Fechas del Proyecto		Entidades Auspiciantes	Presupuesto	Objetivos propuestos y/o resultados obtenidos
			Provincia	Cantón	Parroquia	Formulado	En Ejecución	Ejecutado				Inicio	Fin			

3. Diseño, elaboración y puesta en marcha de metodologías, instrumentos, protocolos o procedimientos operativos o de investigación

Nombre del Proyecto	Nombre del Director	Nombre(s) del Investigador(es)	Estado del Proyecto			Unidad Responsable	Entidades Auspiciantes	Línea de Investigación	Fechas del Proyecto		Objetivos propuestos y/o resultados obtenidos
			Formulado	En Ejecución	Ejecutado				Inicio	Fin	

4. Investigación realizada en laboratorios, centros documentales y demás instalaciones habilitadas para esta función, así como en entornos sociales y naturales

Nombre del Proyecto	Nombre del Director	Nombre(s) del Investigador(es)	Estado del Proyecto			Unidad Responsable	Entidades Auspiciantes	Línea de Investigación	Fechas del Proyecto		Objetivos propuestos y/o resultados obtenidos
			Formulado	En Ejecución	Ejecutado				Inicio	Fin	

5. Asesoría, tutoría o dirección de trabajos para la obtención del título de cuarto nivel

Trabajo de titulación	Función		Nombre del tesista	Aprobación de Organismo Académico
	Director	Miembro/Asesor		

6. Participación en congresos, seminarios y conferencias para la presentación de avances y resultados de sus investigaciones

Nombre del Congreso, seminario, conferencia	Tipo	Lugar	Fecha	Beneficiarios
VII CONGRESO INTERNACIONAL SECTEI 2020	ESPOCH	CHIMBORAZO	06/06/2020	
IV CONGRESO CIENTÍFICO INTERNACIONAL DE LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y FINANCIERAS - FADE 2020	ESPOCH	CHIMBORAZO	16 /06/2020 al 19/06/2020	

7. Diseño, gestión y participación en redes y programas de investigación local, nacional e internacional

Nombre de Red o Programa de investigación	Institución(es)	Lugar	Duración en horas	Beneficiarios

8. Participación en comités o consejos académicos y editoriales de revistas científicas y académicas indexadas, y de alto impacto científico o académico

Nombre del Comité o Consejo	Tipo	Lugar	Duración en horas	Beneficiarios

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

DISTRIBUCIÓN DE LA JORNADA DE TRABAJO SEMANAL DEL PROFESOR E INVESTIGADOR



FORMATO: GESTIÓN

1. DATOS GENERALES DEL PROFESOR	
1.1. NOMBRES: TAPIA BONIFAZ ANGELITA GENOVEVA	1.2. No. CÉDULA: 060210263-4
1.3. ER CER NIVEL: INGENIERA DE EMPRESAS	1.4. TÍTULO (S) DE POSGRADO: MGS. EN PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS MENCIONADAS EN LA LEY DE EDUCACIÓN SUPERIOR
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	1.6. UNIDAD ACADÉMICA: MERCADOTÉCNIA- FINANZAS
ADÉMICO: PERIODO ACADÉMICO ORDINARIO DE EXCEPCIÓN ABRIL – 0, RESOLUCIÓN 221.CP.2020	1.8. CORREO ELECTRÓNICO: genoveva.tapia@esPOCH.edu.ec

ACTIVIDADES DE GESTIÓN		
DEDICACIÓN	DENOMINACIÓN	No. DE HORAS
El gobierno y la gestión de las universidades y escuelas politécnicas públicas o particulares		
La dirección y gestión de los procesos de docencia e investigación en sus distintos niveles de organización académica e institucional		
La organización o dirección de eventos académicos nacionales o internacionales		
El desempeño de cargos tales como: director o coordinador de carreras de educación superior, postgrados, centros o programas de investigación, vinculación con la colectividad, departamentos académicos, editores académicos o director editorial de una revista de una revista indexada o arbitrada, o de una publicación revisada por pares		
El ejercicio como representante docente al máximo órgano colegiado académico superior de una universidad o escuela politécnica		
Diseño de proyectos de carreras y programas de estudios de grado y posgrado		
Actividades de dirección o gestión académica en los espacios de colaboración interinstitucional, tales como: delegación de organismos públicos, representación ante la Asamblea del Sistema de Educación Superior, los Comités Regionales Consultivos de Planificación de la Educación Superior, entre otros		
Integración en calidad de consejeros de los organismos que rigen el Sistema de Educación Superior (CES y CACES); en estos casos		
Ejercicio de cargos académicos de nivel jerárquico superior en la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación		
Ejercicio de cargos directivos de carácter científico en los Institutos públicos de investigación		
Participación como evaluadores o facilitadores académicos externos del CES, CACES y SENESCYT u otro organismo		
Actividades de dirección en sociedades científicas o académicas de reconocido prestigio		
Otras actividades de gestión relacionadas con los procesos académicos ordinarios de la Institución	Miembro de la Comisión de Evaluación y Aseguramiento de la calidad de la Carrera de Mercadotecnia. Según oficio 0930.FADE.2020 - Oficio 0951. FADE. 2020- Tutora Noveno 2. Según Oficio No.0116-DCMDT.	4

FIRMA DEL PROFESOR

FECHA DE ENTREGA:	RECEPCIÓN
27/04/2020	Lic. Marcela Coloma SECRETARIA DE UNIDAD ACADÉMICA



ESPOCH

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

DECANATO FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Oficio 0930.FADE.2020
Abril, 08 de 2020

Ingeniero
Carlos Delgado Rodríguez
DIRECTOR DE LA CARRERA DE MERCADOTECNIA
Presente

De mi consideración:

Reciba un saludo cordial, en referencia a su comunicado de fecha 08 de abril del año en curso suscrito por su persona; a través del cual, se da a conocer la conformación de las Comisiones de la Carrera de Mercadotecnia para el período académico Abril-Septiembre 2020.

En tal virtud, pongo en su conocimiento la aprobación de la distribución de las Comisiones y sus Coordinadores de la Carrera de Mercadotecnia, bajo su responsabilidad como Director de la misma, correspondiente al período académico: Abril-Septiembre 2020, a saber, según el siguiente detalle:

Particular que comunico para los fines consiguientes.

Atentamente,

Ing. Jenny Basantes Ávalos, Ph.D.
DECANA FADE

Copie: Vicedecano:
JBA/Plar C.

Dirección: Panamericana Sur km 1, 1/2,
www.esPOCH.edu.ec

Teléfono: 092 (02) 2 992100 ext 191 - 310
Código Postal: E040102



ESPOCH

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO



ESCUELA DE MARKETING - CARRERA DE MERCADOTECNIA

Riobamba, 16 de abril del 2020

Oficio 010.DMKT.2020

Señores
Ing. Maria Elena Espin Oleas (Coordinador)
DOCENTE
Ing. Angelita Geneveva Tapia Bonifaz
DOCENTE
Ing. Denisse Liliana Pazmiño Garzón
DOCENTE
Ing. Oscar Danilo Gavilanez Alvarez
DOCENTE
Lcdo. Hector Oswaldo Aguilar Cajés
DOCENTE
Lisbeth Jarixa Zambrano Looz
ESTUDIANTE
Ciudad

De mi consideración:

Saludos cordiales, en conocimiento del oficio 0951.D.FADE.2020, suscrito por la Ing. Ph.D., Jenny Basantes Ávalos, Decana de la FADE, pongo en su conocimiento su designación como integrantes de la Comisión de Evaluación y Aseguramiento de la Calidad para el periodo académico ordinario (excepcional) Abril – Septiembre 2020.

Con Sentimientos de consideración y estima me suscribo.

Atentamente,



Ing. MDE. Carlos A. Delgado R.
DIRECTOR DE LA CARRERA DE MERCADOTECNIA



ESPOCH

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO



ESCUELA DE MARKETING – CARRERA DE MERCADOTECNIA

Mayo, 21 del 2020
Oficio No.0116-DCMDT.

Ingeniera
Angelita Tapia Bonifáz
DOCENTE CARRERA MERCADOTECNIA
Presente. -

De mi consideración:

Dentro del Modelo Referencial General para la Evaluación de Carrera con fines de Acreditación, uno de los indicadores de Calidad es el de **TUTORÍAS**, donde determinan que los estudiantes de la carrera deben contar con un Profesor **-Tutor-** asignado el mismo que debe tener entre otras cosas.

- Evaluar periódicamente su rendimiento y monitorear su progreso con el fin de facilitar su éxito en la consecución de los logros del aprendizaje.

En tal virtud, le notificó que ha sido designada **TUTORA DEL NOVENO NIVEL UNO de la Carrera de Licenciatura en Mercadotecnia**, la actividad que desarrolle deberá informarse a la Comisión asignada de cada parcial para mantener el registro correspondiente con fines de evaluación de la carrera de su gestión.

QUE ES LA TUTORÍA

La tutoría es un conjunto sistematizado de acciones educativas centradas en el estudiante. Realiza la función de supervisar a los estudiantes no solo en el aspecto cognitivo del aprendizaje sino incluido en el afectivo siendo la tutoría una interacción total puesto que toma al alumno con relación a su entorno.

QUE IMPLICA SER TUTOR

Implica tener una responsabilidad similar a la de ser Padre con el transcurso del tiempo, la interacción con los estudiantes permite conocer sus fuerzas y debilidades, a través del monitoreo se genera confianza en los **tutorados** para potenciar su fortaleza con una comunicación efectiva.

Por su atención:



Ing. MDE. Carlos Delgado R.
DIRECTOR DE LA CARRERA DE MERCADOTECNIA

CDR/mcp



ESPOCH

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

DECANATO FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

8	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN LOGÍSTICA (APOYO)		COMUNICACIÓN	ING. HECTOR AGUILAR	BURBANO PEREZ BOLIVAR
9	COMISIÓN DE CARRERA SILABOS/PROGRAMA DE ASIGNATURAS AVANCE ACADÉMICO/ DESARROLLO METODOLÓGICO DE LA ASIGNATURA/JORNADA SEMANAL DE TRABAJO SEGUIMIENTO SILABOS BIBLIOGRAFIA BÁSICA CALIDAD BIBLIOGRAFICA ESTRUCTURA CURRICULAR Y PLAN DE ESTUDIOS	C2.3 B3.1 D1.3 D2.1 B2.1- B1.2	CARRERA	DIRECTOR DE ESCUELA	TRUJILLO CHAVEZ HUGO SANTIA (Coordinador) RUIZ MORALES MERCEDES ISABEL GUERRA FLORES CRISTIAN OSWALDO HIDALGO PUMAGUALLE ESTEBAN (ESTUDIANTE)
10	EVALUACIÓN Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA CARRERA CALIDAD INFORMACIÓN PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL PLAN DE MEJORAS (APOYO)	D1.7 E1.5	EVALUACIÓN Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA CARRERA	VICEDECANO	ESPIN OLEAS MARIA ELENA (Coordinador) TAPIA BONIFAZ ANGELITA GENOVEVA PAZMIÑO GARZÓN DENNISE LILIA GAVILANEZ ALVAREZ OSCAR DAVID AGUILAR CAJAS HECTOR OSWALDO ZAMBRANO LOOR JARIXA LISBETH (ESTUDIANTE)
11	EQUIPO DE PROTOCOLO		PROTOCOLO		PAZMIÑO GARZÓN DENNISE LILIA

IGO

EL
ALDO
V JOSUE

ordina)
VEVA
WA
MILC
DO
H

WA (Coordina)



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
DISTRIBUCIÓN DE LA JORNADA DE TRABAJO SEMANAL DEL PROFESOR E INVESTIGADOR



1. DATOS GENERALES DEL(A) PROFESOR(A)						
1.1. APELLIDOS Y NOMBRES:	ESPIN OLEAS MARIA ELENA		1.2. No. CÉDULA:	060346872-9		
1.3. TÍTULO DE TERCER NIVEL:	INGENIERA COMERCIAL		1.4. TÍTULO (S) DE POSGRADO:	DOCTORA EN CIENCIAS ECONOMICAS		
1.5. FACULTAD:	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		1.6. UNIDAD ACADÉMICA:	MERCADOTECNIA		
1.7. PERÍODO ACADÉMICO:	PERÍODO ACADÉMICO ESPECIAL ABRIL - SEPTIEMBRE 2020, RESOLUCIÓN 221.CP.2020, RESOLUCIÓN 240.CP.2020		1.8. CORREO ELECTRÓNICO	mariae.espin@espoch.edu.ec	1.9 CELULAR	996014232
2. TIPO DE PROFESOR (A)			3. TIEMPO DE DEDICACIÓN			
2.1. TITULAR	PRINCIPAL		2.2. NO TITULAR	HONORARIO	3.1. COMPLETO	X
	AGREGADO			INVITADO	3.2. MEDIO	
	AUXILIAR	X		OCASIONAL	3.3. PARCIAL	

4. RESUMEN DE HORAS DE DEDICACIÓN SEMANAL								
ÍTEM	4.1. DOCENCIA	No. Horas	ÍTEM	4.2. INVESTIGACIÓN	No. Horas	ÍTEM	4.4. GESTIÓN	No. Horas
1	Impartición de clases presenciales, virtuales o en línea (sincrónicas y asincrónicas) de carácter teórico y/o práctico, en la Institución a la plataforma tecnológica autorizadas por la Institución, bajo responsabilidad y dirección de la misma.	18	1	Diseño, dirección y ejecución de proyectos de investigación básica, aplicada, tecnológica y en artes, que suponga creación, innovación, difusión y transferencia de los resultados obtenidos	2	1	El gobierno y la gestión de las universidades y escuelas politécnicas públicas o particulares	
*2	Preparación y actualización de clases, seminarios, talleres, entre otros	3	2	Realización de Investigación para la recuperación, fortalecimiento y potenciación de los saberes ancestrales		2	La dirección y gestión de los procesos de docencia e investigación en sus distintos niveles de organización académica e institucional	
3	Diseño y elaboración de libros, material didáctico, Programa Analítico, Sílabos y Guías docentes		3	Diseño, elaboración y puesta en marcha de metodologías, instrumentos, protocolos o procedimientos operativos o de investigación		3	La organización o dirección de eventos académicos nacionales o internacionales	
*4	Orientación y acompañamiento a través de tutorías presenciales o virtuales, individuales o grupales	3	4	Investigación realizada en laboratorios, centros documentales y demás instalaciones habilitadas para esta función, así como en entornos sociales y naturales		4	El desempeño de cargos tales como: director o coordinador de carreras de educación superior, postgrados, centros o programas de investigación, vinculación con la colectividad, departamentos académicos, editores	
5	Visitas de campos, tutorías, docencia en servicio y formación dual, en áreas como salud (formación en hospitales), derecho (litigación guiada), ciencias agropecuarias (formación en el escenario de aprendizaje), entre otras		5	Asesoría, tutoría o dirección de trabajos para la obtención del título de cuarto nivel		5	Revisor de una revista indexada o arbitrada, o de una publicación revisada por pares	
**6	Dirección, tutorías, seguimiento y evaluación de prácticas y pasantías pre profesionales		6	Participación en congresos, seminarios y conferencias para la presentación de avances y resultados de sus investigaciones	1	6	El ejercicio como representante docente al máximo órgano colegiado académico superior de una universidad o escuela politécnica	
*7	Preparación, elaboración, aplicación y calificación de exámenes, trabajos y prácticas	4	7	Diseño, gestión y participación en redes y programas de investigación local, nacional e internacional		7	Diseño de proyectos de carreras y programas de estudios de grado y posgrado	
**8	Dirección y tutoría en los trabajos de titulación	2	8	Participación en comités o consejos académicos y editoriales de revistas científicas y académicas indexadas, y de alto impacto científico o académico		8	Actividades de dirección o gestión académica en los espacios de colaboración interinstitucional, tales como: delegación de organismos públicos, representación ante la Asamblea del Sistema de Educación	
9	Dirección y participación de proyector de experimentación e innovación docente		9	Difusión de resultados y beneficios sociales de la investigación, a través de publicaciones, producciones artísticas, actuaciones, conciertos, creación u organización de instalaciones y de exposiciones, entre otros		9	Integración en calidad de consejeros de los organismos que rigen el Sistema de Educación Superior (CES y CACES); en estos casos	
10	Diseño e impartición de cursos de educación continua o de capacitación y actualización		10	Dirección o participación en colectivos académicos de debate para la presentación de avances y resultados de investigaciones		10	Ejercicio de cargos académicos de nivel jerárquico superior en la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación	
**11	Participación en actividades de proyectos sociales, artísticos, productivos y empresariales de vinculación con la sociedad articulados a la docencia e innovación educativa	2	*11	Vinculación con la sociedad a través de proyectos de investigación e innovación con fines sociales, artísticos, productivos y empresariales	1	11	Ejercicio de cargos directivos de carácter científico en los Institutos públicos de investigación	
12	Participación y organización de colectivos académicos de debate, capacitación o intercambio de metodologías y experiencias de enseñanza		12	Prestación de servicios al medio externo, que no generan beneficio económico para la IES o para su personal académico.		12	Participación como evaluadores o facilitadores académicos externos del CES, CACES y SENESCYT u otro organismo público de investigación o desarrollo tecnológico	
13	Uso pedagógico de la investigación y la sistematización como soporte o parte de la enseñanza					13	Actividades de dirección en sociedades científicas o académicas de reconocido prestigio	
14	Participación como profesores que impartirán los cursos en la Unidad de Admisión y Nivelación (UAN)					14	Otras actividades de gestión relacionadas con los procesos académicos ordinarios de la Institución	4
15	Orientación, capacitación y acompañamiento al personal académico de la Unidad de Admisión y Nivelación (UAN).							
TOTAL DOCENCIA		32	TOTAL INVESTIGACIÓN		4	TOTAL GESTIÓN		4

(*) Actividades de carácter obligatorio
(**) Actividades necesarias de la docencia

(*) Solo será válido esta opción cuando el proyecto tenga aprobación de Consejo Politécnico con el Financiamiento respectivo

TOTAL DE HORAS **40**

FECHA DE ENTREGA: 27/04/2020

ANÁLISIS REALIZADO POR:

PROFESOR: ESPIN OLEAS MARIA ELENA	
ESTADO:	JORNADA COMPLETA

VALIDADO POR:

FIRMA DEL VICEDECANO/ DIRECTOR DE
EXTENSIÓN/DIRECTOR DE CENTRO
ACADÉMICO

CONTROL REALIZADO POR: DIRECCIÓN DE DESARROLLO ACADÉMICO

5. ASIGNATURAS DEL(A) PROFESOR(A)

ASIGNATURA 1: MICROECONOMÍA		ASIGNATURA 2: MACROECONOMÍA		ASIGNATURA 3: MACROECONOMÍA	
Código Asignatura	MERL1102	Código Asignatura	MERL1102	Código Asignatura	MERL1102
Unidad Académica	MERCADOTECNIA	Unidad Académica	MERCADOTECNIA	Unidad Académica	MERCADOTECNIA
Nivel	PRIMERO	Nivel	SEGUNDO	Nivel	SEGUNDO
Paralelo	A	Paralelo	A	Paralelo	B
No. Estudiantes	41	No. Estudiantes	27	No. Estudiantes	17

6. HORARIO SEMANAL

6.1. DOCENCIA, INVESTIGACIÓN, VINCULACIÓN Y GESTIÓN

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
07:30-08:30	MACROECONOMÍA SEGUNDO 1	MACROECONOMÍA SEGUNDO 2	MICROECONOMÍA PRIMERO 1	MACROECONOMÍA SEGUNDO 2	MACROECONOMÍA SEGUNDO 2
8H30-09:30	MACROECONOMÍA SEGUNDO 1	MACROECONOMÍA SEGUNDO 2	MICROECONOMÍA PRIMERO 1	MACROECONOMÍA SEGUNDO 2	MACROECONOMÍA SEGUNDO 2
09:30 - 10:30	Preparación, elaboración, aplicación y calificación de exámenes, trabajos y práctica	MICROECONOMÍA PRIMERO 1	MACROECONOMÍA SEGUNDO 1	MACROECONOMÍA SEGUNDO 1	MICROECONOMÍA PRIMERO 1
10:30 - 11:30	Preparación, elaboración, aplicación y calificación de exámenes, trabajos y prácticas	MICROECONOMÍA PRIMERO 1	MACROECONOMÍA SEGUNDO 1	MACROECONOMÍA SEGUNDO 1	MICROECONOMÍA PRIMERO 1
11:30 - 12:30	Participación en congresos, seminarios y conferencias para la presentación de avances y resultados de sus investigaciones	Preparación y actualización de clases, seminarios, talleres, entre otros		Participación en congresos, seminarios y conferencias para la presentación de avances y resultados de sus investigaciones	Vinculación con la sociedad a través de proyectos de investigación e innovación con fines sociales, artísticos, productivos y empresariales MIÉS
12:30 - 13:30			Preparación, elaboración, aplicación y calificación de exámenes, trabajos y prácticas		Preparación, elaboración, aplicación y calificación de exámenes, trabajos y prácticas
14:00 - 15:00					
15:00 - 16:00	Diseño, dirección y ejecución de proyectos de investigación básica, aplicada, tecnológica y en artes, que suponga creación, innovación, difusión y transferencia de los resultados obtenidos Inteligencia de Negocios	Orientación y acompañamiento a estudiantes a través de tutorías	Orientación y acompañamiento a estudiantes a través de tutorías	Orientación y acompañamiento a estudiantes a través de tutorías	Diseño, dirección y ejecución de proyectos de investigación básica, aplicada, tecnológica y en artes, que suponga creación, innovación, difusión y transferencia de los resultados obtenidos Proyecto del grupo
16:00 - 17:00	Dirección y tutoría en los trabajos de titulación	Vinculación con la sociedad a través de proyectos de investigación e innovación con fines sociales, artísticos, productivos y empresariales Plan de Comunicación	Vinculación con la sociedad a través de proyectos de investigación e innovación con fines sociales, artísticos, productivos y empresariales	Dirección y tutoría en los trabajos de titulación	Otras actividades de gestión relacionadas con los procesos académicos ordinarios de la Institución: comisión de aseguramiento de la calidad.
17:00-18:00	Otras actividades de gestión relacionadas con los procesos académicos ordinarios de la Institución: comisión de aseguramiento de la calidad Reunión.	Otras actividades de gestión relacionadas con los procesos académicos ordinarios de la Institución: comisión de aseguramiento de la calidad.	Preparación y actualización de clases, seminarios, talleres, entre otros	Otras actividades de gestión relacionadas con los procesos académicos ordinarios de la Institución: comisión de aseguramiento de la calidad.	

HORAS/SEMANA	NÚMERO
DOCENCIA	32
INVESTIGACIÓN	4
GESTIÓN	4
TOTAL	40

Fecha de entrega: 27/04/2020

FIRMA DEL VICEDECANO/DIRECTOR DE EXTENSIÓN/DIRECTOR DE CENTRO ACADÉMICO

FIRMA DEL PROFESOR



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
DISTRIBUCIÓN DE LA JORNADA DE TRABAJO SEMANAL DEL PROFESOR E INVESTIGADOR



FORMATO: INVESTIGACIÓN

1. DATOS GENERALES DEL PROFESOR				
1.1. APELLIDOS Y NOMBRES:	ESPIN OLEAS MARIA ELENA		1.2. No. CÉDULA:	060346872-9
1.3. TÍTULO DE TERCER NIVEL:	INGENIERA COMERCIAL		1.4. TÍTULO (S) DE POSGRADO:	DOCTORA EN CIENCIAS ECONOMICAS
1.5. FACULTAD:	ADMINISTRACION DE EMPRESAS		1.6. UNIDAD ACADÉMICA:	MERCADOTECNIA
1.7. PERÍODO ACADÉMICO:	PERIODO ACADÉMICO ESPECIAL- ABRIL - SEPTIEMBRE 2020, RESOLUCIÓN 221.CP.2020, RESOLUCIÓN 240.CP.2020		1.8. CORREO ELECTRÓNICO:	mariae.espin@esPOCH.edu.ec

1. Diseño, dirección y ejecución de proyectos de investigación básica, aplicada, tecnológica y en artes, que suponga creación, innovación, difusión y transferencia de los resultados obtenidos																
Nombre del Proyecto	Nombre del Director	Nombre(s) del Investigador(es)	Localización			Estado del Proyecto			Unidad Responsable	Sector de Impacto	Línea de Investigación	Fechas del Proyecto		Entidades Auspiciantes	Presupuesto	Objetivos propuestos y/o resultados obtenidos
			Provincia	Cantón	Parroquia	Formulado	En Ejecución	Ejecutado				Inicio	Fin			
Diseño de un sistema de inteligencia de negocios para impulsar el desarrollo empresarial de la ciudad de Riobamba	Ing. Carlos Augusto Delgado Rodríguez	Carlos Delgado Rodríguez; Olga Maritza Rodríguez Ulcuango; Jorge Antonio Vasco Vasco; Denise Liliانا Pazmiño Garzón; Jacqueline Carolina Sánchez Lunavictoria; Cristian Oswaldo Guerra Flores; Myriam Johana Naranjo Vaca; Ximena Patricia Granizo Espinoza; Paulina Fernanda Bolaños Logroño; Marlene Barba; María Elena Espín Oleas; Oscar Danilo Gavilánez Álvarez, Ing. Patricio Moyano, Ing. Harold Zabala	Chimborazo	Riobamba			X		Escuela de Ingeniería en Marketing	Desarrollo Humano y Social	Administración y Economía	02/01/2020	31/12/2020	ESPOCH	5.429,76	Contribución con el desarrollo empresarial de la localidad a través del diseño de un sistema de inteligencia de negocios orientado a recopilar información sobre el comportamiento del consumo de los principales productos de la canasta básica familiar a partir del cual se tomen decisiones de tipo empresarial.

1. Diseño, dirección y ejecución de proyectos de investigación básica, aplicada, tecnológica y en artes, que suponga creación, innovación, difusión y transferencia de los resultados obtenidos																
La influencia de emociones y pensamientos en un contexto de incertidumbre económico social	Wiliam Pilco	Dra. María Elena Espín Oleas PhD, Dra. Luz Maribel Vallejo Chávez PhD, Doctorante Oscar Danilo Gavilánez Álvarez, Doctorante Milton Eduardo Gullín Núñez, MSc. Héctor Oswaldo Aguilar Cajas, MSc. Heidi Elizabeth Vergara Zurita, MSc. Ana Cecilia Andrade Martínez, Magister Ana Rivera, Doctor Eduardo Espín	Chimborazo	Riobamba	Lizarzaburu	X	X		FADE - MERCADOT ECNIA	Economía, Producción e Industria	Administración y Economía	2020-01-01	2021-12-31	FADE- MERCADOTECNIA	\$5.500	Determinar la incidencia de las emociones y pensamientos en el contexto de incertidumbre social B. Objetivos Específicos - Identificar la influencia de las emociones y pensamientos en el contexto de incertidumbre social. - Aplicar métodos, técnicas y herramientas biométricas para identificar la influencia de las emociones y pensamientos en el contexto de incertidumbre social. - Elaborar artículos con los resultados de las emociones y pensamientos en el contexto de

6. Participación en congresos, seminarios y conferencias para la presentación de avances y resultados de sus investigaciones

Nombre del Congreso, seminario, conferencia	Tipo	Lugar	Fecha	Beneficiarios
VII CONGRESO ESPOCH INTERNACIONAL SECTEI 2020.	Congreso	ESPOCH	01/07/2020	Estudiantes y Docentes, Investigadores, comunidad en general

11. Vinculación con la sociedad a través de proyectos de investigación e innovación con fines sociales, artísticos, productivos y empresariales

Nombre del Proyecto	Nombre del Director	Nombre(s) del Investigador(es)	Localización			Estado del Proyecto			Unidad Responsable	Sector de Impacto	Línea de Investigación	Fechas del Proyecto		Entidades Auspiciantes	Presupuesto	Objetivos propuestos y/o resultados obtenidos
			Provincia	Cantón	Parroquia	Formulado	En Ejecución	Ejecutado				Inicio	Fin			
Comunicación alternativa para incrementar la actividad económica de los mercados de la ciudad de Riobamba	Carlos Delgado	María Elena Espín, Carlos Delgado, Patricio Moyano	Chimborazo	Riobamba	Lizarzaburu	X	X		FADE - MERCADOT ECNIA	Economía, Producción e Industria	Administración y Economía	DESDE:17/10/2019	HASTA:17/10/2021	FADE- MERCADOTECNIA	\$6.565	• Establecer la situación actual de la comercialización de los productos estrellas de cada mercado para proponer forms de comunicación alternativa

Fecha de recepción: 27/04/2020

FIRMA DEL PROFESOR

Recibido por:



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

DISTRIBUCIÓN DE LA JORNADA DE TRABAJO SEMANAL DEL PROFESOR E INVESTIGADOR



FORMATO: VINCULACIÓN

1. INFORMACIÓN GENERAL:					
1.1. APELLIDOS Y NOMBRE DEL PROFESOR:		ESPIN OLEAS MARIA ELENA			
1.1.1. PERSONAL DE APOYO (Docentes, Estudiantes, Empleados y Obreros):		Ing. Carlos Augusto Delgado Rodríguez, Ing. Cristian Oswaldo Guerra Flores, Ing. Patricio Moyano, Ing. Bolívar Burbano, Ing. Maribel Vallejo, Ing. Geneveva Tapia, Ing. Alexandra Procel, Lic. Luis San Andrés, Ing. Johana Naranjo, Ing. Santiago Trujillo, Ing. Maritza Rodríguez, Ing. Edison Calderón, Ing. Norberto Morales, Ing. Edwin Pomboza, Ing. Roney Mejía, Ing. Juan Carrasco, Ing. Raúl Ramírez.			
1.2. UNIDAD ACADÉMICA:		MERCADOTECNIA			
1.3. ASIGNATURA:		MACROECONOMÍA			
1.4. NIVEL:		PRIMERO/SEGUNDO			
2. ÁMBITO DE VINCULACIÓN:					
1. Apoyo comunitario a instituciones	2. Ayuda a comunidades vulnerables	3. Capacitación continua extracurricular	4. Encuentros y capacitación a educación secundaria	5. Articulación curricular entre educación media y superior	
6. Impulsar y efectuar capacitación extracurricular externa	7. Identificación de problemas y soluciones del contexto	x	8. Viabilizar pedidos propuestos por la colectividad	9. Asistencia técnica y transferencia tecnológica sin remuneración	10. Coordinación de convenios interinstitucionales
3. ACTIVIDADES:					
3.1. Diagnósticos de los mercados de la ciudad de Riobamba					
3.2. Propuesta de comunicación alternativa para cada uno de los mercados diagnosticados.					
3.3. Capacitación a los catastrados de los mercados de la Ciudad de Riobamba					
3.4. Apoyo y difusión de los mercados de la ciudad de Riobamba para incrementar su actividad económica.					
4. TÍTULO DEL PROYECTO: Comunicación alternativa para incrementar la actividad económica de los mercados de la ciudad de Riobamba					
5. BENEFICIARIOS:					
5.1. DIRECTOS:		NOMBRE: GAD municipal Riobamba, comerciantes catastrados de los Mercados de la ciudad de Riobamba.			
5.2. INDIRECTOS:		NOMBRE: Consumidores finales, comerciantes, ciudadanía en General.			
6. DESCRIPCIÓN: (Resumen Ejecutivo)		<p>En la actualidad los mercados de la ciudad de Riobamba no cuentan con un plan de comunicación alternativa adecuado en razón de que solamente existe la transferencia de productos agrícolas sin valor agregado, la empresa facilita sus instalaciones para que tanto productores como intermediarios realicen la actividad de intercambio sin el adecuado control de calidad, ni de precios que garanticen un comercio justo.</p> <p>El presente proyecto pretende crear un centro de acopio con valor agregado para el EP-EMMPA, el mismo que se realizará en Coordinación con el GAD Municipal Riobamba, el estudio lo realizan los docentes y estudiantes de Escuela de Ingeniería de Finanzas y Comercio Exterior de la ESPOCH, teniendo previsto que el mismo impulse el desarrollo local.</p> <p>Para desarrollar este proyecto se dispondrá de los siguientes recursos: Talento humano el cual está conformado por docentes y estudiantes de Escuela de Ingeniería de Finanzas y Comercio Exterior de la ESPOCH con conocimientos específicos en Mercado, Administración, Economía y Finanzas, coordinadores del GAD Municipal Riobamba y del EP-EMMPA; los equipos audiovisuales e informáticos estarán a disposición del grupo investigador para levantar la información necesaria para elaborar el proyecto en mención.</p>			
7. JUSTIFICACIÓN:		<p>Uno de los más importantes desafíos que mantienen los Gobiernos Autónomos descentralizados, el gobierno nacional y la Universidad Ecuatoriana, es el mejoramiento de la calidad de vida de los sectores más vulnerables de la sociedad.</p> <p>En este contexto la aplicación de políticas del buen vivir, representa un imperativo para promover equitativamente la generación de fuentes de trabajo, desarrollando al mismo tiempo negocios, emprendimientos o unidades productivas ya establecidas, con prácticas comerciales caracterizadas por la utilización de eficientes canales de distribución, incuestionable calidad y precios justos.</p>			
8. OBJETIVOS:		<ul style="list-style-type: none"> • Establecer la situación actual de la comercialización de los productos estrellas de cada mercado para proponer formas de comunicación alternativa • Realizar un estudio de mercado para determinar la oferta y demanda • Elaborar un a propuesta de comunicación alternativa 			
9. PRODUCTOS ESPERADOS:		<ul style="list-style-type: none"> • Que los comerciantes los clientes externos e internos, el GAD Municipal conozcan los beneficios las potencialidades de cada mercado para fortalecer los mismos. • Que los productores puedan tener acceso a una adecuada presentación y manejo de los productos que comercializan. • Los consumidores tendrán acceso a productos con valor agregado. • Que la empresa tenga una relación directa con productores y consumidores. 			
10. METODOLOGÍA: El Diagnóstico inicial se desarrollará como una investigación descriptiva con el objeto de evaluar el sistema de comercialización utilizado por usuarios del EP-EMMPA de la ciudad de Riobamba. Desarrollar reuniones y sesiones de trabajo con los actores para determinar los requerimientos y planificación del estudio, para la creación de un centro de acopio con valor agregado. Terminado el período los estudiantes y docentes participantes entregarán un informe al coordinador de la comisión de vinculación de la escuela, que servirá para realizar las evaluaciones correspondientes en cada período y/o grupo atendido y realizar el plan de mejora.					
(Localización, duración, contenidos programático, ámbito de acción, métodos, técnicas, procedimiento y cronograma)		Esta Ubicado en los mercados de la ciudad de Riobamba, tiene una duración de 4 años, el procedimiento es: el diagnóstico de cada mercado y su propuesta de plan alternativo de comunicación			
11. ANEXOS: • El proyecto forma parte de algún programa o plan más amplio, En caso de ser así, especifique y señale como este proyecto colabora a su desarrollo. No aplica.					

FIRMA DEL PROFESOR

RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD DE VINCULACIÓN CON LA
COLECTIVIDAD

FECHA DE ENTREGA: 27/04/2020	RECEPCIÓN <hr style="width: 80%; margin: 0 auto;"/> Licda. Marcela Coloma
--	--

NOTA: Este documento debe ser entregado en la Oficina del Vicedecano o Director de Unidad Académica y al Director de la Comisión de Vinculación de la ESPOCH, hasta 30 días después de iniciado el periodo académico.



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

DISTRIBUCIÓN DE LA JORNADA DE TRABAJO SEMANAL DEL PROFESOR E INVESTIGADOR



FORMATO: VINCULACIÓN

1. INFORMACIÓN GENERAL:					
1.1. APELLIDOS Y NOMBRE DEL PROFESOR:		ESPIN OLEAS MARIA ELENA			
1.1.1. PERSONAL DE APOYO (Docentes, Estudiantes, Empleados y Obreros):		Ing. Carlos Augusto Delgado Rodríguez, Ing. Cristian Oswaldo Guerra Flores, Ing. Harold Alexi Zabala Jarrín, Ing. Jorge Antonio Vasco Vasco, Ing. Diego Marcelo Almeida López, Ing. Olga Maritza Rodríguez Ulcuango, Ing. Milton Ignacio San Martín Martínez, Ing. Ana Cecilia Andrade Martínez, Lic. Héctor Oswaldo Aguilar Cajas Abg. Diego Vinicio Arguello Parra, Ing. Luz Miriam Ávila Pesantez, Ing. Paulina Fernanda Bolaños Logroño, Dr. Fausto Marcelo Donoso Valdívieso, Ing. Ángel Bolívar Burbano Pérez, Ing. Ximena Patricia Granizo Espinoza, Ing. María Elena Espín Oleas, Ing. Marivel Vallejo, Eco. Antonio Duran Pinos, Abg. Roberto Sanchez, Ing. Miriam Naranjo			
1.2. UNIDAD ACADÉMICA:		MERCADOTECNIA			
1.3. ASIGNATURA:		MACROECONOMÍA			
1.4. NIVEL:		PRIMERO/SEGUNDO			
2. ÁMBITO DE VINCULACIÓN:					
1. Apoyo comunitario a instituciones	x	2. Ayuda a comunidades vulnerables	x	3. Capacitación continua extracurricular	x
4. Encuentros y capacitación a educación secundaria	x	5. Articulación curricular entre educación media y superior	x	6. Impulsar y efectuar capacitación extracurricular externa	x
7. Identificación de problemas y soluciones del contexto	x	8. Viabilizar pedidos propuestos por la colectividad	x	9. Asistencia técnica y transferencia tecnológica sin remuneración	x
10. Coordinación de convenios interinstitucionales	x				x
3. ACTIVIDADES:					
3.1. C.1. Caracterización socio productiva de la población intervenida en cada período					
3.2. C.2. Estructuración e implementación del plan de capacitación.					
3.3. C.3. Evaluación difusión de resultados					
3.4					
4. TITULO DEL PROYECTO: Proyecto de desarrollo microempresarial e incubadora de marketing digital y negocios del Ecuador MKT-ESPOCH					
5. BENEFICIARIOS:	5.1. DIRECTOS:	x	NOMBRE: Serán 40 usuarios y usuarias de la Superintendencia de Control del Poder de Mercado y del bono de desarrollo humano, crédito de desarrollo humano, actores de economía popular y solidaria, microempresarios, emprendedores.		
	5.2. INDIRECTOS:	x	NOMBRE: Los integrantes de la familia del microempresario ya que el mejoramiento productivo conlleva a un mejoramiento socioeconómico de la familia que garantizan en un mediano plazo una mejora en la calidad de vida. Clientes o consumidores, que reciben productos y servicios de los microempresarios atendidos, ya que se fomenta líneas de mejora continua en la producción, administración y comercialización. La Escuela de Mercadotecnia con la vinculación de los docentes en la comunidad permitirán alcanzar los niveles de aseguramiento de la calidad de la Educación Superior.		
6. DESCRIPCIÓN: (Resumen Ejecutivo)	El presente Proyecto de Vinculación con la Sociedad se realizará en coordinación con la Superintendencia de Control del Poder de Mercado, el MIES y la Unidad de Inclusión Económica que beneficiará directamente a PYMES y a los usuarios y usuarias del bono de desarrollo humano, crédito de desarrollo humano, actores de economía popular y solidaria, microempresarios, emprendedores (grupos objetivos); y por otro lado los beneficiarios directos también serán los estudiantes de décimo semestre que deseen realizar sus prácticas pre profesionales y de vinculación en áreas sociales; cuyo número no se cuantifica ya que depende de la decisión de cada estudiante. Los beneficiarios indirectos son las familias de los usuarios y usuarias del bono de desarrollo humano, crédito de desarrollo humano, actores de economía popular y solidaria, microempresarios, emprendedores atendidos, los consumidores de los productos que elaboran los microempresarios que son otro grupo que no es cuantificable. A el proyecto tendrá 2 años de duración y también se tiene que considerar que éste proyecto es parte de un Convenio Macro de la ESPOCH, la Superintendencia de Control del Poder de Mercado y el MIES que involucra al Programa de Juventudes y la Unidad de Inclusión Económica que relaciona la participación activa de los jóvenes en los programas sociales de la Superintendencia de Control del Poder de Mercado y del MIES como retribución al estado.				
7. JUSTIFICACIÓN:	En el Ecuador el ingreso principal de dinero proviene de la exportación de petróleo, y con una nueva Matriz Productiva, y económica, es necesario enfocarnos en la economía Popular y Solidaria, ya que un fortalecimiento de esta modalidad económica, puede fortalecer la balanza comercial, y de esta manera poder darle un giro completo a la economía del país, ya que se podría sustituir el ingreso por exportación de materia prima, para iniciar con la exportación de productos procesados. Es necesario explotar los medios no tradicionales para la obtención de recursos económicos para el país. Es por esto que la Escuela de Mercadotecnia requiere fortalecer la vinculación sobre las nuevas ideas de productos y servicios sostenibles para satisfacer las necesidades, deseos y expectativas: entregando valor a nuestros consumidores y usuarios, con ética y responsabilidad que promuevan la equidad entre espacios rurales y urbanos. Además, la escuela agrupa a docentes con experiencia en distintas áreas y saberes lo que permitirá la transferencia y aplicación de herramientas en la ejecución de este tipo de proyectos.				
8. OBJETIVOS:	Apoyar al fortalecimiento, de emprendedores adscritos a la Superintendencia de Control del Poder de Mercado y de usuarios y usuarias del bono de desarrollo humano, crédito de desarrollo humano, actores de economía popular y solidaria, microempresarios, emprendedores, en el desarrollo económico, social y empresarial a través de la participación efectiva de los docentes y los jóvenes pre-profesionales de la Escuela de Mercadotecnia de la Facultad de Administración de Empresa de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.				
9. PRODUCTOS ESPERADOS:	* A través de la elaboración de fichas de evaluación y visitas in situ con la participación de estudiantes que realizan prácticas en los emprendimientos en un 100 %. * El 60 % de beneficiarios directos capacitados en planes de negocio de acuerdo a las necesidades del proyecto. * Por lo menos 24 estudiantes de la escuela de Mercadotecnia fortalecen los emprendimientos de los beneficiarios del proyecto. * Difundir en un 100% los resultados obtenidos y de la calidad de los productos y servicios de las organizaciones participantes.				
10. METODOLOGÍA :					
(Localización, duración, contenidos programático, ámbito de acción, métodos, técnicas, procedimiento y cronograma)	usuarios y usuarias de la Superintendencia de Control del Poder de Mercado y del bono de desarrollo humano, crédito de desarrollo humano, actores de economía popular y solidaria, microempresarios, emprendedores de la RED de EPS. Según los requerimientos y planificación con la Coordinación de la Superintendencia de Control del Poder de Mercado y del MIES se realizará la Asistencia Técnica, Capacitación y Prácticas, así como el respaldo técnico puntual a los microempresarios beneficiarios. Terminado el período de prácticas pre profesionales el estudiante entregará su informe que servirá para				
11. ANEXOS: • El proyecto forma parte de algún programa o plan más amplio, En caso de ser así, especifique y señale como este proyecto colabora a su desarrollo. No aplica.					

FIRMA DEL PROFESOR

RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

FECHA DE ENTREGA: 27/04/2020	RECEPCIÓN _____ Licda. Marcela Coloma
--	--

NOTA: Este documento debe ser entregado en la Oficina del Vicedecano o Director de Unidad Académica y al Director de la Comisión de Vinculación de la ESPOCH, hasta 30 días después de iniciado el periodo académico.



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
DISTRIBUCIÓN DE LA JORNADA DE TRABAJO SEMANAL DEL PROFESOR E INVESTIGADOR



FORMATO: GESTIÓN

1. DATOS GENERALES DEL PROFESOR			
1.1. APELLIDOS Y NOMBRES:	ESPIN OLEAS MARIA ELENA	1.2. No. CÉDULA:	060346872-9
1.3. TÍTULO DE TERCER NIVEL:	INGENIERA COMERCIAL	1.4. TÍTULO (S) DE POSGRADO:	DOCTORA EN CIENCIAS ECONOMICAS
1.5. FACULTAD:	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	1.6. UNIDAD ACADÉMICA:	MERCADOTECNIA
1.7. PERÍODO ACADÉMICO:	PERIODO ACADÉMICO ESPECIAL ABRIL - SEPTIEMBRE 2020, RESOLUCIÓN 221.CP.2020, RESOLUCIÓN 240.CP.2020	1.8. CORREO ELECTRÓNICO:	mariae.espin@esPOCH.edu.ec

ACTIVIDADES DE GESTIÓN			
ÍTEM	DEDICACIÓN	DENOMINACIÓN	No. DE HORAS
1	El gobierno y la gestión de las universidades y escuelas politécnicas públicas o particulares		
2	La dirección y gestión de los procesos de docencia e investigación en sus distintos niveles de organización académica e institucional		
3	La organización o dirección de eventos académicos nacionales o internacionales		
4	El desempeño de cargos tales como: director o coordinador de carreras de educación superior, postgrados, centros o programas de investigación, vinculación con la colectividad, departamentos académicos, editores académicos, o director editorial de una revista académica		
5	Revisor de una revista indexada o arbitrada, o de una publicación revisada por pares		
6	El ejercicio como representante docente al máximo órgano colegiado académico superior de una universidad o escuela politécnica		
7	Diseño de proyectos de carreras y programas de estudios de grado y posgrado		
8	Actividades de dirección o gestión académica en los espacios de colaboración interinstitucional, tales como: delegación de organismos públicos, representación ante la Asamblea del Sistema de Educación Superior, los Comités Regionales Consultivos de Planificación de la Educación Superior, entre otros		
9	Integración en calidad de consejeros de los organismos que rigen el Sistema de Educación Superior (CES y CACES); en estos casos		
10	Ejercicio de cargos académicos de nivel jerárquico superior en la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación		
11	Ejercicio de cargos directivos de carácter científico en los Institutos públicos de investigación		
12	Participación como evaluadores o facilitadores académicos externos del CES, CACES y SENESCYT u otro organismo		
13	Actividades de dirección en sociedades científicas o académicas de reconocido prestigio		
14	Otras actividades de gestión relacionadas con los procesos académicos ordinarios de la Institución	Miembro de la Comisión de Aseguramiento de la Calidad de la Carrera de Mercadotecnia, comisión que cumple con lo establecido en los artículos 15-16 del reglamento de jornada laboral. Coordinadora de Comisión, mediante oficio 0951.FADE.2020	4

FIRMA DEL PROFESOR

FECHA DE ENTREGA: 27/04/2020	RECEPCIÓN _____ Licda. Marcela Coloma
---------------------------------	---



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
DISTRIBUCIÓN DE LA JORNADA DE TRABAJO SEMANAL DEL PROFESOR E INVESTIGADOR



I. DATOS GENERALES DEL(A) PROFESOR(A)			
1.1. APELLIDOS Y NOMBRES:	MOYANO VALLEJO HERNÁN PATRICIO	1.2. No. CÉDULA:	060188908-2
1.3. TÍTULO DE TERCER NIVEL:	INGENIERO DE EMPRESAS	1.4. TÍTULO (S) DE POSGRADO:	MAGISTER GERENCIA EDUCATIVA, MAGISTER PROYECTOS EDUCATIVOS Y SOCIALES, MAGISTER DOCENCIA UNIVERSITARIA, ESPECIALISTA EN LIDERAZGO
1.5. FACULTAD:	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	1.6. UNIDAD ACADÉMICA:	MERCADOTECNIA
1.7. PERÍODO ACADÉMICO:	PERÍODO ACADÉMICO ESPECIAL ABRIL - SEPTIEMBRE 2020, RESOLUCIÓN 221.CP.2020, RESOLUCIÓN 240.CP.2020	1.8. CORREO ELECTRÓNICO	hmoyano@espoch.edu.ec
		1.9. CELULAR	0995485948
2. TIPO DE PROFESOR (A)		3. TIEMPO DE DEDICACIÓN	
2.1. TITULAR	PRINCIPAL <input checked="" type="checkbox"/> AGREGADO <input type="checkbox"/> AUXILIAR <input type="checkbox"/>	2.2. NO TITULAR	HONORARIO <input type="checkbox"/> INVITADO <input type="checkbox"/> OCASIONAL <input type="checkbox"/>
		3.1. COMPLETO	<input checked="" type="checkbox"/>
		3.2. MEDIO	<input type="checkbox"/>
		3.3. PARCIAL	<input type="checkbox"/>

4. RESUMEN DE HORAS DE DEDICACIÓN SEMANAL

ÍTEM	4.1. DOCENCIA	No. Horas	ÍTEM	4.2. INVESTIGACIÓN	No. Horas	ÍTEM	4.4. GESTIÓN	No. Horas
1	Impartición de clases presenciales, virtuales o en línea (sincrónicas y asincrónicas) de carácter teórico y/o práctico, en la Institución a la plataforma tecnológica autorizadas por la Institución, bajo responsabilidad y dirección de la misma.	16	1	Diseño, dirección y ejecución de proyectos de investigación básica, aplicada, tecnológica y en artes, que suponga creación, innovación, difusión y transferencia de los resultados obtenidos	2	1	El gobierno y la gestión de las universidades y escuelas politécnicas públicas o particulares	
*2	Preparación y actualización de clases, seminarios, talleres, entre otros	4	2	Realización de Investigación para la recuperación, fortalecimiento y potenciación de los saberes ancestrales		2	La dirección y gestión de los procesos de docencia e investigación en sus distintos niveles de organización académica e institucional	
3	Diseño y elaboración de libros, material didáctico, Programa Analítico, Sílabos y Guías docentes	2	3	Diseño, elaboración y puesta en marcha de metodologías, instrumentos, protocolos o procedimientos operativos o de investigación		3	La organización o dirección de eventos académicos nacionales o internacionales	
*4	Orientación y acompañamiento a través de tutorías presenciales o virtuales, individuales o grupales	4	4	Investigación realizada en laboratorios, centros documentales y demás instalaciones habilitadas para esta función, así como en entornos sociales y naturales		4	El desempeño de cargos tales como: director o coordinador de carreras de educación superior, posgrados, centros o programas de investigación, vinculación con la colectividad, departamentos académicos, editores académicos, o director editorial de una publicación	
5	Visitas de campos, tutorías, docencia en servicio y formación dual, en áreas como salud (formación en hospitales), derecho (litigación guiada), ciencias agropecuarias (formación en el escenario de aprendizaje), entre otras		5	Asesoría, tutoría o dirección de trabajos para la obtención del título de cuarto nivel		5	Revisor de una revista indexada o arbitrada, o de una publicación revisada por pares	
**6	Dirección, tutorías, seguimiento y evaluación de prácticas y pasantías pre profesionales		6	Participación en congresos, seminarios y conferencias para la presentación de avances y resultados de sus investigaciones		6	El ejercicio como representante docente al máximo órgano colegiado académico superior de una universidad o escuela politécnica	
*7	Preparación, elaboración, aplicación y calificación de exámenes, trabajos y prácticas	2	7	Diseño, gestión y participación en redes y programas de investigación local, nacional e internacional		7	Diseño de proyectos de carreras y programas de estudios de grado y posgrado	
**8	Dirección y tutoría en los trabajos de titulación	2	8	Participación en comités o consejos académicos y editoriales de revistas científicas y académicas indexadas, y de alto impacto científico o académico		8	Actividades de dirección o gestión académica en los espacios de colaboración interinstitucional, tales como: delegación de organismos públicos, representación ante la Asamblea del Sistema de Educación Superior, los Comités Regionales Consultivos de Planificación de la Educación Superior, entre otros	
9	Dirección y participación de proyector de experimentación e innovación docente		9	Difusión de resultados y beneficios sociales de la investigación, a través de publicaciones, producciones artísticas, actuaciones, conciertos, creación u organización de instalaciones y de exposiciones, entre otros		9	Integración en calidad de consejeros de los organismos que rigen el Sistema de Educación Superior (CES y CACES); en estos casos	
10	Diseño e impartición de cursos de educación continua o de capacitación y actualización		10	Dirección o participación en colectivos académicos de debate para la presentación de avances y resultados de investigaciones		10	Ejercicio de cargos académicos de nivel jerárquico superior en la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación	
**11	Participación en actividades de proyectos sociales, artísticos, productivos y empresariales de vinculación con la sociedad articulados a la docencia e innovación educativa	2	*11	Vinculación con la sociedad a través de proyectos de investigación e innovación con fines sociales, artísticos, productivos y empresariales		11	Ejercicio de cargos directivos de carácter científico en los Institutos públicos de investigación	
12	Participación y organización de colectivos académicos de debate, capacitación o intercambio de metodologías y experiencias de enseñanza		12	Prestación de servicios al medio externo, que no generen beneficio económico para la IES o para su personal académico.		12	Participación como evaluadores o facilitadores académicos externos del CES, CACES y SENESCYT u otro organismo público de investigación o desarrollo tecnológico	
13	Uso pedagógico de la investigación y la sistematización como soporte o parte de la enseñanza					13	Actividades de dirección en sociedades científicas o académicas de reconocido prestigio	
14	Participación como profesores que impartirán los cursos en la Unidad de Admisión y Nivelación (UAN)					14	Otras actividades de gestión relacionadas con los procesos académicos ordinarios de la Institución	6
15	Orientación, capacitación y acompañamiento al personal académico de la Unidad de Admisión y Nivelación (UAN).							
TOTAL DOCENCIA		32	TOTAL INVESTIGACIÓN		2	TOTAL GESTIÓN		6

(*) Actividades de carácter obligatorio
(**) Actividades necesarias de la docencia

(*) Solo será valido esta opción cuando el proyecto tenga aprobación de Consejo Politécnico con el Financiamiento respectivo

TOTAL DE HORAS **40**

FECHA DE ENTREGA: 2020-04-27

ANÁLISIS REALIZADO POR: Ing. Carlos Delgado

PROFESOR: MOYANO VALLEJO HERNÁN PATRICIO

ESTADO: JORNADA COMPLETA

VALIDADO POR: Ing. Rodrigo Moreno

FIRMA DEL SUBDECANO/ DIRECTOR DE SEDE/DIRECTOR DE CENTRO ACADÉMICO

CONTROL REALIZADO POR: DIRECCIÓN DE DESARROLLO ACADÉMICO

5. ASIGNATURAS DEL(A) PROFESOR(A)

ASIGNATURA 1: COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA		ASIGNATURA 1: COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA		ASIGNATURA 2: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		ASIGNATURA 2: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	
Código Asignatura	MERL1505	Código Asignatura	MERL1505	Código Asignatura	MERL 1311	Código Asignatura	MERL 1311
Unidad Académica	MERCADOTECNIA	Unidad Académica	MERCADOTECNIA	Unidad Académica	MERCADOTECNIA	Unidad Académica	MERCADOTECNIA
Nivel	PRIMERO	Nivel	PRIMERO	Nivel	SEGUNDO	Nivel	SEGUNDO
Paralelo	UNO	Paralelo	DOS	Paralelo	UNO	Paralelo	DOS
No. Estudiantes	38	No. Estudiantes	33	No. Estudiantes	26	No. Estudiantes	14

6. HORARIO SEMANAL

6.1. DOCENCIA, INVESTIGACIÓN, VINCULACIÓN Y GESTIÓN

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8H:30 - 9H30	Preparación y actualización de clases, seminarios, talleres, entre otros.	Preparación y actualización de clases, seminarios, talleres, entre otros.	Diseño y elaboración de material didáctico, guías docente, syllabus y Programa Analítico.	Preparación, elaboración, aplicación y calificación de exámenes, trabajos y prácticas.	Preparación, elaboración, aplicación y calificación de exámenes, trabajos y prácticas.
9H30 - 11H30	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA PRIMERO 1 MERL	Otras actividades de gestión relacionadas con los procesos académicos ordinarios de la Institución. Campo de Lenguajes y Comunicación de la carrera de Mercadotecnia	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA PRIMERO 2 MERL	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA PRIMERO 1 MERL	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SEGUNDO 1 MERL
11H30 - 13H30	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SEGUNDO 2 MERL	Otras actividades de gestión relacionadas con los procesos académicos ordinarios de la Institución. Unidad de Integración Curricular de la carrera de Mercadotecnia	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SEGUNDO 1 MERL	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SEGUNDO 2 MERL	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA PRIMERO 2 MERL

HORAS/SEMANA	NÚMERO
DOCENCIA	32
INVESTIGACIÓN	2

15H00 - 17H00	Diseño, dirección y ejecución de proyectos de investigación básica, aplicada, tecnológica y en artes, que suponga creación, innovación, difusión y transferencia de los resultados obtenidos. INVESTIGACIÓN (Proyecto: Inteligencia de Negocios)	Participación en actividades de proyectos sociales, artísticos, productivos y empresariales de vinculación con la sociedad articulados a la docencia e innovación educativa. VINCULACIÓN (Propuesta de comunicación alternativa para los mercados de la ciudad de Riobamba)	Dirección y tutoría de trabajos para la obtención del título de grado	Preparación y actualización de clases, seminarios, talleres, entre otros SEGUNDO 1 Y 2	Otras actividades de gestión relacionadas con los procesos académicos ordinarios de la Institución. Campo de Epistemología y Metodología de la Investigación.
17H00 - 18H00	Orientación y acompañamiento a través de tutorías presenciales o virtuales, individuales o grupales. PRIMERO 1 Mercadotecnia	Orientación, acompañamiento y atención a estudiantes a través de tutoría presenciales, individuales o grupales. PRIMERO 2 Mercadotecnia	Diseño y elaboración de material didáctico, guías docente, syllabus y Programa Analítico PRIMERO 1 Y 2	Orientación y acompañamiento a través de tutorías presenciales o virtuales, individuales o grupales SEGUNDO 1 Mercadotecnia	Orientación, acompañamiento y atención a estudiantes a través de tutoría presenciales, individuales o grupales. SEGUNDO 2 Mercadotecnia

GESTIÓN	6
TOTAL	40

Fecha de entrega: 2020-04-27

FIRMA DEL SUBDECANO/DIRECTOR DE SEDE/DIRECTOR DE CENTRO ACADÉMICO

FIRMA DEL PROFESOR



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

DISTRIBUCIÓN DE LA JORNADA DE TRABAJO SEMANAL DEL PROFESOR E INVESTIGADOR



FORMATO: INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES DEL PROFESOR			
1.1. APELLIDOS Y NOMBRES:	MOYANO VALLEJO HERNÁN PATRICIO	1.2. No. CÉDULA:	060188908-2
1.3. TÍTULO DE TERCER NIVEL:	INGENIERO DE EMPRESAS	1.4. TÍTULO (S) DE POSGRADO:	MAGISTER GERENCIA EDUCATIVA, MAGISTER PROYECTOS EDUCATIVOS Y SOCIALES, MAGISTER DOCENCIA UNIVERSITARIA, ESPECIALISTA EN LIDERAZGO
1.5. FACULTAD:	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	1.6. UNIDAD ACADÉMICA:	MERCADOTECNIA
1.7. PERÍODO ACADÉMICO:	PERÍODO ACADÉMICO ESPECIAL ABRIL - SEPTIEMBRE 2020, RESOLUCIÓN 221.CP.2020, RESOLUCIÓN 240.CP.2020	1.8. CORREO ELECTRÓNICO:	hmoyano@espech.edu.ec

1. Diseño, dirección y ejecución de proyectos de investigación básica, aplicada, tecnológica y en artes, que suponga creación, innovación, difusión y transferencia de los resultados obtenidos

Nombre del Proyecto	Nombre del Director	Nombre(s) del Investigador(es)	Localización			Estado del Proyecto			Unidad Responsable	Sector de Impacto	Línea de Investigación	Fechas del Proyecto		Entidades Auspiciantes	Presupuesto	Objetivos propuestos y/o resultados obtenidos
			Provincia	Cantón	Parroquia	Formulado	En Ejecución	Ejecutado				Inicio	Fin			
Diseño de un sistema de inteligencia de negocios para impulsar el desarrollo empresarial de la ciudad de Riobamba	Ing. Carlos Augusto Delgado Rodríguez	Carlos Delgado Rodríguez; Olga Maritza Rodríguez Ulcuango; Jorge Antonio Vasco Vasco; Denise Liliana Pazmiño Garzón; Jacqueline Carolina Sánchez Lunavictoria; Cristian Oswaldo Guerra Flores; Myriam Johana Naranjo Vaca; Ximena Patricia Granizo Espinoza; Paulina Fernanda Bolaños Logroño; Marlene Barba; María Elena Espín Oleas; Oscar Danilo Gavilánez Álvarez; Hernán Patricio Moyano Vallejo; Harold Zavala; Roberto Sánchez.	Chimborazo	Riobamba			x		Escuela de Ingeniería en Marketing	Desarrollo Humano y Social	Administración y Economía	2/1/2020	31/12/2020	ESPOCH	5.429,76	Contribución con el desarrollo empresarial de la localidad a través del diseño de un sistema de inteligencia de negocios orientado a recopilar información sobre el comportamiento del consumo de los principales productos de la canasta básica familiar a partir del cual se tomen decisiones de tipo empresarial.

2. Realización de Investigación para la recuperación, fortalecimiento y potenciación de los saberes ancestrales

Nombre del Proyecto	Nombre del Director	Nombre(s) del Investigador(es)	Localización			Estado del Proyecto			Unidad Responsable	Sector de Impacto	Línea de Investigación	Fechas del Proyecto		Entidades Auspiciantes	Presupuesto	Objetivos propuestos y/o resultados obtenidos
			Provincia	Cantón	Parroquia	Formulado	En Ejecución	Ejecutado				Inicio	Fin			

3. Diseño, elaboración y puesta en marcha de metodologías, instrumentos, protocolos o procedimientos operativos o de investigación

Nombre del Proyecto	Nombre del Director	Nombre(s) del Investigador(es)	Estado del Proyecto			Unidad Responsable	Entidades Auspiciantes	Línea de Investigación	Fechas del Proyecto		Objetivos propuestos y/o resultados obtenidos
			Formulado	En Ejecución	Ejecutado				Inicio	Fin	

4. Investigación realizada en laboratorios, centros documentales y demás instalaciones habilitadas para esta función, así como en entornos sociales y naturales

Nombre del Proyecto	Nombre del Director	Nombre(s) del Investigador(es)	Estado del Proyecto			Unidad Responsable	Entidades Auspiciantes	Línea de Investigación	Fechas del Proyecto		Objetivos propuestos y/o resultados obtenidos
			Formulado	En Ejecución	Ejecutado				Inicio	Fin	

5. Asesoría, tutoría o dirección de trabajos para la obtención del título de cuarto nivel

Trabajo de titulación	Función		Nombre del tesista	Aprobación de Organismo Académico
	Director	Miembro/Asesor		

6. Participación en congresos, seminarios y conferencias para la presentación de avances y resultados de sus investigaciones

Nombre del Congreso, seminario, conferencia	Tipo	Lugar	Fecha	Beneficiarios

COMITÉ O CONSEJO ACADÉMICO, EDITORIAL, COMISIÓN	Tipo	Lugar	Duración	Beneficiarios

7. Diseño, gestión y participación en redes y programas de investigación local, nacional e internacional

Nombre de Red o Programa de investigación	Institución(es)	Lugar	Duración en horas	Beneficiarios

8. Participación en comités o consejos académicos y editoriales de revistas científicas y académicas indexadas, y de alto impacto científico o académico

Nombre del Comité o Consejo	Tipo	Lugar	Duración en horas	Beneficiarios

9. Difusión de resultados y beneficios sociales de la investigación, a través de publicaciones, producciones artísticas, actuaciones, conciertos, creación u organización de instalaciones y de exposiciones, entre otros

Título del artículo	Tipo de revista		Nombre revista	Impresa	Digital	Fecha a/m/d	País	Aprobación de Organismo Académico
	Indexada	No indexada						

10. Dirección o participación en colectivos académicos de debate para la presentación de avances y resultados de investigaciones

Nombre de la Investigación	Fecha	Nº ejemplares	Medio de difusión	Editorial

11. Vinculación con la sociedad a través de proyectos de investigación e innovación con fines sociales, artísticos, productivos y empresariales

Proyecto de investigación e innovación	Tipo	Lugar	Duración en horas	Beneficiarios

12. Prestación de servicios al medio externo, que no generan beneficio económico para la IES o para su personal académico.

Servicio	Lugar	Número de personas beneficiadas	Fechas	
			Inicio	Fin

Fecha de recepción: 2020-04-27

FIRMA DEL PROFESOR

Recibido por:



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

DISTRIBUCIÓN DE LA JORNADA DE TRABAJO SEMANAL DEL PROFESOR E INVESTIGADOR



FORMATO: VINCULACIÓN

1. INFORMACIÓN GENERAL:					
1.1. APELLIDOS Y NOMBRE DEL PROFESOR:		MOYANO VALLEJO HERNÁN PATRICIO			
1.1.1. PERSONAL DE APOYO (Docentes, Estudiantes, Empleados y Obreros):		Ing. Carlos Augusto Delgado Rodríguez, Ing. Cristian Oswaldo Guerra Flores, Ing. Patricio Moyano, Ing. Bolívar Burbano, Ing. Maribel Vallejo, Ing. Genoveva Tapia, Ing. Alexandra Procel, Lic. Luis San Andrés, Ing. Johana Naranjo, Ing. Santiago Trujillo, Ing. Maritza Rodríguez, Ing. Edison Calderón, Ing. Norberto Morales, Ing. Edwin Pomboza, Ing. Roney Mejía, Ing. Juan Carrasco, Ing. Raúl Ramírez.			
1.2. UNIDAD ACADÉMICA:		MERCADOTECNIA			
1.3. ASIGNATURA:		METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN			
1.4. NIVEL:		SEGUNDO			
2. ÁMBITO DE VINCULACIÓN:					
1. Apoyo comunitario a instituciones		2. Ayuda a comunidades vulnerables	3. Capacitación continua extracurricular	4. Encuentros y capacitación a educación secundaria	5. Articulación curricular entre educación media y superior
6. Impulsar y efectuar capacitación extracurricular externa		7. Identificación de problemas y soluciones del contexto	8. Viabilizar pedidos propuestos por la colectividad	9. Asistencia técnica y transferencia tecnológica sin remuneración	10. Coordinación de convenios interinstitucionales
3. ACTIVIDADES:					
3.1. Diagnósticos de los mercados de la ciudad de Riobamba					
3.2. Propuesta de comunicación alternativa para cada uno de los mercados diagnosticados.					
3.3. Capacitación a los catastrados de los mercados de la Ciudad de Riobamba					
3.4. Apoyo y difusión de los mercados de la ciudad de Riobamba para incrementar su actividad económica.					
4. TÍTULO DEL PROYECTO: Comunicación alternativa para incrementar la actividad económica de los mercados de la ciudad de Riobamba					
5. BENEFICIARIOS:					
5.1. DIRECTOS:		NOMBRE: GAD municipal Riobamba, comerciantes catastrados de los Mercados de la ciudad de Riobamba.			
5.2. INDIRECTOS:		NOMBRE: Consumidores finales, comerciantes, ciudadanía en General.			
6. DESCRIPCIÓN: (Resumen Ejecutivo)		<p>En la actualidad los mercados de la ciudad de Riobamba no cuentan con un plan de comunicación alternativa adecuado en razón de que solamente existe la transferencia de productos agrícolas sin valor agregado, la empresa facilita sus instalaciones para que tanto productores como intermediarios realicen la actividad de intercambio sin el adecuado control de calidad, ni de precios que garanticen un comercio justo.</p> <p>El presente proyecto pretende crear un centro de acopio con valor agregado para el EP-EMMPA, el mismo que se realizará en Coordinación con el GAD Municipal Riobamba, el estudio lo realizan los docentes y estudiantes de Escuela de Ingeniería de Finanzas y Comercio Exterior de la ESPOCH, teniendo previsto que el mismo impulse el desarrollo local.</p> <p>Para desarrollar este proyecto se dispondrá de los siguientes recursos: Talento humano el cual está conformado por docentes y estudiantes de Escuela de Ingeniería de Finanzas y Comercio Exterior de la ESPOCH con conocimientos específicos en Mercado, Administración, Economía y Finanzas, coordinadores del GAD Municipal Riobamba y del EP-EMMPA; los equipos audiovisuales e informáticos estarán a disposición del grupo investigador para levantar la información necesaria para elaborar el proyecto en mención.</p>			
7. JUSTIFICACIÓN:		<p>Uno de los más importantes desafíos que mantienen los Gobiernos Autónomos descentralizados, el gobierno nacional y la Universidad Ecuatoriana, es el mejoramiento de la calidad de vida de los sectores más vulnerables de la sociedad.</p> <p>En este contexto la aplicación de políticas del buen vivir, representa un imperativo para promover equitativamente la generación de fuentes de trabajo, desarrollando al mismo tiempo negocios, emprendimientos o unidades productivas ya establecidas, con prácticas comerciales caracterizadas por la utilización de eficientes canales de distribución, incuestionable calidad y precios justos.</p>			
8. OBJETIVOS:		<ul style="list-style-type: none"> • Establecer la situación actual de la comercialización de los productos estrellas de cada mercado para proponer formas de comunicación alternativa • Realizar un estudio de mercado para determinar la oferta y demanda • Elaborar un a propuesta de comunicación alternativa 			
9. PRODUCTOS ESPERADOS:		<p>Que los comerciantes los clientes externos e internos, el GAD Municipal conozcan los beneficios las potencialidades de cada mercado para fortalecer los mismos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Que los productores puedan tener acceso a una adecuada presentación y manejo de los productos que comercializan. • Los consumidores tendrán acceso a productos con valor agregado. • Que la empresa tenga una relación directa con productores y consumidores. 			
Riobamba.					
(Localización, duración, contenidos programático, ámbito de acción, métodos, técnicas, procedimiento y cronograma)		Esta Ubicado en los mercados de la ciudad de Riobamba, tiene una duración de 4 años, el procedimiento es: el diagnóstico de cada mercado y su propuesta de plan alternativo de comunicación			
11. ANEXOS: • El proyecto forma parte de algún programa o plan más amplio, En caso de ser así, especifique y señale como este proyecto colabora a su desarrollo. No aplica.					

FIRMA DEL PROFESOR

RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

FECHA DE ENTREGA: 2020/04/27	RECEPCIÓN _____ Lda. Marcela Coloma SECRETARIA DE UNIDAD ACADÉMICA
--	--

NOTA: Este documento debe ser entregado en la Oficina del Vicedecano o Director de Unidad Académica y al Director de la Comisión de Vinculación de la ESPOCH, hasta 30 días después de iniciado el periodo académico.



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
DISTRIBUCIÓN DE LA JORNADA DE TRABAJO SEMANAL DEL PROFESOR E INVESTIGADOR



FORMATO: GESTIÓN

1. DATOS GENERALES DEL PROFESOR			
1.1. APELLIDOS Y NOMBRES:	MOYANO VALLEJO HERNÁN PATRICIO	1.2. No. CÉDULA:	060188908-2
1.3. TÍTULO DE TERCER NIVEL:	INGENIERO DE EMPRESAS	1.4. TÍTULO (S) DE POSGRADO:	MAGISTER GERENCIA EDUCATIVA, MAGISTER PROYECTOS EDUCATIVOS Y SOCIALES, MAGISTER DOCENCIA UNIVERSITARIA, ESPECIALISTA EN LIDERAZGO
1.5. FACULTAD:	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	1.6. UNIDAD ACADÉMICA:	MERCADOTECNIA
1.7. PERÍODO ACADÉMICO:	PERÍODO ACADÉMICO ESPECIAL ABRIL - SEPTIEMBRE 2020, RESOLUCIÓN 221.CP.2020, RESOLUCIÓN 240.CP.2020	1.8. CORREO ELECTRÓNICO:	hmoyano@epoch.edu.ec

ACTIVIDADES DE GESTIÓN			
ÍTEM	DEDICACIÓN	DENOMINACIÓN	No. DE HORAS
1	El gobierno y la gestión de las universidades y escuelas politécnicas públicas o particulares		
2	La dirección y gestión de los procesos de docencia e investigación en sus distintos niveles de organización académica e institucional		
3	La organización o dirección de eventos académicos nacionales o internacionales		
4	El desempeño de cargos tales como: director o coordinador de carreras de educación superior, postgrados, centros o programas de investigación, vinculación con la colectividad, departamentos académicos, editores académicos, o director editorial de una revista		
5	Revisor de una revista indexada o arbitrada, o de una publicación revisada por pares		
6	El ejercicio como representante docente al máximo órgano colegiado académico superior de una universidad o escuela politécnica		
7	Diseño de proyectos de carreras y programas de estudios de grado y posgrado		
8	Actividades de dirección o gestión académica en los espacios de colaboración interinstitucional, tales como: delegación de organismos públicos, representación ante la Asamblea del Sistema de Educación Superior, los Comités Regionales Consultivos de Planificación de la Educación Superior, entre otros		
9	Integración en calidad de consejeros de los organismos que rigen el Sistema de Educación Superior (CES y CACES); en estos casos		
10	Ejercicio de cargos académicos de nivel jerárquico superior en la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación		
11	Ejercicio de cargos directivos de carácter científico en los Institutos públicos de investigación		
12	Participación como evaluadores o facilitadores académicos externos del CES, CACES y SENESCYT u otro organismo		
13	Actividades de dirección en sociedades científicas o académicas de reconocido prestigio		
14	Otras actividades de gestión relacionadas con los procesos académicos ordinarios de la Institución	Miembro de la Unidad de Integración Curricular. Miembro del Campo de Lenguajes y Comunicación. Miembro del Campo de Epistemología y Metodología de la Investigación. Oficio No. 0951-D-FADE.2020	6

FIRMA DEL PROFESOR

FECHA DE ENTREGA: 2020/04/27	RECEPCIÓN _____ Lcda. Marcela Coloma SECRETARIA DE UNIDAD ACADÉMICA
---------------------------------	--



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
DISTRIBUCIÓN DE LA JORNADA DE TRABAJO SEMANAL DEL PROFESOR E INVESTIGADOR



1. DATOS GENERALES DEL(A) PROFESOR(A)						
1.1. APELLIDOS Y NOMBRES:	SANANDRÉS ÁLVAREZ LUIS GERMÁN		1.2. No. CÉDULA:	0602249005		
1.3. TÍTULO DE TERCER NIVEL:	LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA		1.4. TÍTULO (S) DE POSGRADO:	MAGISTER EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA		
1.5. FACULTAD:	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		1.6. UNIDAD ACADÉMICA:	ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA - MERCADOTECNIA		
1.7. PERÍODO ACADÉMICO:	PERÍODO ACADÉMICO ESPECIAL ABRIL - SEPTIEMBRE 2020, RESOLUCIÓN 221.CP-2020, RESOLUCIÓN 240.CP-2020		1.8. CORREO ELECTRÓNICO	luis.sanandres@esPOCH.edu.ec	0992669020	
2. TIPO DE PROFESOR (A)			3. TIEMPO DE DEDICACIÓN			
2.1. TITULAR	PRINCIPAL		2.2. NO TITULAR	HONORARIO	3.1. COMPLETO	X
	AGREGADO			INVITADO	3.2. MEDIO	
	AUXILIAR	X		OCASIONAL	3.3. PARCIAL	

4. RESUMEN DE HORAS DE DEDICACIÓN SEMANAL								
ÍTEM	4.1. DOCENCIA	No. Horas	ÍTEM	4.2. INVESTIGACIÓN	No. Horas	ÍTEM	4.4. GESTIÓN	No. Horas
1	Impartición de clases presenciales, virtuales o en línea (sincrónicas y asincrónicas), de carácter teórico y/o práctico, en la institución o en las plataformas tecnológicas autorizadas por la institución, bajo responsabilidad y dirección de la misma.	20	1	Diseño, dirección y ejecución de proyectos de investigación básica, aplicada, tecnológica y en artes, que suponga creación, innovación, difusión y transferencia de los resultados obtenidos	2	1	El gobierno y la gestión de las universidades y escuelas politécnicas públicas o particulares	
*2	Preparación y actualización de clases, seminarios, talleres, entre otros	4	2	Realización de Investigación para la recuperación, fortalecimiento y potenciación de los saberes ancestrales		2	La dirección y gestión de los procesos de docencia e investigación en sus distintos niveles de organización académica e institucional	
3	Diseño y elaboración de libros, material didáctico, Programa Analítico, Sílabos y Guías docentes		3	Diseño, elaboración y puesta en marcha de metodologías, instrumentos, protocolos o procedimientos operativos o de investigación		3	La organización o dirección de eventos académicos nacionales o internacionales	
*4	Orientación y acompañamiento a través de tutorías presenciales o virtuales, individuales o grupales	5	4	Investigación realizada en laboratorios, centros documentales y demás instalaciones habilitadas para esta función, así como en entornos sociales y naturales		4	El desempeño de cargos tales como: director o coordinador de carreras de educación superior, posgrados, centros o programas de investigación, vinculación con la colectividad, departamentos académicos, editores	
5	Visitas de campos, tutorías, docencia en servicio y formación dual, en áreas como salud (formación en hospitales), derecho (litigación guiada), ciencias agropecuarias (formación en el escenario de aprendizaje), entre otras		5	Asesoría, tutoría o dirección de trabajos para la obtención del título de cuarto nivel		5	Revisor de una revista indexada o arbitrada, o de una publicación revisada por pares	
**6	Dirección, tutorías, seguimiento y evaluación de prácticas y pasantías pre profesionales		6	Participación en congresos, seminarios y conferencias para la presentación de avances y resultados de sus investigaciones		6	El ejercicio como representante docente al máximo órgano colegiado académico superior de una universidad o escuela politécnica	
*7	Preparación, elaboración, aplicación y calificación de exámenes, trabajos y prácticas	4	7	Diseño, gestión y participación en redes y programas de investigación local, nacional e internacional		7	Diseño de proyectos de carreras y programas de estudios de grado y posgrado	
**8	Dirección y tutoría en los trabajos de titulación	1	8	Participación en comités o consejos académicos y editoriales de revistas científicas y académicas indexadas, y de alto impacto científico o académico		8	Actividades de dirección o gestión académica en los espacios de colaboración interinstitucional, tales como: delegación de organismos públicos, representación ante la Asamblea del Sistema de Educación	
9	Dirección y participación de proyector de experimentación e innovación docente		9	Difusión de resultados y beneficios sociales de la investigación, a través de publicaciones, producciones artísticas, actuaciones, conciertos, creación u organización de instalaciones y de exposiciones, entre otros		9	Integración en calidad de consejeros de los organismos que rigen el Sistema de Educación Superior (CES y CACES); en estos casos	
10	Diseño e impartición de cursos de educación continua o de capacitación y actualización		10	Dirección o participación en colectivos académicos de debate para la presentación de avances y resultados de investigaciones		10	Ejercicio de cargos académicos de nivel jerárquico superior en la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación	
**11	Participación en actividades de proyectos sociales, artísticos, productivos y empresariales de vinculación con la sociedad articulados a la docencia e innovación educativa		*11	Vinculación con la sociedad a través de proyectos de investigación e innovación con fines sociales, artísticos, productivos y empresariales	2	11	Ejercicio de cargos directivos de carácter científico en los Institutos públicos de investigación	
12	Participación y organización de colectivos académicos de debate, capacitación o intercambio de metodologías y experiencias de enseñanza		12	Prestación de servicios al medio externo, que no generan beneficio económico para la IES o para su personal académico.		12	Participación como evaluadores o facilitadores académicos externos del CES, CACES y SENESCYT u otro organismo público de investigación o desarrollo tecnológico	
13	Uso pedagógico de la investigación y la sistematización como soporte o parte de la enseñanza					13	Actividades de dirección en sociedades científicas o académicas de reconocido prestigio	
14	Participación como profesores que impartirán los cursos en la Unidad de Admisión y Nivelación (UAN)					14	Otras actividades de gestión relacionadas con los procesos académicos ordinarios de la Institución	2
15	Orientación, capacitación y acompañamiento al personal académico de la Unidad de Admisión y Nivelación (UAN).							
TOTAL DOCENCIA		34	TOTAL INVESTIGACIÓN		4	TOTAL GESTIÓN		2
							TOTAL DE HORAS	40

(*) Actividades de carácter obligatorio
(**) Actividades necesarias de la docencia

(*) Solo será valido esta opción cuando el proyecto tenga aprobación de Consejo Politécnico con el Financiamiento respectivo

FECHA DE ENTREGA: 2020-04-27
ANÁLISIS REALIZADO POR: Ing. Homero, Suárez

PROFESOR: SANANDRÉS ÁLVAREZ LUIS GERMÁN	
ESTADO:	JORNADA COMPLETA

VALIDADO POR: Ing. Rodrigo Moreno

FIRMA DEL SUBDECANO/ DIRECTOR DE SEDE/DIRECTOR DE CENTRO ACADÉMICO

5. ASIGNATURAS DEL(A) PROFESOR(A)

ASIGNATURA 1: Contabilidad I		ASIGNATURA 2: Administración y Práctica Tributaria		ASIGNATURA 3: Optativa II (Compras Públicas)		ASIGNATURA 4: Contabilidad General	
Código Asignatura	CYAL11104	Código Asignatura	804APICA	Código Asignatura	902APICA	Código Asignatura	MERL1103
Unidad Académica	Contabilidad y Auditoría	Unidad Académica	Contabilidad y Auditoría	Unidad Académica	Contabilidad y Auditoría	Unidad Académica	Mercadotecnia
Nivel	Primero	Nivel	Octavo	Nivel	Noveno	Nivel	Primero
Paralelo	2	Paralelo	1	Paralelo	1, 2	Paralelo	2
No. Estudiantes	32	No. Estudiantes	52	No. Estudiantes	20, 22	No. Estudiantes	42

6. HORARIO SEMANAL

6.1. DOCENCIA, INVESTIGACIÓN, VINCULACIÓN Y GESTIÓN

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
07:30 - 08:30	Contabilidad General Primero "2" MERCADOTECNIA		Contabilidad General Primero "2" MERCADOTECNIA		Contabilidad General Primero "2" MERCADOTECNIA
08:30 - 09:30	Contabilidad General Primero "2" MERCADOTECNIA		Contabilidad General Primero "2" MERCADOTECNIA	Preparación y actualización de clases, seminarios, talleres, entre otros	Contabilidad General Primero "2" MERCADOTECNIA
09:30 - 10:30		Preparación y actualización de clases, seminarios, talleres, entre otros	Contabilidad I Primero "2" CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	Preparación y actualización de clases, seminarios, talleres, entre otros	
10:30 - 11:30		Preparación y actualización de clases, seminarios, talleres, entre otros	Contabilidad I Primero "2" CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	Orientación y acompañamiento a través de tutorías presenciales o virtuales, individuales o grupales	
11:30 - 12:30		Orientación y acompañamiento a través de tutorías presenciales o virtuales, individuales o grupales	Preparación, elaboración, aplicación y calificación de exámenes, trabajos y prácticas	Otras actividades de gestión relacionadas con los procesos académicos ordinarios de la Institución	
12:30 - 13:30		Orientación y acompañamiento a través de tutorías presenciales o virtuales, individuales o grupales	Preparación, elaboración, aplicación y calificación de exámenes, trabajos y prácticas	Otras actividades de gestión relacionadas con los procesos académicos ordinarios de la Institución	
15:00 - 16:00	Orientación y acompañamiento a través de tutorías presenciales o virtuales, individuales o grupales	Diseño, dirección y ejecución de proyectos de investigación básica, aplicada, tecnológica y en artes, que suponga creación, innovación, difusión y transferencia de los resultados obtenidos	Administración y Práctica Tributaria Octavo "1" CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	Vinculación con la sociedad a través de proyectos de investigación e innovación con fines sociales, artísticos, productivos y empresariales	Optativa II (Compras Públicas) Noveno "2" CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
16:00 - 17:00	Orientación y acompañamiento a través de tutorías presenciales o virtuales, individuales o grupales	Vinculación con la sociedad a través de proyectos de investigación e innovación con fines sociales, artísticos, productivos y empresariales	Administración y Práctica Tributaria Octavo "1" CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	Diseño, dirección y ejecución de proyectos de investigación básica, aplicada, tecnológica y en artes, que suponga creación, innovación, difusión y transferencia de los resultados obtenidos	Optativa II (Compras Públicas) Noveno "2" CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
17:00 - 18:00		Preparación, elaboración, aplicación y calificación de exámenes, trabajos y prácticas		Dirección y tutoría en los trabajos de titulación	

HORAS/SEMANA	NÚMERO
DOCENCIA	34
INVESTIGACIÓN	4
GESTIÓN	2
TOTAL	40

18:00 - 19:00		Preparación, elaboración, aplicación y calificación de exámenes, trabajos y prácticas			
19:00 - 20:00	Administración y Práctica Tributaria Octavo "1" CONTABILIDAD Y AUDITORÍA				Optativa II (Compras Públicas) Noveno "1" CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
20:00 - 21:00	Administración y Práctica Tributaria Octavo "1" CONTABILIDAD Y AUDITORÍA				Optativa II (Compras Públicas) Noveno "1" CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Fecha de entrega: 2020-04-27

FIRMA DEL SUBDECANO/ DIRECTOR DE SEDE/DIRECTOR DE CENTRO ACADÉMICO

FIRMA DEL PROFESOR



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
DISTRIBUCIÓN DE LA JORNADA DE TRABAJO SEMANAL DEL PROFESOR E INVESTIGADOR



FORMATO: INVESTIGACIÓN

1. DATOS GENERALES DEL PROFESOR				
1.1. APELLIDOS Y NOMBRES:	SANANDRÉS ÁLVAREZ LUIS GERMÁN		1.2. No. CÉDULA:	060224900-5
1.3. TÍTULO DE TERCER NIVEL:	LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA		1.4. TÍTULO (S) DE POSGRADO:	MAGISTER EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
1.5. FACULTAD:	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		1.6. UNIDAD ACADÉMICA:	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA - MERCADOTECNIA
1.7. PERÍODO ACADÉMICO:	ESPECIAL ABRIL - SEPTIEMBRE 2020		1.8. CORREO ELECTRÓNICO:	luis_sanandres@epoch.edu.ec

1. Diseño, dirección y ejecución de proyectos de investigación básica, aplicada, tecnológica y en artes, que suponga creación, innovación, difusión y transferencia de los resultados obtenidos

Nombre del Proyecto	Nombre del Director	Nombre(s) del Investigador(es)	Localización			Estado del Proyecto			Unidad Responsable	Sector de Impacto	Línea de Investigación	Fechas del Proyecto		Entidades Auspiciantes	Presupuesto	Objetivos propuestos y/o resultados obtenidos
			Provincia	Cantón	Parroquia	Formulado	En Ejecución	Ejecutado				Inicio	Fin			
ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DEL CAMPO OCUPACIONAL DE LOS PROFESIONALES DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA A PARTIR DEL AÑO 2018.	Ing. Raquel Virginia Colcha Ortiz	Ing. Mónica Izurieta Lcdo. Fermín Haro Dra. Carmen Moreno Ing. Cesar Daqui Ing. Diego Vallejo Ing. Luis Orma Ing. Willian Yanza Lcdo. Luis Sanandrés Ing. Marco Gavilanes Lic. Silvia Cazar	Chimborazo	Riobamba	Todas las parroquias		X		Escuela de Contabilidad y Auditoría	Desarrollo humano y social	Administración y Economía Popular	1 01 2020	31 12 2020		3.000 Dólares	Identificar el campo ocupacional de los profesionales graduados en las distintas carreras como: Contabilidad y Auditoría, Administración de Empresa, Marketing, Finanzas, Transportes. A través de una investigación que permita analizar si los profesionales laboran en función de su perfil profesional.

2. Realización de Investigación para la recuperación, fortalecimiento y potenciación de los saberes ancestrales

Nombre del Proyecto	Nombre del Director	Nombre(s) del Investigador(es)	Localización			Estado del Proyecto			Unidad Responsable	Sector de Impacto	Línea de Investigación	Fechas del Proyecto		Entidades Auspiciantes	Presupuesto	Objetivos propuestos y/o resultados obtenidos
			Provincia	Cantón	Parroquia	Formulado	En Ejecución	Ejecutado				Inicio	Fin			

3. Diseño, elaboración y puesta en marcha de metodologías, instrumentos, protocolos o procedimientos operativos o de investigación

Nombre del Proyecto	Nombre del Director	Nombre(s) del Investigador(es)	Estado del Proyecto			Unidad Responsable	Entidades Auspiciantes	Línea de Investigación	Fechas del Proyecto		Objetivos propuestos y/o resultados obtenidos
			Formulado	En Ejecución	Ejecutado				Inicio	Fin	

4. Investigación realizada en laboratorios, centros documentales y demás instalaciones habilitadas para esta función, así como en entornos sociales y naturales

Nombre del Proyecto	Nombre del Director	Nombre(s) del Investigador(es)	Estado del Proyecto			Unidad Responsable	Entidades Auspiciantes	Línea de Investigación	Fechas del Proyecto		Objetivos propuestos y/o resultados obtenidos
			Formulado	En Ejecución	Ejecutado				Inicio	Fin	

5. Asesoría, tutoría o dirección de trabajos para la obtención del título de cuarto nivel

Trabajo de titulación	Función		Nombre del tesista	Aprobación de Organismo Académico
	Director	Miembro/Asesor		

6. Participación en congresos, seminarios y conferencias para la presentación de avances y resultados de sus investigaciones

Nombre del Congreso, seminario, conferencia	Tipo	Lugar	Fecha	Beneficiarios

7. Diseño, gestión y participación en redes y programas de investigación local, nacional e internacional

Nombre de Red o Programa de investigación	Institución(es)	Lugar	Duración en horas	Beneficiarios

8. Participación en comités o consejos académicos y editoriales de revistas científicas y académicas indexadas, y de alto impacto científico o académico

Nombre del Comité o Consejo	Tipo	Lugar	Duración en horas	Beneficiarios

9. Difusión de resultados y beneficios sociales de la investigación, a través de publicaciones, producciones artísticas, actuaciones, conciertos, creación u organización de instalaciones y de exposiciones, entre otros

Título del artículo	Tipo de revista		Nombre revista	Impresa	Digital	Fecha a/m/d	País	Aprobación de Organismo Académico
	Indexada	No indexada						
Prospectiva y el cambio mental en la toma de decisiones en los escenarios críticos de las organizaciones	X		4 Congreso Científico Internacional de las Ciencias Administrativas y Financieras FADE 2019		X	30 09 2020	ECUADOR	

10. Dirección o participación en colectivos académicos de debate para la presentación de avances y resultados de investigaciones

Nombre de la Investigación	Fecha	N° ejemplares	Medio de difusión	Editorial

11. Vinculación con la sociedad a través de proyectos de investigación e innovación con fines sociales, artísticos, productivos y empresariales

Proyecto de investigación e innovación	Tipo	Lugar	Duración en horas	Beneficiarios
PROYECTO DE DESARROLLO TECNOLÓGICO - SOSTENIBLE PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PARROQUIAS RURALES VULNERABLES QUE FORMAN PARTE DE CONAGOPARE CHIMBORAZO	Desarrollo Tecnológico	Chimborazo	2 horas semanales	Gobiernos parroquiales rurales de Chimborazo

12. Prestación de servicios al medio externo, que no generan beneficio económico para la IES o para su personal académico.

Servicio	Lugar	Número de personas beneficiadas	Fechas	
			Inicio	Fin

Fecha de recepción: 2020-04-27

FIRMA DEL PROFESOR

Recibido por: Lic. Marcela Coloma



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

DISTRIBUCIÓN DE LA JORNADA DE TRABAJO SEMANAL DEL PROFESOR E INVESTIGADOR



FORMATO: VINCULACIÓN

1. INFORMACIÓN GENERAL:					
1.1. APELLIDOS Y NOMBRE DEL PROFESOR: SANANDRÉS ÁLVAREZ LUIS GERMÁN					
1.1.1. PERSONAL DE APOYO (Docentes, Estudiantes, Empleados y Obreros):					
1.2. UNIDAD ACADÉMICA: CONTABILIDAD Y AUDITORÍA - MERCADOTECNIA					
1.3. ASIGNATURA: CONTABILIDAD I, ADMINISTRACIÓN Y PRÁCTICA TRIBUTARIA, OPTATIVA II (COMPRAS PÚBLICAS) - CONTABILIDAD GENERAL					
1.4. NIVEL: PRIMERO 2, OCTAVO 1, NOVENO 1 y 2 - PRIMERO 2					
2. ÁMBITO DE VINCULACIÓN:					
1. Apoyo comunitario a instituciones	2. Ayuda a comunidades vulnerables	X	3. Capacitación continua extracurricular	4. Encuentros y capacitación a educación secundaria	5. Articulación curricular entre educación media y superior
6. Impulsar y efectuar capacitación extracurricular externa	7. Identificación de problemas y soluciones del contexto		8. Viabilizar pedidos propuestos por la colectividad	9. Asistencia técnica y transferencia tecnológica sin remuneración	10. Coordinación de convenios interinstitucionales
3. ACTIVIDADES:					
3.1. Contabilidad - Realizar un diagnóstico de conocimientos de la normativa legal y de la Contabilidad gubernamental					
3.2. Capacitación sobre reglamentos legales establecidos por los distintos organismos de control.					
3.3.					
3.4.					
4. TITULO DEL PROYECTO: PROYECTO DE DESARROLLO TECNOLÓGICO-SOSTENIBLE PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PARROQUIAS RURALES VULNERABLES QUE FORMAN PARTE DE CONAGOPARE CHIMBORAZO					
5. BENEFICIARIOS:	5.1. DIRECTOS:	X	NOMBRE: CONAGOPARE		
	5.2. INDIRECTOS:	X	NOMBRE: PARROQUIAS RURALES		
6. DESCRIPCIÓN: (Resumen Ejecutivo)	Uno de los grandes problemas que aquejan a la población rural en condiciones de vulnerabilidad en la provincia de Chimborazo es el deficiente rendimiento de la actividad agropecuaria, el escaso acceso a tecnología, la incorrecta comercialización y el consumo de agua de mala calidad.				
7. JUSTIFICACIÓN:	Cada vez es más reconocido el importante papel de la agricultura familiar para la provisión de alimentos sanos, la generación de empleos, la sostenibilidad ambiental y social de la producción, la conservación de la agro- biodiversidad, la soberanía alimentaria de los pueblos y la resiliencia frente a los procesos de cambio climático y frente a la volatilidad del mercado. La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) destaca, en el marco del año internacional de la Agricultura Familiar (2014), "su importante papel en la lucha por la erradicación del hambre y la pobreza, la seguridad alimentaria y la nutrición, para mejorar los medios de vida, la gestión de los recursos naturales, la protección del medio ambiente y lograr el desarrollo sostenible, en particular en zonas rurales"1.				
8. OBJETIVOS:	<p style="text-align: center;">A. Objetivo General</p> <p style="text-align: center;">DESARROLLAR ESTRATEGIAS A TRAVÉS DE LA TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA ENFOCADO AL DESARROLLO SOSTENIBLE PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA DE LAS FAMILIAS EN LAS PARROQUIAS RURALES VULNERABLES QUE FORMAN PARTE DE CONAGOPARE CHIMBORAZO.</p> <p style="text-align: center;">B. Objetivos Específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar planes y modelos de negocios en el área administrativa, financiera, comercial, contable, control, logística y movilidad para las parroquias vulnerables de Conagopare – Chimborazo. (FADE). 2. Construir un prototipo de filtro casero a base de carbón activo proveniente de los residuos agroindustriales para la purificación de agua de consumo, en las parroquias vulnerables de Conagopare – Chimborazo. (Ciencias). 3. Transferir conocimientos y tecnologías productivas para el desarrollo pecuario. (Ciencias Pecuarias). 4. Mejorar los hábitos de alimentación y nutrición de la población que forma parte de Conagopare Chimborazo. (Salud Pública). 5. Transferir conocimientos por medio de desarrollo tecnológico y capacitación en tecnologías. (FIE). 				
9. PRODUCTOS ESPERADOS:	<p>Los resultados que se lograrán son:</p> <p>FADE</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se cuenta con un plan de marketing. 2. Se dispone de un estudio elaborado sobre las principales líneas de producción. 3. Definido un canal de distribución directo. 4. Se cuenta con un plan de movilidad parroquial. 5. Se cuenta con un manual de funciones y reglamentación. 6. Elaborado un modelo de gestión administrativa. 7. Levantado un diagnóstico de normativa legal. <p>8. Ejecutado plan de capacitación sobre reglamentación legal de organismos de control.</p>				
10. METODOLOGÍA :					

El proyecto se llevará a cabo mediante fuentes de información primaria (de campo) y secundaria (documental) a nivel exploratorio, descriptivo y analítico. Para cumplir las etapas y actividades del proyecto se ejecutará los siguientes pasos:

- Elaborar el diagnóstico mediante una investigación descriptiva con el objeto de identificar las principales líneas de producción agropecuaria en la provincia.
- Desarrollar mesas de trabajo con representantes de productores para elaborar reglamentos de uso de espacio público y definir geográficamente sitios idóneos para ferias de comercio justo.
- Analizar las opciones de encadenamiento productivo mediante mesas de trabajo y acuerdos comerciales, tendientes a la conformación de circuitos comerciales.
- Aplicar un plan de capacitación a fin de fortalecer y/o desarrollar procesos organizativos, tecnológicos, de salud y comunicación eficientes.

Al finalizar cada etapa o componente, se elabora un informe de los resultados alcanzados.

11. ANEXOS:

FIRMA DEL PROFESOR

RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD DE VINCULACIÓN CON
LA COLECTIVIDAD

<p>FECHA DE ENTREGA:</p> <p>2020-04-27</p>	<p>RECEPCIÓN</p> <hr/> <p>Lcda. Marcela Coloma SECRETARIA DE UNIDAD ACADÉMICA</p>
---	---

NOTA: Este documento debe ser entregado en la Oficina del Vicedecano o Director de Unidad Académica y al Director de la Comisión de Vinculación de la ESPOCH, hasta 30 días después de iniciado el periodo académico.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
DISTRIBUCIÓN DE LA JORNADA DE TRABAJO SEMANAL DEL PROFESOR E INVESTIGADOR



FORMATO: GESTIÓN

1. DATOS GENERALES DEL PROFESOR	
1. NOMBRES: SANANDRÉS ÁLVAREZ LUIS GERMÁN	1.2. No. CÉDULA: 060224900-5
ER CER NIVEL: LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA	1.4. TÍTULO (S) DE POSGRADO: MAGISTER EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	1.6. UNIDAD ACADÉMICA: CONTABILIDAD Y AUDITORÍA - MERCADOTECNIA
ADÉMICO: ESPECIAL ABRIL - SEPTIEMBRE 2020	1.8. CORREO ELECTRÓNICO: luis.sanandres@esPOCH.edu.ec

ACTIVIDADES DE GESTIÓN		
DEDICACIÓN	DENOMINACIÓN	No. DE HORAS
El gobierno y la gestión de las universidades y escuelas politécnicas públicas o particulares		
La dirección y gestión de los procesos de docencia e investigación en sus distintos niveles de organización académica e institucional		
La organización o dirección de eventos académicos nacionales o internacionales		
El desempeño de cargos tales como: director o coordinador de carreras de educación superior, postgrados, centros o programas de investigación, vinculación con la colectividad, departamentos académicos, editores académicos, o director editorial de una revista indexada o arbitrada, o de una publicación revisada por pares		
El ejercicio como representante docente al máximo órgano colegiado académico superior de una universidad o escuela politécnica		
Diseño de proyectos de carreras y programas de estudios de grado y posgrado		
Actividades de dirección o gestión académica en los espacios de colaboración interinstitucional, tales como: delegación de organismos públicos, representación ante la Asamblea del Sistema de Educación Superior, los Comités Regionales Consultivos de Planificación de la Educación Superior, entre otros		
Integración en calidad de consejeros de los organismos que rigen el Sistema de Educación Superior (CES y CACES); en estos casos		
Ejercicio de cargos académicos de nivel jerárquico superior en la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación		
Ejercicio de cargos directivos de carácter científico en los Institutos públicos de investigación		
Participación como evaluadores o facilitadores académicos externos del CES, CACES y SENESCYT u otro organismo		
Actividades de dirección en sociedades científicas o académicas de reconocido prestigio		
Otras actividades de gestión relacionadas con los procesos académicos ordinarios de la Institución	Designación mediante Oficio 0605.CCA.2020 de fecha 03-04-2020, como Miembro de la Comisión Especial de apoyo a Comisión de Carrera - Maestría. Designación mediante Oficio 0611.CCA.2020 de fecha 03-04-2020, como Miembro de la Comisión Especial de apoyo a Comisión de Aseguramiento de la Calidad - Estudiantes	2

FIRMA DEL PROFESOR

FECHA DE ENTREGA:	RECEPCIÓN
2020-04-27	_____ Lcda. Marcela Coloma SECRETARÍA UNIDAD ACADÉMICA



ESPOCH

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

DECANATO FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Oficio 0028.D.FADE.2020

Abril, 08 de 2020

Ingeniero

Homero Suárez Navarrete

DIRECTOR DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Presente

De mi consideración:

Reciba un saludo cordial, en atención a los Oficios 0516 y 0517.CCA.2020 suscritos por su persona; referente al alcance de la conformación de las Comisiones de la Carrera de Contabilidad y Auditoría para el periodo académico Abril-Septiembre 2020.

En tal virtud, pongo en su conocimiento la aprobación al alcance de la distribución de las Comisiones y sus Coordinadores de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, correspondiente al periodo académico: Abril-Septiembre 2020, bajo su responsabilidad como Director de la misma; a saber, según el siguiente detalle:

COMISIÓN DE CARRERA	
COORDINADOR	Ing. Homero Suárez Navarrete
CIENCIAS BÁSICAS	Dr. Regis Ernesto Parra Proaño
PROFESIONALIZANTES	Ing. Hernán Octavio Arellano Díaz
INTEGRACIÓN CURRICULAR	Ing. María Alexandra Procel Silva
ESTUDIANTE	Srta. Rita Mercedes Vea Gavilánez

COMISIÓN DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	
COORDINADOR	<i>Dr. Carlos Volter Buenaño Pasáñez</i>
FUNDAMENTOS TEÓRICOS	<i>Dra. Sandra Patricia Jácome Tamayo</i>
PRAXIS PROFESIONAL	<i>Ing. William Yanza Chávez</i>
EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	<i>Ing. Raquel Virginia Colcha Ortiz</i>
INTEGRACIÓN DE SABERES, CONTEXTOS Y CULTURA	<i>Lic. Carina Fernanda Vallejo Barreno</i>
COMUNICACIÓN Y LENGUAJES	<i>Lic. Silvia Narcisca Cazar Costales</i>
ESTUDIANTE	<i>Sra. Janina Lucía Mariffo Durán</i>

COMISIÓN DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	
COORDINADOR	<i>Ing. Homero Suárez Navarrete</i>
EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	<i>Ing. Javier Lenin Galbor</i>
PRAXIS PROFESIONAL	<i>Ing. María del Carmen Ibarra Chango</i>
SECRETARIO AD HOC	<i>Ing. William Yanza Chávez</i>

Dirección: Panamericana Sur km 1 1/2,
www.esPOCH.edu.ec

Teléfono: 593 (03) 2 990300 ext 191 - 310
Código Postal: EC060155



ESPOCH

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

DECANATO FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Hoja 2
Oficio 0028.D.FADE.2020

COMISIÓN ESPECIAL DE APOYO A COMISIÓN DE CARRERA-MAESTRÍA	
COORDINADOR	<i>Dr. Alberto Patricio Robalino</i>
MIEMBRO	<i>Lic. Luis Sanandrés Álvarez</i>
MIEMBRO	<i>Ing. Cristóbal Erazo Robalino</i>
MIEMBRO	<i>Ing. Javier Lenin Galbor</i>

COMISIÓN ESPECIAL DE APOYO ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD- INSTRUMENTOS PEDAGÓGICOS	
COORDINADOR	<i>Ing. Luis Merino Chávez</i>
MIEMBRO	<i>Lic. Viviana Vanessa Yáñez Valle</i>
MIEMBRO	<i>Eco. Lenin Chamba Bastidas</i>
MIEMBRO	<i>Lic. Iván Bonifaz Arias</i>
MIEMBRO	<i>Lic. Silvia Narcisca Cazar Costales</i>

COMISIÓN ESPECIAL DE APOYO ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD- PERTINENCIA	
COORDINADOR	<i>Lic. Silvia Narcisca Cazar Costales</i>
MIEMBRO	<i>Ing. Marco Gavilanes Sagfay</i>
MIEMBRO	<i>Ing. Víctor Manuel Albán Vallejo</i>
MIEMBRO	<i>Ing. Raúl Ramírez Garrido</i>

MIEMBRO	Ing. Jorge Anas Esparza
---------	-------------------------

COMISIÓN ESPECIAL DE APOYO ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD- PLAN CURRICULAR	
COORDINADOR	Lic. Carina Vallejo Barreno
MIEMBRO	Ing. Hitalo Veloz Segovia
MIEMBRO	Ing. Alejandra Oñate Andino
MIEMBRO	Ing. Janina Ponce Franco
MIEMBROS	Ing. Victor Betancourt Soto

COMISIÓN ESPECIAL DE APOYO ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD- ACADEMIA	
COORDINADOR	Ing. Willian Yanza Chávez
MIEMBRO	Ing. María del Carmen Ibarra Chango
MIEMBRO	Eco. Lenin Chamba Bastidas
MIEMBRO	Ing. Fermín Haro Velastegui
MIEMBRO	Lic. Viviana Yáñez Valle

COMISIÓN ESPECIAL DE APOYO ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD- AMBIENTE INSTITUCIONAL	
COORDINADOR	Ing. Raquel Virginia Colcha Ortiz
MIEMBRO	Ing. María del Carmen Ibarra Chango
MIEMBRO	Lic. Iván Bonifaz Arias
MIEMBRO	Ing. Natali Torres Peñafiel
MIEMBRO	Ing. Fermín Haro Velastegui

Dirección: Pasaje Home Sur km 1, 1/2,
www.esPOCH.edu.ec

Teléfono: 593 (03) 2 990300 ext 191 - 310
Código Postal: EC060155



ESPOCH

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

DECANATO FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Hoja 3
Oficio 0028.D.FADE.2020

COMISIÓN ESPECIAL DE APOYO ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD- ESTUDIANTES	
COORDINADOR	Dra. Sandra Jácome Tamayo
MIEMBRO	Lic. Luis Sanandrés Álvarez
MIEMBRO	Ab. Diego Arguello Parra
MIEMBRO	Ing. Cristóbal Erazo Robalino
MIEMBRO	Ing. Janina Ponce Franco

COMISIÓN ESPECIAL DE APOYO ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD- VINCULACIÓN	
COORDINADOR	Ing. Marco Gavilanes Sagñay
MIEMBRO	Ing. Javier Lenin Galbor
MIEMBRO	Lic. Viviana Vanessa Yáñez Valle
MIEMBRO	Ing. Diana Vargas Ulloa
MIEMBRO	Dra. Jenny Villamarín Padilla

COMISIÓN ESPECIAL DE APOYO ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD - INVESTIGACIÓN	
COORDINADOR	Ing. Victor Manuel Albán Vallejo
MIEMBRO	Ing. Víctor Manuel Betancourt Soto
MIEMBRO	Dra. Rocío Samanlego Erazo
MIEMBRO	Ing. Yolanda Garrido Bayas
MIEMBRO	Dr. Regis Parra Proaño

COMISIÓN ESPECIAL DE APOYO ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD-SEGUIMIENTO GRADUADOS	
COORDINADOR	<i>Ing. Diana Vargas Ulloa</i>
MIEMBRO	<i>Ing. Marco Gavilanes Sagfay</i>
MIEMBRO	<i>Ing. William Yanza Chávez</i>
MIEMBRO	<i>Ing. Victor Cevallos Vique</i>

COMISIÓN ESPECIAL DE APOYO UNIDAD DE TITULACIÓN- SEMINARIOS	
COORDINADOR	<i>Ing. Raquel Colcha Ortiz</i>
MIEMBRO	<i>Ing. María Alejandra Procel Silva</i>
MIEMBRO	<i>Dra. Sandra Patricia Jácome Tamayo</i>
MIEMBRO	<i>Ing. William Yanza Chávez</i>
MIEMBRO	<i>Eco. Lenin Chamba Bastidas</i>

Dirección: Panamericana Sur km 1 1/2,
www.espocho.edu.ec

Teléfono: 593 (03) 2 998200 ext 191 - 310
Código Postal: EC080155



ESPOCH

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

DECANATO FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Hoja 4
Oficio 0028.D.FADE.2020

Particular que comunico para los fines consiguientes.

Atentamente,

Ing. Jenny Basantes Avalos, Ph.D.
DÉCANA FADE

Copia: Vicedecano(a).

JBA/Pilar C.



Dirección: Panamericana Sur km 1 1/2,
www.unach.edu.ec

Teléfono: 593 (03) 2 990200 ext 191 - 210
Código Postal: EC060155



ESPOCH

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

DECANATO FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Oficio 0951.FADE.2020
Abril, 16 de 2020

Ingeniero
Carlos Delgado Rodríguez
DIRECTOR DE LA CARRERA DE MERCADOTECIA
Presente

De mi consideración:

Reciba un saludo cordial, en referencia a su comunicado de fecha :
abril del año en curso suscrito por su persona; a través del cual, se
conocer la actualización de las Comisiones de la Carrera de Mercadot
para el Período Académico Especial Abril-Septiembre 2020.

En tal virtud, pongo en su conocimiento la aprobación a la actualización
distribución de las Comisiones y sus Coordinadores de la Carre
Mercadotecnia, bajo su responsabilidad como Director de la m
correspondiente al Período Académico Especial: Abril-Septiembre 20
saber, según el siguiente detalle:

Particular que comunico para los fines consiguientes.

Atentamente,

Ing. Jenny Basantes Ávalos, Ph.D.
DECANA FADE

Copla: Vicedecanato.

JBA/Pilar C.

Dirección: Panamericana Sur km 1 1/2,
www.espoch.edu.ec

Teléfono: 593 (03) 2 998200
Código Postal: EC060155



*15 de
da a
tecnica*

*de la
ra de
nisma,
20, a*



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
DISTRIBUCIÓN DE LA JORNADA DE TRABAJO SEMANAL DEL PROFESOR E INVESTIGADOR



1. DATOS GENERALES DEL(A) PROFESOR(A)					
1.1. APELLIDOS Y NOMBRES:	HUGO SANTIAGO TRUJILLO CHÁVEZ		1.2. No. CÉDULA:	0602991473	
1.3. TÍTULO DE TERCER NIVEL:	LICENCIADO EN EDUCACIÓN FÍSICA, DEPORTES Y RECREACIÓN INGENIERO EN MARKETING		1.4. TÍTULO (S) DE POSGRADO:	MAGISTER EN CULTURA FÍSICA Y ENTRENAMIENTO DEPORTIVO, MÁSTER EN ACTIVIDAD FÍSICA: ENTRENAMIENTO Y GESTIÓN DEPORTIVA, MAGISTER EN DOCENCIA UNIVERSITARIA E INVESTIGACIÓN EDUCATIVA	
1.5. FACULTAD:	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		1.6. UNIDAD ACADÉMICA:	MERCADOTECNIA, FINANZAS	
1.7. PERÍODO ACADÉMICO:	PERÍODO ACADÉMICO ESPECIAL ABRIL - SEPTIEMBRE 2020, RESOLUCIÓN 221.CP.2020, RESOLUCIÓN 240.CP.2020		1.8. CORREO ELECTRÓNICO	htrujillo@espoch.edu.ec	1.9 CELULAR 0984435382

2. TIPO DE PROFESOR (A)			3. TIEMPO DE DEDICACIÓN			
2.1. TITULAR	PRINCIPAL		2.2. NO TITULAR	HONORARIO	3.1. COMPLETO	X
	AGREGADO			INVITADO	3.2. MEDIO	
	AUXILIAR	X		OCASIONAL	3.3. PARCIAL	

4. RESUMEN DE HORAS DE DEDICACIÓN SEMANAL								
ÍTEM	4.1. DOCENCIA	No. Horas	ÍTEM	4.2. INVESTIGACIÓN	No. Horas	ÍTEM	4.4. GESTIÓN	No. Horas
1	Impartición de clases presenciales, virtuales o en línea (sincrónicas y asincrónicas), de carácter teórico y/o práctico, en la institución o en las plataformas tecnológicas autorizadas por la institución, bajo responsabilidad y dirección de la misma.	16	1	Diseño, dirección y ejecución de proyectos de investigación básica, aplicada, tecnológica y en artes, que suponga creación, innovación, difusión y transferencia de los resultados obtenidos	5	1	El gobierno y la gestión de las universidades y escuelas politécnicas públicas o particulares	
*2	Preparación y actualización de clases, seminarios, talleres, entre otros	4	2	Realización de Investigación para la recuperación, fortalecimiento y potenciación de los saberes ancestrales		2	La dirección y gestión de los procesos de docencia e investigación en sus distintos niveles de organización académica e institucional	
3	Diseño y elaboración de libros, material didáctico, Programa Analítico, Sílabos y Guías docentes	2	3	Diseño, elaboración y puesta en marcha de metodologías, instrumentos, protocolos o procedimientos operativos o de investigación		3	La organización o dirección de eventos académicos nacionales o internacionales	
*4	Orientación y acompañamiento a través de tutorías presenciales o virtuales, individuales o grupales	4	4	Investigación realizada en laboratorios, centros documentales y demás instalaciones habilitadas para esta función, así como en entornos sociales y naturales		4	El desempeño de cargos tales como: director o coordinador de carreras de educación superior, postgrados, centros o programas de investigación, vinculación con la colectividad, departamentos académicos, editores	
5	Visitas de campos, tutorías, docencia en servicio y formación dual, en áreas como salud (formación en hospitales), derecho (litigación guiada), ciencias agropecuarias (formación en el escenario de aprendizaje), entre otras		5	Asesoría, tutoría o dirección de trabajos para la obtención del título de cuarto nivel		5	Revisor de una revista indexada o arbitrada, o de una publicación revisada por pares	
**6	Dirección, tutorías, seguimiento y evaluación de prácticas y pasantías pre profesionales		6	Participación en congresos, seminarios y conferencias para la presentación de avances y resultados de sus investigaciones		6	El ejercicio como representante docente al máximo órgano colegiado académico superior de una universidad o escuela politécnica	
*7	Preparación, elaboración, aplicación y calificación de exámenes, trabajos y prácticas	3	7	Diseño, gestión y participación en redes y programas de investigación local, nacional e internacional		7	Diseño de proyectos de carreras y programas de estudios de grado y posgrado	
**8	Dirección y tutoría en los trabajos de titulación		8	Participación en comités o consejos académicos y editoriales de revistas científicas y académicas indexadas, y de alto impacto científico o académico		8	Actividades de dirección o gestión académica en los espacios de colaboración interinstitucional, tales como: delegación de organismos públicos, representación ante la Asamblea del Sistema de Educación	
9	Dirección y participación de proyector de experimentación e innovación docente		9	Difusión de resultados y beneficios sociales de la investigación, a través de publicaciones, producciones artísticas, actuaciones, conciertos, creación u organización de instalaciones y de exposiciones, entre otros		9	Integración en calidad de consejeros de los organismos que rigen el Sistema de Educación Superior (CES y CACES); en estos casos	
10	Diseño e impartición de cursos de educación continua o de capacitación y actualización		10	Dirección o participación en colectivos académicos de debate para la presentación de avances y resultados de investigaciones		10	Ejercicio de cargos académicos de nivel jerárquico superior en la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación	
**11	Participación en actividades de proyectos sociales, artísticos, productivos y empresariales de vinculación con la sociedad articulados a la docencia e innovación educativa	2	*11	Vinculación con la sociedad a través de proyectos de investigación e innovación con fines sociales, artísticos, productivos y empresariales		11	Ejercicio de cargos directivos de carácter científico en los Institutos públicos de investigación	
12	Participación y organización de colectivos académicos de debate, capacitación o intercambio de metodologías y experiencias de enseñanza		12	Prestación de servicios al medio externo, que no generan beneficio económico para la IES o para su personal académico.		12	Participación como evaluadores o facilitadores académicos externos del CES, CACES y SENESCYT u otro organismo público de investigación o desarrollo tecnológico	
13	Uso pedagógico de la investigación y la sistematización como soporte o parte de la enseñanza					13	Actividades de dirección en sociedades científicas o académicas de reconocido prestigio	
14	Participación como profesores que impartirán los cursos en la Unidad de Admisión y Nivelación (UAN)					14	Otras actividades de gestión relacionadas con los procesos académicos ordinarios de la Institución	4
15	Orientación, capacitación y acompañamiento al personal académico de la Unidad de Admisión y Nivelación (UAN).							
TOTAL DOCENCIA		31	TOTAL INVESTIGACIÓN		5	TOTAL GESTIÓN		4
						TOTAL DE HORAS	40	

(*) Actividades de carácter obligatorio
(**) Actividades necesarias de la docencia

(*) Solo será valido esta opción cuando el proyecto tenga aprobación de Consejo Politécnico con el Financiamiento respectivo

FECHA DE ENTREGA: 2020-04-27
ANÁLISIS REALIZADO POR: Ing. Carlos Delgado

PROFESOR: HUGO SANTIAGO TRUJILLO CHÁVEZ	
ESTADO:	JORNADA COMPLETA

VALIDADO POR: Ing. Rodrigo Moreno

FIRMA DEL SUBDECANO/ DIRECTOR DE SEDE/DIRECTOR DE CENTRO ACADÉMICO

5. ASIGNATURAS DEL(A) PROFESOR(A)

ASIGNATURA 1:		ASIGNATURA 2:	
Código Asignatura	MERL1407	Código Asignatura	FINL4103
Unidad Académica	Mercadotecnia	Unidad Académica	Finanzas
Nivel	Primero	Nivel	Primero
Paralelo	1,2	Paralelo	A,B
No. Estudiantes	77	No. Estudiantes	75

6. HORARIO SEMANAL

6.1. DOCENCIA, INVESTIGACIÓN, VINCULACIÓN Y GESTIÓN

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
07:30 - 08:30	EDUCACIÓN FÍSICA PRIMERO PARALELO 1 CARRERA DE MERCADOTECNIA	EDUCACIÓN FÍSICA PRIMERO PARALELO 2 CARRERA DE MERCADOTECNIA	Diseño y elaboración de libros, material didáctico, Programa Analítico, Sílabos y Guías docentes		EDUCACIÓN FÍSICA PRIMERO PARALELO A CARRERA DE FINANZAS
08:30 - 09:30	EDUCACIÓN FÍSICA PRIMERO PARALELO 1 CARRERA DE MERCADOTECNIA	EDUCACIÓN FÍSICA PRIMERO PARALELO 2 CARRERA DE MERCADOTECNIA	Diseño y elaboración de libros, material didáctico, Programa Analítico, Sílabos y Guías docentes		EDUCACIÓN FÍSICA PRIMERO PARALELO A CARRERA DE FINANZAS
09:30 - 10:30	Preparación y actualización de clases, seminarios, talleres, entre otros	Preparación, elaboración, aplicación y calificación de exámenes, trabajos y prácticas	Otras actividades de gestión relacionadas con los procesos académicos ordinarios de la Institución	Preparación, elaboración, aplicación y calificación de exámenes, trabajos y prácticas	EDUCACIÓN FÍSICA PRIMERO PARALELO B CARRERA DE FINANZAS
10:30 - 11:30	Preparación y actualización de clases, seminarios, talleres, entre otros	Diseño, dirección y ejecución de proyectos de investigación básica, aplicada, tecnológica y en artes, que suponga creación, innovación, difusión y transferencia de los resultados obtenidos	Otras actividades de gestión relacionadas con los procesos académicos ordinarios de la Institución	Preparación, elaboración, aplicación y calificación de exámenes, trabajos y prácticas	EDUCACIÓN FÍSICA PRIMERO PARALELO B CARRERA DE FINANZAS
11:30 - 12:30	Diseño, dirección y ejecución de proyectos de investigación básica, aplicada, tecnológica y en artes, que suponga creación, innovación, difusión y transferencia de los resultados obtenidos	Diseño, dirección y ejecución de proyectos de investigación básica, aplicada, tecnológica y en artes, que suponga creación, innovación, difusión y transferencia de los resultados obtenidos	Participación en actividades de proyectos sociales, artísticos, productivos y empresariales de vinculación con la sociedad articulados a la docencia e innovación educativa	Otras actividades de gestión relacionadas con los procesos académicos ordinarios de la Institución	
12:30 - 13:30		Diseño, dirección y ejecución de proyectos de investigación básica, aplicada, tecnológica y en artes, que suponga creación, innovación, difusión y transferencia de los resultados obtenidos	Participación en actividades de proyectos sociales, artísticos, productivos y empresariales de vinculación con la sociedad articulados a la docencia e innovación educativa	Otras actividades de gestión relacionadas con los procesos académicos ordinarios de la Institución	

HORAS/SEMANA	NÚMERO
DOCENCIA	31
INVESTIGACIÓN	5
GESTIÓN	4
TOTAL	40

15:00 - 16:00	EDUCACIÓN FÍSICA PRIMERO PARALELO B CARRERA DE FINANZAS	Preparación y actualización de clases, seminarios, talleres, entre otros	Diseño, dirección y ejecución de proyectos de investigación básica, aplicada, tecnológica y en artes, que suponga creación, innovación, difusión y transferencia de los resultados obtenidos	EDUCACIÓN FÍSICA PRIMERO PARALELO A CARRERA DE FINANZAS	EDUCACIÓN FÍSICA PRIMERO PARALELO 1 CARRERA DE MERCADOTECNIA
16:00 - 17:00	EDUCACIÓN FÍSICA PRIMERO PARALELO B CARRERA DE FINANZAS			EDUCACIÓN FÍSICA PRIMERO PARALELO A CARRERA DE FINANZAS	EDUCACIÓN FÍSICA PRIMERO PARALELO 1 CARRERA DE MERCADOTECNIA
17:00 - 18:00					
18:00 - 19:00				Preparación y actualización de clases, seminarios, talleres, entre otros	
19:00 - 20:00	Orientación y acompañamiento a través de tutorías presenciales o virtuales, individuales o grupales (EDUCACIÓN FÍSICA MERCADOTECNIA PARALELO 1)	Orientación y acompañamiento a través de tutorías presenciales o virtuales, individuales o grupales (EDUCACIÓN FÍSICA FINANZAS PARALELO B)	Orientación y acompañamiento a través de tutorías presenciales o virtuales, individuales o grupales (EDUCACIÓN FÍSICA FINANZAS PARALELO A)	Orientación y acompañamiento a través de tutorías presenciales o virtuales, individuales o grupales (EDUCACIÓN FÍSICA MERCADOTECNIA PARALELO 2)	EDUCACIÓN FÍSICA PRIMERO PARALELO 2 CARRERA DE MERCADOTECNIA
20:00 - 21:00					EDUCACIÓN FÍSICA PRIMERO PARALELO 2 CARRERA DE MERCADOTECNIA

Fecha de entrega:

2020-04-27

FIRMA DEL SUBDECANO/ DIRECTOR DE SEDE/DIRECTOR DE CENTRO ACADÉMICO

FIRMA DEL PROFESOR



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
DISTRIBUCIÓN DE LA JORNADA DE TRABAJO SEMANAL DEL PROFESOR E INVESTIGADOR



FORMATO: INVESTIGACIÓN

1. DATOS GENERALES DEL PROFESOR				
1.1. APELLIDOS Y NOMBRES:	TRUJILLO CHÁVEZ HUGO SANTIAGO	1.2. No. CÉDULA:	0602991473	
1.3. TÍTULO DE TERCER NIVEL:	LICENCIADO EN EDUCACIÓN FÍSICA, DEPORTES Y RECREACIÓN INGENIERO EN MARKETING	1.4. TÍTULO (S) DE POSGRADO:	MAGISTER EN CULTURA FÍSICA Y ENTRENAMIENTO DEPORTIVO, MÁSTER EN ACTIVIDAD FÍSICA: ENTRENAMIENTO Y GESTIÓN DEPORTIVA, MAGISTER EN DOCENCIA UNIVERSITARIA E INVESTIGACIÓN EDUCATIVA	
1.5. FACULTAD:	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	1.6. UNIDAD ACADÉMICA:	MERCADOTECNIA, FINANZAS	
1.7. PERÍODO ACADÉMICO:	PERÍODO ACADÉMICO ORDINARIO DE EXCEPCIÓN ABRIL - SEPTIEMBRE 2020 RESOLUCIÓN 221.CP.2020	1.8. CORREO ELECTRÓNICO:	htrujillo@epoch.edu	CELULAR 0984435382

1. Diseño, dirección y ejecución de proyectos de investigación básica, aplicada, tecnológica y en artes, que suponga creación, innovación, difusión y transferencia de los resultados obtenidos

Nombre del Proyecto	Nombre del Director	Nombre(s) del Investigador(es)	Localización			Estado del Proyecto			Unidad Responsable	Sector de Impacto	Línea de Investigación	Fechas del Proyecto		Entidades Auspiciantes	Presupuesto	Objetivos propuestos y/o resultados obtenidos
			Provincia	Cantón	Parroquia	Formulado	En Ejecución	Ejecutado				Inicio	Fin			
Valoración del estado de salud de los estudiantes de la asignatura de Educación Física de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Ms. Santiago Trujillo	Ms. Grace Obregón Ms. Patricia Chávez Ms. Iván Bonifaz Ms. Rodrigo Santillán Ms. Alfredo Sánchez Ms. Danilo Ortiz Ms. Pablo Lomas Lcdo. Dennis Palacios Ms. David Mazon Ms. Hugo Herrera Ms. Jorge Tocto Ms. Humberto Santillán Lic. Rodney Santillán Ing. Julio Guaminga Bqm. Yolanda Buenaño	Chimborazo	Riobamba	Lizarzaburu		X		Centro de Educación Física	Estudiantes y Deportistas	Salud y Nutrición	Aprobado en el IDI	Un año a partir de su aprobación	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	\$ 1.059	Valorar el estado de salud de los estudiantes por medio del perfil biofísico y análisis de sangre pre y post clases semestrales de la asignatura de Educación Física

2. Realización de Investigación para la recuperación, fortalecimiento y potenciación de los saberes ancestrales

Nombre del Proyecto	Nombre del Director	Nombre(s) del Investigador(es)	Localización			Estado del Proyecto			Unidad Responsable	Sector de Impacto	Línea de Investigación	Fechas del Proyecto		Entidades Auspiciantes	Presupuesto	Objetivos propuestos y/o resultados obtenidos
			Provincia	Cantón	Parroquia	Formulado	En Ejecución	Ejecutado				Inicio	Fin			

3. Diseño, elaboración y puesta en marcha de metodologías, instrumentos, protocolos o procedimientos operativos o de investigación

Nombre del Proyecto	Nombre del Director	Nombre(s) del Investigador(es)	Estado del Proyecto			Unidad Responsable	Entidades Auspiciantes	Línea de Investigación	Fechas del Proyecto		Objetivos propuestos y/o resultados obtenidos
			Formulado	En Ejecución	Ejecutado				Inicio	Fin	

4. Investigación realizada en laboratorios, centros documentales y demás instalaciones habilitadas para esta función, así como en entornos sociales y naturales

Nombre del Proyecto	Nombre del Director	Nombre(s) del Investigador(es)	Estado del Proyecto			Unidad Responsable	Entidades Auspiciantes	Línea de Investigación	Fechas del Proyecto		Objetivos propuestos y/o resultados obtenidos
			Formulado	En Ejecución	Ejecutado				Inicio	Fin	

5. Asesoría, tutoría o dirección de trabajos para la obtención del título de cuarto nivel

Trabajo de titulación	Función		Nombre del tesista	Aprobación de Organismo Académico
	Director	Miembro/Asesor		

6. Participación en congresos, seminarios y conferencias para la presentación de avances y resultados de sus investigaciones

Nombre del Congreso, seminario, conferencia	Tipo	Lugar	Fecha	Beneficiarios

7. Diseño, gestión y participación en redes y programas de investigación local, nacional e internacional

Nombre de Red o Programa de investigación	Institución(es)	Lugar	Duración en horas	Beneficiarios

--	--	--	--	--

8. Participación en comités o consejos académicos y editoriales de revistas científicas y académicas indexadas, y de alto impacto científico o académico

Nombre del Comité o Consejo	Tipo	Lugar	Duración en horas	Beneficiarios

9. Difusión de resultados y beneficios sociales de la investigación, a través de publicaciones, producciones artísticas, actuaciones, conciertos, creación u organización de instalaciones y de exposiciones, entre otros

Título del artículo	Tipo de revista		Nombre revista	Impresa	Digital	Fecha a/m/d	País	Aprobación de Organismo Académico
	Indexada	No indexada						

10. Dirección o participación en colectivos académicos de debate para la presentación de avances y resultados de investigaciones

Nombre de la Investigación	Fecha	Nº ejemplares	Medio de difusión	Editorial

11. Vinculación con la sociedad a través de proyectos de investigación e innovación con fines sociales, artísticos, productivos y empresariales

Proyecto de investigación e innovación	Tipo	Lugar	Duración en horas	Beneficiarios

12. Prestación de servicios al medio externo, que no generan beneficio económico para la IES o para su personal académico.

Servicio	Lugar	Número de personas beneficiadas	Fechas	
			Inicio	Fin

Fecha de recepción: 2020-04-27

FIRMA DEL PROFESOR

Recibido por:



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

DISTRIBUCIÓN DE LA JORNADA DE TRABAJO SEMANAL DEL PROFESOR E INVESTIGADOR

FORMATO: VINCULACIÓN

1. INFORMACIÓN GENERAL:					
1.1. APELLIDOS Y NOMBRE DEL PROFESOR: TRUJILLO CHÁVEZ HUGO SANTIAGO					
1.1.1. PERSONAL DE APOYO (Docentes, Estudiantes, Empleados y Obreros): Patricio Moyano, Bolívar Burbano, María Elena Espín, Maribel Vallejo, Alexandra Procel, Luis San Andrés, Cristian Guerra, Carlos Delgado, Johana Naranjo, Santiago Trujillo, Maritza Rodríguez, Edison Calderón, Norberto Morales, Edwin Pomboza, Roney Mejía, Juan Carrasco, Raúl Ramírez.					
1.2. UNIDAD ACADÉMICA: MERCADOTECNIA					
1.3. ASIGNATURA: Educación Física					
1.4. NIVEL: PRIMERO					
2. ÁMBITO DE VINCULACIÓN:					
1. Apoyo comunitario a instituciones	2. Ayuda a comunidades vulnerables	3. Capacitación continua extracurricular	4. Encuentros y capacitación a educación secundaria	5. Articulación curricular entre educación media y superior	
6. Impulsar y efectuar capacitación extracurricular externa	7. Identificación de problemas y soluciones del contexto	8. Viabilizar pedidos propuestos por la colectividad	9. Asistencia técnica y transferencia tecnológica sin remuneración	10. Coordinación de convenios interinstitucionales	
3. ACTIVIDADES:					
3.1. Diagnósticos de los mercados de la ciudad de Riobamba					
3.2. Propuesta de comunicación alternativa para cada uno de los mercados diagnosticados.					
3.3. Capacitación a los catastrados de los mercados de la Ciudad de Riobamba					
3.4. Apoyo y difusión de los mercados de la ciudad de Riobamba para incrementar su actividad económica.					
4. TÍTULO DEL PROYECTO: Comunicación alternativa para incrementar la actividad económica de los mercados de la ciudad de Riobamba					
5. BENEFICIARIOS:		5.1. DIRECTOS:	NOMBRE: GAD municipal Riobamba, comerciantes catastrados de los Mercados de la ciudad de Riobamba.		
		5.2. INDIRECTOS:	NOMBRE: Consumidores finales, comerciantes, ciudadanía en General.		
6. DESCRIPCIÓN: (Resumen Ejecutivo)		<p>En la actualidad los mercados de la ciudad de Riobamba no cuentan con un plan de comunicación alternativa adecuado en razón de que solamente existe la transferencia de productos agrícolas sin valor agregado, la empresa facilita sus instalaciones para que tanto productores como intermediarios realicen la actividad de intercambio sin el adecuado control de calidad, ni de precios que garanticen un comercio justo.</p> <p>El presente proyecto pretende crear un centro de acopio con valor agregado para el EP-EMMPA, el mismo que se realizará en Coordinación con el GAD Municipal Riobamba, el estudio lo realizan los docentes y estudiantes de Escuela de Ingeniería de Finanzas y Comercio Exterior de la ESPOCH, teniendo previsto que el mismo impulse el desarrollo local.</p> <p>Para desarrollar este proyecto se dispondrá de los siguientes recursos: Talento humano el cual está conformado por docentes y estudiantes de Escuela de Ingeniería de Finanzas y Comercio Exterior de la ESPOCH con conocimientos específicos en Mercado, Administración, Economía y Finanzas, coordinadores del GAD Municipal Riobamba y del EP-EMMPA; los equipos audiovisuales e informáticos estarán a disposición del grupo investigador para levantar la información necesaria para elaborar el proyecto en mención.</p>			
7. JUSTIFICACIÓN:		<p>Uno de los más importantes desafíos que mantienen los Gobiernos Autónomos descentralizados, el gobierno nacional y la Universidad Ecuatoriana, es el mejoramiento de la calidad de vida de los sectores más vulnerables de la sociedad.</p> <p>En este contexto la aplicación de políticas del buen vivir, representa un imperativo para promover equitativamente la generación de fuentes de trabajo, desarrollando al mismo tiempo negocios, emprendimientos o unidades productivas ya establecidas, con prácticas comerciales caracterizadas por la utilización de eficientes canales de distribución, incuestionable calidad y precios justos.</p>			
8. OBJETIVOS:		<ul style="list-style-type: none"> • Establecer la situación actual de la comercialización de los productos estrellas de cada mercado para proponer formas de comunicación alternativa • Realizar un estudio de mercado para determinar la oferta y demanda • Elaborar un a propuesta de comunicación alternativa 			
9. PRODUCTOS ESPERADOS:		<p>Que los comerciantes los clientes externos e internos, el GAD Municipal conozcan los beneficios las potencialidades de cada mercado para fortalecer los mismos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Que los productores puedan tener acceso a una adecuada presentación y manejo de los productos que comercializan. • Los consumidores tendrán acceso a productos con valor agregado. • Que la empresa tenga una relación directa con productores y consumidores. 			
10. METODOLOGÍA		<p>El Diagnóstico inicial se desarrollará como una investigación descriptiva con el objeto de evaluar el sistema de comercialización utilizado por usuarios del EP-EMMPA de la ciudad de Riobamba. Desarrollar reuniones y sesiones de trabajo con los actores para determinar los requerimientos y planificación del estudio, para la creación de un centro de acopio con valor agregado.</p> <p>Terminado el período los estudiantes y docentes participantes entregarán un informe al coordinador de la comisión de vinculación de la escuela, que servirá para realizar las evaluaciones correspondientes en cada período y/o grupo atendido y realizar el plan de mejora.</p>			
11. ANEXOS		<ul style="list-style-type: none"> • El proyecto forma parte de algún programa o plan más amplio, En caso de ser así, especifique y señale como este proyecto colabora a su desarrollo. No aplica. 			

FIRMA DEL PROFESOR
 RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD DE VINCULACIÓN CON LA
 COLECTIVIDAD

FECHA DE ENTREGA: 2020-04-27	RECEPCIÓN _____ Lic. Marcela Coloma SECRETARIA DE UNIDAD ACADÉMICA
--	--

NOTA: Este documento debe ser entregado en la Oficina del Vicedecano o Director de Unidad Académica y al Director de la Comisión de Vinculación de la ESPOCH, hasta 30 días después de iniciado el periodo académico.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
DISTRIBUCIÓN DE LA JORNADA DE TRABAJO SEMANAL DEL PROFESOR E INVESTIGADOR



FORMATO: GESTIÓN

I. DATOS GENERALES DEL PROFESOR	
NOMBRES: TRUJILLO CHÁVEZ HUGO SANTIAGO	1.2. No. CÉDULA: 0602991473
ERCER NIVEL: LICENCIADO EN EDUCACIÓN FÍSICA, DEPORTES Y RECREACIÓN, IARKETING	1.4. TÍTULO (S) DE POSGRADO: MAGISTER EN CULTURA FÍSICA Y ENTRENAMIENTO DEPORTIVO, MÁSTER EN ACTIVIDAD FÍSICA: ENTRENAMIENTO Y GESTIÓN DEPORTIVA, MAGISTER EN DOCENCIA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	1.6. UNIDAD ACADÉMICA: MERCADOTECNIA, FINANZAS
ADÉMICO: PERÍODO ACADÉMICO ORDINARIO DE EXCEPCIÓN ABRIL - SEPTIEMBRE N 221.CP.2020	1.8. CORREO ELECTRÓNICO: htrujillo@espoch.edu

ACTIVIDADES DE GESTIÓN		
DEDICACIÓN	DENOMINACIÓN	No. DE HORAS
El gobierno y la gestión de las universidades y escuelas politécnicas públicas o particulares		
La dirección y gestión de los procesos de docencia e investigación en sus distintos niveles de organización académica e institucional		
La organización o dirección de eventos académicos nacionales o internacionales		
El desempeño de cargos tales como: director o coordinador de carreras de educación superior, postgrados, centros o programas de investigación, vinculación con la colectividad, departamentos académicos, editores académicos, o director editorial de una revista de una revista indexada o arbitrada, o de una publicación revisada por pares		
El ejercicio como representante docente al máximo órgano colegiado académico superior de una universidad o escuela politécnica		
Diseño de proyectos de carreras y programas de estudios de grado y posgrado		
Actividades de dirección o gestión académica en los espacios de colaboración interinstitucional, tales como: delegación de organismos públicos, representación ante la Asamblea del Sistema de Educación Superior, los Comités Regionales Consultivos de Planificación de la Educación Superior, entre		
Integración en calidad de consejeros de los organismos que rigen el Sistema de Educación Superior (CES y CACES); en estos casos		
Ejercicio de cargos académicos de nivel jerárquico superior en la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación		
Ejercicio de cargos directivos de carácter científico en los Institutos públicos de investigación		
Participación como evaluadores o facilitadores académicos externos del CES, CACES y SENESCYT u otro organismo		
Actividades de dirección en sociedades científicas o académicas de reconocido prestigio		
Otras actividades de gestión relacionadas con los procesos académicos ordinarios de la Institución	Miembro de la Comisión de Carrera Mercadotecnia y Coordinador del Campo Integración de Saberes, Contextos y Cultura Designación Oficio No 0951.FADE.2020	4 HORAS

FIRMA DEL PROFESOR

FECHA DE ENTREGA:	RECEPCIÓN
2020-04-2020	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 0 auto; width: 80%;"> <p align="center">Lic. Marcela Coloma SECRETARÍA DE UNIDAD ACADÉMICA</p> </div>